ИЗУЧЕНИЕ МОТИВОВ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

THE STUDY OF MOTIVES OF PROFESSION CHOICE AND THEIR INFLUENCE ON THE FORMATION OF GENERAL COMPETENCIES

**Аннотация**

В статье рассматривается взаимосвязь мотивов выбора профессии и их влияние на формирование общих компетенций у студентов железнодорожного техникума

Abstract

The article deals with the relationship between the motives of profession choice and their impact on the formation of general competencies of students of the railway technical school

**Ключевые слова:** мотивы выбора профессии, компетенции, внешние мотивы, внутренние мотивы, профессиональная ориентация

**Keywords**: motives of choosing a profession, competence, external motives, internal motives, professional orientation

В современном обществе высока потребность в квалифицированных специалистах соответствующего профиля, конкурентоспособных на рынке труда, компетентных, свободно владеющих своей профессией и ориентирующихся в смежных областях деятельности, готовых к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

Выбор будущей профессиональной деятельности начинается с профессионального самоопределения, это происходит, как правило, в юношеском возрасте. Для того, чтобы сделать оптимальный выбор в ситуации профессионального самоопределения молодые люди должны уже вполне реально сформулировать для себя задачу выбора будущей профессии.

Проблема формирования мотивации и ценностных ориентаций является неотъемлемой частью развития личности, что характерно для студенческого возраста. Ни образовательная организация и никто другой не могут предопределить жизненный путь человека, заставить его или научить стремиться к самосовершенствованию. Это необходимо осознать самостоятельно, опредеившись с мотивами. Мотивы, присущие студенческому возрасту выступают в качестве личностнообразующих и связаны с развитием самосознания, осознания положения собственного «Я» в системы общественных отношений.

Таким образом, можно сделать вывод, что правильное выявление профессиональных мотивов, интересов и склонностей личности, является важным фактором формирования общих компетенций, а также удовлетворенности профессией в будущем. Нами проведено исследование, эмпирическую базу которого составили 50 испытуемых в возрасте от 16 до 17 лет, обучающихся по специальности «Техническая эксплуатация подвижного состава железных дорог (электроподвижной состав)» (Амурского института железнодорожного транспорта факультета СПО Свободненского техникума железнодорожного транспорта). Для определения мотивов выбора профессии мы применили методику «Мотивы выбора профессии» Р.В. Овчаровой. Актуальность исследования заключатся в том, что проблема профессиональной мотивации в настоящее время приобретает особое значение, так как отношение к будущей профессии, правильная и эффективная мотивация, являются чрезвычайно важными факторами, обуславливающими успешность ее выбора. Именно в профессии специфическим образом высвечиваются основные моменты взаимодействия индивида и общества, при этом образовательный процесс приобретает приоритетное значение.

Цель исследования: изучение мотивов выбора профессии и их влияние на формирование общих компетенций.

Гипотеза исследования: мы предполагаем, что мотивационная структура личности оказывает влияние на формирование у обучающихся общих компетенций.

Изучение структуры профессионально-ориентированной мотивации студентов железнодорожных техникумов, знание мотивов, побуждающих к работе в сфере железнодорожного транспорта, позволит психологически обоснованно решать задачи повышения эффективности педагогической деятельности в частности формировать общие компетенции.

Методика «Мотивы выбора профессии» позволяет определить влияние на выбор испытуемого внутренних индивидуально значимых мотивов (И), внутренних социально значимых мотивов (С), внешних положительных мотивов (+), внешних отрицательных мотивов (-).

В результате первичной статистической обработки и анализа данных мы получили следующие результаты (таблица 1).

Таблица 1

Результаты анализа методики «Мотивы выбора профессии»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Утверждение | Общая сумма | Рейтинг |
| 1 Является высоко оплачиваемой (+) | 110 | 1 |
| 2 Дает возможность для профессионального роста (С) | 93 | 2 |
| 3 Предполагает высокое чувство ответственности (С) | 89 | 3 |
| 4 Дает возможность приносить пользу обществу (С) | 88 | 4 |
| 5 Позволяет получить хороший результат (С) | 87 | 5 |
| 6 Является престижной (-) | 86 | 6 |
| 7 Позволяет использовать профессиональные умения (+) | 86 | 6 |
| 8 Способствует умственному и физическому развитию (И) | 85 | 8 |
| 9 Позволяет реализовать способность к руководящей работе (С) | 84 | 9 |
| 10 Соответствует моим способностям (И) | 82 | 10 |
| 11 Является социально привлекательной (И) | 79 | 11 |
| 12 Позволяет ограничиться имеющимся оборудованием (-) | 75 | 12 |
| 13 Нравится близким (-) | 73 | 13 |
| 14 Позволяет работать близко от дома (+) | 71 | 14 |
| 15 Единственно возможная в сложившихся обстоятельствах (-) | 61 | 15 |
| 16 Требует общения с людьми (И) | 60 | 16 |
| 17 Близка к любимому школьному предмету (+) | 58 | 17 |
| 18 Требует переезда на новое место жительства (+) | 56 | 18 |
| 19 Дает большие возможности для творчества (И) | 54 | 19 |
| 20 Избрана моими друзьями (-) | 50 | 20 |
| Внутренние индивидуально значимые мотивы | 347 |  |
| Внутренние социально значимые мотивы | 441 |  |
| *Итого внутренние мотивы* | *788* |  |
| Внешние положительные мотивы | 381 |  |
| Внешние отрицательные мотивы | 345 |  |
| *Итого внешние мотивы* | *726* |  |

Результаты свидетельствуют о том, что при выборе специальности у студентов преобладают внутренние социально значимые мотивы, а из внешних – положительные мотивы.

Исследования психологов показывают, что преобладание внутренних мотивов, внешней поло- жительной мотивации наиболее эффективно с точки зрения удовлетворенности трудом и его производительности.

Так, для студентов наиболее значимым явля- ется такой внешний положительный мотив как высокая оплата (рейтинг 1), при выборе будущей профессии.

Рейтинг 2-5 присвоен внутренним социально значимым мотивам. Студенты хотят иметь возможность профессионального роста, готовы приносить пользу обществу, нести ответственность и добиваться высоких результатов в работе, что является необходимым для будущих работников данной специальности. В данном случае можно сделать вывод о том, что мотивационная структура испытуемых сформирована (высокий рейтинг внутренних мотивов), что является положительным фактором, так как оказать влияние на внутренние мотивы и изменить их достаточно сложно.

Процедуру факторного анализа мы использовали в качестве метода анализа данных, позволяющего выделить факторы мотивов выбора профессии и степень их влияния на формирование компетенций будущих специалистов.

Цель факторного анализа – сокращение числа переменных (редукция данных), описание объекта измерения всесторонне и компактно.

Применяемая технология факторного анализа содержала в себе следующие процедуры:

1. Выделения факторов – критерий Кайзера.
2. Вращения факторов – метод «варимакс».

В результате факторизации результатов респондентов была получена пятифакторная структура (таблица 2).

Таблица 2

Пятифакторная структура мотивов выбора профессии.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фактор | Мотивы, вошедшие в фактор | Вклад фак- тора (% об- щей диспер-  сии) |
| 1 фактор | Позволяет использовать профессиональные умения (+); Соответствует моим способностям (И); Позволяет реализовать способность к руково- дящей работе (С); Является престижной (-); Является социально при-  влекательной (И); Дает возможность для профессионального роста (С). | 25,78% |
| 2 фактор | Избрана моими друзьями (-);Дает большие возможности для творчества  (И); Требует переезда на новое место жительства (+);Близка к любимому школьному предмету (+) | 15% |
| 3 фактор | Дает большие возможности для творчества (И); Позволяет получить хо- роший результат (-);Дает возможность приносить пользу обществу (С);  Позволяет ограничиться имеющимся оборудованием (-). | 10,34% |
| 4 фактор | Дает возможность приносить пользу обществу (С); Единственно воз- можная в сложившихся обстоятельствах (-); Нравится близким (-);Спо-  собствует умственному и физическому развитию (И) | 9,04% |
| 5 фактор | Является высоко оплачиваемой (+);Требует общения с людьми (И);  Позволяет работать близко от дома (+) | 7,5% |

Основываясь на результатах факторного анализа, мы выделили наиболее значимые мотивы у испытуемой группы студентов.

*Первый фактор.* В первый фактор, имеющий наибольший собственный вес, вошли со значимыми весами следующие мотивы: позволяет ис- пользовать профессиональные умения (0,62); соответствует моим способностям (0,64); позволяет реализовать способность к руководящей работе (0,68); является престижной (0,72); является социально привлекательной (0,85); даёт возможность для профессионального роста (0,87). Это фактор можно интерпретировать как *карьерный рост*, то есть мотивы, способствующие развитию карьеры, дающие осознание общественной значимости выбранной профессии – 25,78% всей дисперсии и 6 переменных, которые характеризуются положительной направленностью.

*Второй фактор.* В данный фактор вошли со значимыми весами следующие мотивы: избрана моими друзьями (0,61); даёт большие возможности для творчества (0,66); требует переезда на новое место жительства (0,7); близка к любимому школьному предмету (0,79). Это фактор мы интерпретируем как *личностные позитивные ожидания* - мо- тивы, отражающие влияние друзей на необходимость учёбы и возможность реализации своих собственный способностей – 15% всей дисперсии и 4 переменных, которые также характеризуются положительной направленностью.

*Третий фактор*. Этот фактор мы интерпретировали, как *самовыражение* (10,34% всей дисперсии), так, в него вошли со значимыми весами следующие мотивы: даёт большие возможности для творчества (0,53); позволяет получить хороший результат (0,64); даёт возможность приносить пользу обществу (0,64); позволяет ограничиться имеющимся оборудованием (0,87).

*Четвертый фактор*. В этот фактор, имеющий собственный вес 9,04% всей дисперсии, вошли со значимыми весами следующие мотивы: даёт воз- можность приносить пользу обществу (0,51); единственно возможная в сложившихся обстоятельтвах (-0,62); нравится близким (0,60); способвует умственному и физическому развитию (0,68). Это фактор можно интерпретировать как *социальное одобрение*.

*Пятый фактор*. Этот фактор имеет наименьший собственный вес (7,5% всей дисперсии). В него вошли со значимыми весами следующие мотивы: является высоко оплачиваемой (-0,6); требует общения с людьми (0,6); позволяет работать близко от дома (0,71). Это фактор можно интерпретировать как *прагматичность.*

Мы считаем, что от силы мотивации, её структуры и доминирующих мотивов во многом зависит эффективность учебной деятельности студента и качество овладения компетенциями.

Наша образовательная организация готовит профессиональные кадры для железнодорожного транспорта. Наш выпускник должен обладать об- щими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эф- фективность и качество;

ОК3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессиональ- ного и личностного развития;

ОК5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной дея-тельности;

ОК6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК7Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;

ОК8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Установим соответствие доминирующих мотивов и формируемых общих компетенций у студентов, результаты сведём в таблицу.

Таким образом, мы приходим к выводу, что движущая мотивационная сила обучающихся и формируемые в процессе обучения общие компе- тенции имеют соответствие, следовательно, от силы мотивации, её структуры и доминирующих мотивов во многом зависит эффективность учебной деятельности студента и качество овладения компетенциями.

Внутренняя мотивация возникает из потребностей самого человека и в совокупности с внешней положительной мотивацией будет основной движу- щей силой. В нашем случае студенты нацелены достижение высоких результатов и реализацию целей обучения, а, следовательно, мотивационная сила будет оказывать непосредственное влияние на формируемые у обучающихся общие компетенции.

Список литературы

1. Врублевская М.М., Зыкова О.В. Профориентационная работа в школе: Методические рекомендации.-Магнитогорск: МаГУ, 2004.-80с. (с.7-9).
2. Зубович О.А., Липина О.Ю., Петухов И.В. Организация работы и управление подразделением организации: учебник. – М.: ФГБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2017.
3. Мамонова Л.И. Факторы, влияющие на формирование общепрофессиональных компетенций студентов ВУЗа // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 6-2. – С. 365-368;URL: http://www.fundamental- research.ru/ru/article/view?id=29993.
4. Петухов И.В. Развитие нравственной составляющей личности студента (на примере студентов железнодорожных ССУЗОВ технических специальностей // Казанская наука. – 2015. №2. – С. 175 – 180.