**МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ УСТОЙЧИВОЙ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА У СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

**Джолдаспекова Томирис Жанатқызы**

Студент третьего курса

Карагандинский университет им. академика Е. А. Букетова  
100028, ул. Университетская 28, Караганда

**В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты формирования устойчивой мотивации к изучению иностранного языка у старшеклассников. Анализируются внутренние и внешние мотивационные факторы, подчеркивается значение культурных и когнитивных компонентов. Выделены методические стратегии, способствующие активному вовлечению учащихся в учебный процесс, в том числе проектная деятельность, интерактивные технологии, геймификация. Представлены результаты эмпирического исследования, проведенного в школах Казахстана, выявлены ключевые барьеры и предпочтения учащихся. Разработаны рекомендации для преподавателей иностранного языка.**

**Ключевые слова:** мотивация, иностранный язык, методика преподавания, старшеклассники, обучение, интерактивные методы, геймификация.

**Мақалада жоғары сынып оқушыларының шет тілін меңгеруге деген тұрақты мотивациясын қалыптастырудың теориялық және практикалық аспектілері қарастырылады. Ішкі және сыртқы мотивациялық факторлар талданады, мәдени және когнитивтік компоненттердің маңыздылығы атап өтіледі. Жобалық жұмыс, интерактивті технологиялар, геймификация сияқты оқушылардың оқу процесіне белсенді қатысуын қамтамасыз ететін әдістемелік стратегиялар бөлініп көрсетілген. Қазақстан мектептерінде жүргізілген эмпирикалық зерттеу нәтижелері ұсынылып, негізгі кедергілер мен оқушылардың қалауы анықталды. Шет тілі мұғалімдеріне арналған ұсыныстар әзірленді.**

**Түйінді сөздер:** мотивация, шет тілі, оқыту әдістемесі, жоғары сынып оқушылары, оқыту, интерактивті әдістер, геймификация.

**The article examines theoretical and practical aspects of developing sustainable motivation for foreign language learning among high school students. It analyzes internal and external motivational factors and emphasizes the importance of cultural and cognitive elements. The paper outlines methodological strategies that ensure active student involvement, including project-based learning, interactive technologies, and gamification. It presents the results of an empirical study conducted in Kazakhstani schools, identifying key barriers and student preferences. Practical recommendations for foreign language teachers are provided.**

**Keywords:** motivation, foreign language, teaching methodology, high school students, interactive methods, gamification, learning.

**Введение**

В условиях глобализации знание иностранных языков стало ключевым условием академической и профессиональной мобильности. Для старшеклассников овладение иностранным языком выходит за рамки школьного предмета — это инвестиция в будущее. Однако по данным различных исследований, уровень мотивации к изучению иностранного языка в старших классах снижается. Причинами становятся перегруженность программ, однообразные методы преподавания, а также отсутствие видимой практической пользы.

Цель данной статьи — определить эффективные методические подходы, способствующие формированию устойчивой мотивации к изучению иностранных языков у учащихся старших классов.

**Обзор литературы**

В педагогической и психологической литературе мотивация изучения языка рассматривается как сложная система, включающая когнитивные, эмоциональные и поведенческие компоненты (Зимняя И.А., Немов Р.С., Dörnyei Z.).

Исследования Р. Гарднера и У. Ламберта подчеркивают роль интегративной и инструментальной мотивации. Интегративная мотивация основана на стремлении стать частью языковой культуры, а инструментальная — на достижении практических целей: сдача экзаменов, поступление в университет, работа за рубежом.

Казахстанские исследователи (Ахметова Г.Т., Оспанова А.Ж.) отмечают, что низкий уровень мотивации связан с отсутствием коммуникативной направленности уроков, доминированием грамматико-переводного метода и слабой вовлеченностью учащихся.

**Методы и материалы**

В рамках исследования были проведены:

* анкетирование 150 учащихся 10–11 классов из городских и сельских школ;
* интервью с 10 учителями английского языка;
* наблюдение за 12 уроками английского языка;
* анализ используемых учебников и программ.

Анкета включала как закрытые, так и открытые вопросы о восприятии уроков, мотивации, барьерах, а также предложениях по улучшению обучения.

**Результаты исследования**

**Таблица 1. Мотивирующие факторы по мнению старшеклассников (n = 150)**

| **Фактор** | **% упоминаний** |
| --- | --- |
| Использование фильмов, песен | 62% |
| Геймификация (игры, викторины) | 54% |
| Разговорная практика с одноклассниками | 49% |
| Преподаватель (манера преподавания) | 44% |
| Проекты и презентации | 41% |

**Таблица 2. Основные барьеры в изучении языка**

| **Барьер** | **Город (%)** | **Село (%)** |
| --- | --- | --- |
| Страх ошибиться | 36% | 47% |
| Отсутствие мотивации | 29% | 39% |
| Однообразие уроков | 42% | 52% |
| Недостаток практики общения | 55% | 60% |
| Переизбыток грамматических упражнений | 38% | 45% |

**Обсуждение**

Анализ показал, что устойчивую мотивацию формируют следующие условия:

* **Актуальность содержания** (учащиеся хотят видеть, как язык применяется в жизни);
* **Использование цифровых инструментов** (Kahoot, Quizlet, Wordwall);
* **Свобода выбора** (темы проектов, формат заданий);
* **Поддержка со стороны учителя** (эмпатия, обратная связь, отсутствие давления).

Педагоги отметили, что после внедрения игровых элементов и проектной работы вовлеченность и успеваемость учащихся повысились.

**Заключение**

Устойчивую мотивацию к изучению иностранного языка можно сформировать только при условии комплексного, системного подхода, учитывающего возрастные и культурные особенности учащихся. Результаты исследования подтвердили, что для старшеклассников важна практическая направленность обучения, эмоциональная вовлеченность и комфортная образовательная среда.

Рекомендуется:

* использовать проектные методы и геймификацию;
* применять мультимедийные ресурсы;
* создавать ситуацию успеха на уроке;
* развивать речевую практику через парные и групповые задания;
* привлекать родителей и создавать внеурочные языковые клубы.

**Список использованной литературы**

1. Зимняя И.А. Педагогическая психология. — М.: Логос, 2001.
2. Немов Р.С. Психология. — М.: Владос, 2005.
3. Dörnyei Z. Motivational Strategies in the Language Classroom. — Cambridge UP, 2001.
4. Gardner R.C. Social Psychology and Second Language Learning. — Arnold, 1985.
5. Ахметова Г.Т. Современные подходы к обучению английскому языку. — Алматы: КазНУ, 2020.
6. Оспанова А.Ж. Мотивация в обучении иностранным языкам. // Вестник педагогики. — 2019. — № 4.
7. Lambert W.E. A Social Psychology of Bilingualism. — Journal of Social Issues, 1967.
8. Byrne D. Techniques for Classroom Interaction. — Longman, 1992.
9. Министерство образования РК. Отчет по внедрению цифровых технологий в школах. — Астана, 2023.
10. UNESCO. Global Education Monitoring Report. — 2021.