

# МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА: ПОДХОДЫ И ПРАКТИКИ YESSENOV UNIVERSITY

В статье рассматривается проблема мотивации студентов в процессе изучения иностранного языка как ключевого компонента успешного овладения коммуникативной компетенцией. Автор анализирует типы мотивации, основные факторы, способствующие её формированию и поддержанию, а также практический опыт Yessenov University (Республика Казахстан) в создании мотивационной языковой среды. Представлены действующие программы и подходы, направленные на повышение вовлечённости студентов в изучение английского языка.

Формирование и поддержание мотивации обучающихся в процессе овладения иностранным языком является одной из центральных задач современного языкового образования. Без устойчивой учебной мотивации даже самые современные методики и ресурсы не приводят к ожидаемым результатам. Особенно актуальной данная проблема становится в условиях высшего образования, где самостоятельность студентов требует от преподавателя гибкого и стратегического подхода к организации мотивационной поддержки.

## Типология мотивации

Современная педагогическая наука выделяет два основных типа мотивации:

- **Внутренняя мотивация (интринсивная)** — побуждение к действию, обусловленное интересом к предмету, желанием саморазвития, получением удовольствия от процесса обучения.
- **Внешняя мотивация (экстринсивная)** — стремление достигнуть результата под влиянием внешних факторов: оценки, диплома, профессиональных перспектив.

Наиболее продуктивным считается сочетание этих двух типов, при котором внешние стимулы трансформируются во внутренние установки.

## Факторы, способствующие мотивации студентов

Для устойчивой и активной мотивации студентов в изучении иностранных языков необходимо учитывать следующие педагогические условия:

- **Осознание значимости языка** — включение в учебный процесс материалов, отражающих реальную применимость английского языка в академической, профессиональной и бытовой сферах.
- **Доступ к современным ресурсам** — использование онлайн-платформ, мобильных приложений, интерактивных заданий и мультимедийного контента.
- **Создание комфортной учебной среды** — установление доверительных отношений между студентами и преподавателем, поощрение инициативы и снижение страха перед ошибками.
- **Чёткая структура обучения и система поощрения** — визуализация учебных достижений, регулярная обратная связь, участие в проектах и конкурсах.

- **Интеграция обучения с будущей профессией** — разработка материалов, связанных с профессиональной направленностью студентов (английский для медицины, туризма, инженерии и др.).

## **Опыт Yessenov University в формировании мотивации студентов**

Yessenov University (г. Актау, Казахстан) реализует комплексный подход к изучению английского языка, в основе которого лежит создание устойчивой мотивационной среды. Университет внедряет образовательные инициативы, способствующие как повышению качества преподавания, так и личной заинтересованности студентов.

### **1. Yessenov Language Center**

Центр иностранных языков при университете проводит курсы, мастер-классы, языковые клубы, тренинги по сдаче международных экзаменов и организует участие студентов в олимпиадах и проектах. Все программы ориентированы на коммуникативную практику и развитие прикладных языковых навыков.

### **2. Программа английского языка Фонда Ш. Есенова**

С 2013 по 2016 год на базе Yessenov University была реализована уникальная образовательная инициатива: интенсивное обучение английскому языку с привлечением преподавателей — носителей языка. Программа стимулировала студентов к высокому уровню вовлеченности благодаря возможности бесплатно сдать IELTS и получить академическую поддержку.

### **3. Практико-ориентированное обучение**

Модели занятий включают деловые игры, проектные задания, презентации, просмотр и анализ аутентичных видеоматериалов, что делает обучение живым и содержательным. Многоязычная среда и участие в международных конференциях усиливают профессиональную мотивацию студентов.

## **Заключение**

Мотивация — это основа успешного овладения иностранным языком. Практика показывает, что ключевую роль в её формировании играет не только личная установка студента, но и грамотно выстроенная образовательная среда. Опыт Yessenov University подтверждает эффективность комплексного подхода, включающего академическую поддержку, инновационные технологии и интеграцию английского языка в профессиональный контекст. Внедрение подобных практик в другие учебные заведения может значительно повысить уровень мотивации и, как следствие, успешности студентов в изучении иностранного языка.