**"Блогер - профессия будущего".**

**Цели:**

1. Рассмотреть блогерство как профессию.

2. Оказать профориентационную поддержку учащимся в выборе будущей профессиональной деятельности;

3. создать условия для получения представлений об основах профессионального самоопределения; активизировать самопознание: побуждать к самовоспитанию, саморазвитию, самообразованию.

**Задачи:**

1.     Познакомить учащихся с Атласом новых профессий и профессиями будущего;

2.     Воспитывать уважительного отношения к людям любой профессии и труду;

3.     Развивать умение планировать и оценивать свою деятельность;

4.     Формировать положительное отношение к осознанному, профессиональному выбору, к профессиональному рост

**1. Организационный момент.**

Здравствуйте, ребята! В начале хотелось бы узнать ваше настроение (прием "Мишень настроения").Выберите ту карточку, которая соответствует вашему настроению сейчас.

Красный цвет – плохое настроение;

Белый цвет – безразличное настроение;

Желтый цвет – хорошее настроение;

Зеленый цвет – очень хорошее настроение.

Расскажите, кем в детстве вы мечтали стать, когда вырастете? *(ответы учеников)*.

А сейчас вы знаете, кем хотите стать? Уже очень скоро вам предстоит сделать выбор, кем стать в будущем. Ведь недаром говорят: "Счастье – это когда утром хочется идти на работу, а вечером хочется идти домой". Чтобы потом многие годы каждое утро вам хотелось идти на работу, уже сейчас нужно задуматься о своем будущем, решить, кем стать, выбрать работу по душе. В мире профессий происходят колоссальные изменения, которые неизбежно связаны с требованиями нашего стремительно развивающегося современного мира и общества. Одни профессии приходят на смену другим. Какие профессии исчезли:*водонос, бондарь (делал деревянные бочки) машинистка, телефонистка,*под угрозой*каскадеры, сметчики, переводчики, шахтеры, бурильщики*. Какие профессии появились относительно недавно? *(программист, таргетолог-специалист по интернет-рекламе).* А профессии ближайшего будущего? *(дизайнер виртуальной реальности, специалист по восстановлению экосистем, онлайн доктор, может быть и блогер*

**4. Вступительная беседа.**

Блогер - вид, деятельности, который стал популярен за последние 15 лет. Продвинутые дети уже в начальной школе мечтают стать блогерами. Подростки не хотят учить в школе математику, а хотят сниматгр. Родители продолжают настаивать на "нормальном" образовании.  
Что мы должны выяснить? (*чем занимаются блогеры, какие блоги бывают и профессия ли эт).*

 А что вы знаете о блогинге?

Хобби многих блогеров давно начало приносить деньги, а у некоторых доходы превышают уровень средней заработной платы по стране. Как им это удается?

В вашем юном возрасте можно найти подработку, но некоторые подростки выбирают другой способ – начинают вести свой блог. Они еще совсем молоды, но уже очень популярны. Тысячи подписчиков, лайков и комментариев. Их таланту позавидовали бы многие. Они танцуют, поют, готовят кулинарные шедевры, делают макияж, занимаются спортом, и самое главное – рассказывают об этом в своих блогах.

**Блог** — веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые человеком записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерна возможность публикации отзывов (комментариев) посетителями; она делает блоги средой сетевого общения...

А кто такой блоге **Блогер -** это человек, который делится своим контентом (снимает видео и фото, пишет статьи):ведет онлайн-дневник, "блог", регулярно публикует в нем новые записи.

 Блог в интернете может завести любой человек и писать на любую тему. В мире уже 2 млрд. блогеров, они пишут посты и создают видеролики о себе и своем стиле жизни, о путешествиях, о красоте, об автомобилях, о бизнесе, о политике. Есть блог, который ведется от лица камня. А есть блог, где публикуют фото щенков и сравнивают их с кондитерскими изделиями. И, конечно, множество блогов о том, как вести блог. Любой онлайн-дневник будет существовать, пока он интересен людям. Главный критерий успеха блога - количество подписчиков, то есть людей, которые регулярно его читают или смотрят.

**Можно ли считать блогинг профессией?** Чтобы ответить на вопрос, давайте разберемся в том, что такое профессия.

**Рома: Профе́ссия** —    род трудовой деятельности (занятий) человека, владеющего комплексом специальных теоретических знаний и практических навыков, приобретённых в результате специальной подготовки, опыта работы. Профессиональная деятельность обычно является основным источником дохода.

**Плюсы:**  
✔ Блогинг - это работа и хобби в одном  
✔ Бартерные соглашения дают бесплатную продукцию, которую блогер готов рекламировать: от косметики и подгузников до автомобилей и путешествий  
✔ Гибкий график - фрилансер  
✔ Отсутствие начальства  
  
**Минусы:**  
✔ Ненормированный рабочий день  
✔ В отличие от других профессий, блог требует 2-3 года работы бесплатно  
✔ Риски, что не заплатят за рекламу и заказчик нарушит договор  
✔ Нестабильный заработок

**6. Итоги классного часа. Рефлексия**

Блогинг можно сочетать с основной работой. У представителей многих профессий есть свой блог, основанный либо на профессиональной  принадлежности человека, либо на его увлечениях. Правда, при успешном развитии блога перед автором встает сложный выбор - обычная работа или блог?

**Какой вывод можно сделать из сегодняшнего классного часа?**

Каждый подросток и так знает, что вести блог - это круто! Правда, иногда не понимает, что для этого требуется много уметь и много работать. А вот некоторые родители до сих пор не воспринимают блогинг как серьезное дело. Между тем, он не только дает возможность делать любимое дело и зарабатывать приличные деньги, но просто полезен для каждого:  
**• Видеоблогинг** учит искусству самопрезентации и актерскому мастерству  
**• Текстовыйблогинг** учит писать грамотные и сильные тексты  
**• Фотоблогинг** учит искусству фотографии  
Блогинг соединяет творчество и предпринимательство. Он развивает в человеке организованность, ответственность перед аудиторией, гибкость и аналитический ум. Можно попробовать, но без фанатизма, не забыть об основополагающей профессии, т.е. о фундаменте жизненного пути.

Может кто-то изменил свое отношение к блогингу?

Прием "Мишень настроения". Всем спасибо за работу.

**Материал для групп.**

***Виды блогинга. И где вести свой блог***

Блогеры делятся не только по темам, о которых они говорят, но и по формату подачи.

**Виды** **блогов**: В зависимости от авторского состава — индивидуальные (личные), групповые (коллективные) или открытые (общественные). В зависимости от тематики — узкопрофильные (тематичные) или общие (все подряд). В зависимости от размещения в интернете — на **блог**-хостинге (livejournal, blogger) или автономные (создание  своего хостинга- движок, внутренняя система)

Если вы планируете стать блогером, то сейчас наиболее популярны несколько площадок и форматов:

**• Видеоблоги (влоги).** Их ведут на [Youtube](https://www.youtube.com/channel/UCXDJXutmG6DBuZjftjm1oug). Автор влога снимает видеоролики, клипы, онлайн-трансляции или стримы - запись с экрана. Специфика влогинга в том, что обработка видео может занять в несколько раз больше времени, чем сама съемка.  
**• Текстовый блог.** Главное содержание блога составляют [статьи](https://proforientator.ru/publications/articles/#tocontent). Посты можно публиковать в социальных сетях (Livejounal, [Vkontakte](https://vk.com/prof_ctr), [Facebook](https://www.facebook.com/proforientation) и др.) или на специальной площадке для ведения блогов (Blogger, Medium, Tilda).  
**• Фотоблог.** Главный упор автор блога делает на красивые изображения - фото или собственные картины. Удобно вести такие блоги в [Instagram](https://www.instagram.com/proforientator.ru/), Pinterest, Tumblr.  
**• Микроблог.** Автор публикует короткие заметки, цитаты, афоризмы, заголовки новостей около 140 символов. Самым популярным сервисом для микроблогов стал Twitter.

Сверхпопулярные блогеры могут работать сразу на нескольких площадках. Например, российский блогер Илья Варламов, общественный деятель, предприниматель и журналист, который много путешествует и пишет о городском благоустройстве, ведет канал на Youtube, в Instagram, Livejournal, Telegram, Twitter, Vkontakte и на собственном сайте.  
  
Быть блогером означает создавать только уникальный контент, обогащенный собственным опытом. За эту уникальную точку зрения пользователи интернета и любят блогеров. Этим блогер отличается от [SMM-специалиста](https://proforientator.ru/professions/spetsialist-po-smm/#tocontent), который ведет социальные сети и не стесняется наполнять их заимствованными фото, видео и статьями.

***Как стать блогером***

Блогерство - это новый формат [журналистики](https://proforientator.ru/professions/zhurnalist/#tocontent). Он стал настолько популярен, что с 2004 года в мире присуждается премия TheBestoftheBlogs, а в России с 2009 года - Блог Рунета. Пока в системе образования ни в [колледжах](https://proforientator.ru/schools/gde_uchitsya-college/), ни в [вузах](https://proforientator.ru/schools/gde_uchitsya-vuz/) не учат блогингу, поэтому каждый  может взяться за дело самостоятельно.  
  
**1.** Во-первых, **определитесь с форматом и темой**. Начинать вести блог стоит тогда, когда вам действительно есть что сказать людям.  
**2. Изучите техническую сторону**: как создавать видео, как правильно записывать звук, как "заливать" видео, как делать красивые фото, как интересно оформить блог, как выбрать название, как рассказывать истории, как привлекать подписчиков и т.д.  
**3. Ориентируйтесь на мастеров** - на русских и особенно зарубежных блогеров-милионников. Обязательно анализируйте причины их популСделайте себя узнаваемым, потому что блогосфера - это очень конкурсреда.