

**Қостанай облысы әкімдігі білім басқармасының
«Қостанай жоғары политехникалық колледжі» КМҚК
КГКП «Костанайский политехнический высший колледж»
Управления образования акимата Костанайской области**

СБОРНИК

«ПРАКТИКУМ ПО ГЕОЭКОНОМИКЕ: ЗАДАЧИ И РЕШЕНИЯ»

Дисциплина: ООД13 География

Мамандығы: 07130700 Электромеханикалық жабдықтарға техникалық қызмет көрсету, жөндеу және пайдалану (түрлері және салалары бойынша) (4S07130704 Техник-электромеханик); 07150100 Машина жасау технологиясы (түрлері бойынша) (4S07150106 Техник-механик); 07880100 Стандарттау, метрология және сертификаттау (салалар бойынша) (4S07880101 Стандарттау жөніндегі техник); 06130100 Бағдарламалық қамтамасыз ету (түрлері бойынша) (4S06130103 Бағдарламалық қамтамасыздандыруды құрастырушысы); 07140100 Технологиялық процесстерді автоматтандыру және басқару (бейін бойынша) (4S07140102 Техник-электромеханик); 07130200 Электрмен қамтамасыз ету (салалар бойынша) (4S07130202 Техник-электрик)

Специальность: 07130700 Техническое обслуживание, ремонт и эксплуатация электромеханического оборудования (по видам и отраслям) (4S07130704 Техник-электромеханик); 07150100 Технология машиностроения (по видам) (4S07150106 Техник-механик); 07880100 Стандартизация, метрология и сертификация (по отраслям) (4S07880101 Техник по стандартизации); 06130100 Программное обеспечение (по видам) (4S06130103 Разработчик программного обеспечения); 07140100 Автоматизация и управление технологическими процессами (по профилю) (4S07140102 Техник-электромеханик); 07130200 Электроснабжение (по отраслям) (4S07130202 Техник-электрик)

Әзірлеуші/ Разработчик: преподаватель географии КПВК Суфиярова Л.В.

Аннотация

Данный сборник предназначен для обучающихся первых курсов ТиПО и призван углубить их знания в области экономической географии посредством практических заданий. Задания охватывают широкий спектр тем, начиная от анализа географического положения стран и регионов и заканчивая изучением мирового хозяйства и глобальных экономических процессов. Решение задач способствует развитию аналитических, картографических и экономических навыков учащихся, а также формированию целостного представления о взаимосвязи географических и экономических факторов.

г. Костанай, 2025 год.

Содержание

Пояснительная записка	3
Раздел I «Основы геоэкономики»	
Предмет и актуальность исследования геоэкономики	4
Методы исследования в геоэкономике	5
Раздел II «Решение практических задач по экономической географии»	
Тема занятия 1: «Цели и задачи, основные понятия направления геоэкономики. Роль географического пространства в экономическом развитии стран и регионов»	7
Тема занятия 2: «Территориальные факторы организации хозяйства. Факторы современного размещения отраслей мирового хозяйства»	10
Тема занятия 3: «Хозяйственная структура стран мира»	13
Тема занятия 4: «Территориальная структура и модели мирового хозяйства. Классификация стран мира по уровню экономического и социального развития»	15
Тема занятия 5: «Сравнение показателей экономического развития стран мира. Классификация стран мира по уровню экономического и технического развития. Развитые страны»	18
Тема занятия 6: «Стратегии экономического развития стран мира. Целевые показатели Стратегии экономического развития Республики Казахстан»	20
Тема занятия 7: «Отраслевая структура экономики Казахстана. Экономика регионов Казахстана. Теория и практика экономико-географического районирования»	23
Тема занятия 8: «Инвестиционная привлекательность – механизм развития экономики технического производства в Казахстане. Специализация и диверсификация промышленности Казахстана»	26
Тема занятия 9: «Производство товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью. Специальные экономические зоны и технопарки Казахстана»	29
Итоговое тестирование по разделу «Геоэкономика»	33
Заключение	38
Глоссарий	39
Список использованной литературы	42

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Сборник "Решение практических задач по экономической географии" предназначен для студентов первых курсов технического и профессионального образования, изучающих дисциплину "География" (ООД13). Его основная цель – помочь студентам закрепить теоретические знания по экономической географии, развить практические навыки анализа географических и экономических данных, а также сформировать умение применять полученные знания для решения реальных задач. Сборник включает в себя разнообразные практические задания, охватывающие ключевые темы экономической географии:

- 1) основы геоэкономики, предмет и актуальность исследования геоэкономики;
- 2) факторы и условия организации хозяйства;
- 3) структура мирового хозяйства;
- 4) территориальные модели мирового хозяйства;
- 5) показатели экономического развития стран мира;
- 6) мировой опыт в экономическом развитии;
- 7) геоэкономическое состояние и потенциал регионов Республики Казахстан;
- 8) стратегии геоэкономического развития.

Каждое задание сопровождается необходимыми картами, статистическими данными и другими материалами, что позволяет студентам самостоятельно проводить анализ и делать выводы.

Сборник может использоваться как на аудиторных занятиях, так и для самостоятельной работы студентов. Преподаватель может использовать задания для организации практикумов, семинаров, а также для контроля знаний студентов.

Для успешного освоения материала студентам рекомендуется:

- внимательно изучать теоретический материал по экономической географии;
- использовать различные источники информации: атласы, статистические сборники, интернет-ресурсы;
- самостоятельно анализировать задания и искать ответы на поставленные вопросы.

Сборник «Практикум по геоэкономике: задачи и решения» является важным методическим пособием, которое позволяет:

- повысить эффективность обучения экономической географии;
- развить у студентов навыки самостоятельной работы и критического мышления;
- сформировать у будущих специалистов глубокое понимание взаимосвязи между географическими и экономическими процессами.

Данный сборник является актуальным и востребованным учебным пособием, способствующим повышению качества подготовки специалистов в области экономики и географии.

Раздел I «Основы геоэкономики»

Предмет и актуальность исследования геоэкономики.

Первые попытки связать экономические процессы с пространственными факторами можно встретить в работах учёных 18 века. Однако, как самостоятельное научное направление, геоэкономика начала формироваться в конце 20 века. Считается, что термин "геоэкономика" впервые был введен американским политологом Эдвардом Люттваком в 1990 году. В своей работе "The Endangered American Dream" он подчеркнул важность экономических факторов в международных отношениях и предложил использовать геоэкономiku в качестве инструмента для достижения внешнеполитических целей государства. Люттвак определил геоэкономiku как «борьбу за экономическое превосходство», в которой государства используют экономические инструменты для достижения своих геополитических целей. Он выделил такие инструменты геоэкономики, как торговые соглашения, финансовые санкции, инвестиции и экономическая помощь.

Развитие геоэкономики как науки связано с именами таких ученых, как Карл Хаусхофер, Фридрих Ратцель, Хэлфорд Маккиндер и другие. Они изучали влияние географических факторов на экономическое развитие государств и регионов. В настоящее время геоэкономика является важным направлением исследований в области международных отношений, мировой экономики и экономической географии. Она изучает влияние географических факторов на экономическое развитие государств и регионов, а также на международные экономические отношения. Геоэкономика как научное направление продолжает развиваться. Появляются новые исследования, которые расширяют представления о предмете и методах геоэкономики.

Геоэкономика – это научное направление, изучающее взаимодействие экономических, географических и политических факторов в мировом хозяйстве. Она исследует, как географическое положение, природные ресурсы, транспортные коммуникации и другие пространственные факторы влияют на экономическое развитие стран и регионов, их конкурентоспособность и место в мировой экономике.

Геоэкономика тесно связана с другими науками, такими как:

- *География*: изучает пространственную организацию общества и хозяйства, размещение производительных сил, природные ресурсы и экологические проблемы.
- *Экономика*: исследует экономические законы, механизмы функционирования рынка, экономическую политику государств и предприятий.
- *Политология*: изучает политические процессы, международные отношения, роль государства в мировой политике и экономике.
- *Международные отношения*: исследуют взаимодействие государств на мировой арене, международные организации и договоры.

На стыке этих наук геоэкономика формирует комплексное представление о мировом хозяйстве, учитывая как экономические, так и политические и географические факторы.

В современном мире геоэкономика становится все более актуальной в связи с усилением глобализации, интеграции и конкуренции между странами и регионами.

К актуальным проблемам геоэкономики можно отнести *борьбу за ресурсы* (усиливается конкуренция за доступ к природным ресурсам, особенно энергетическим, водным и минеральным), *изменение климата* (глобальное потепление и другие климатические изменения оказывают серьезное влияние на экономику, требуя адаптации и поиска новых решений), *цифровизацию экономики* (развитие информационных технологий и цифровой экономики создает новые возможности, но и новые вызовы, связанные с кибербезопасностью, защитой данных и цифровым неравенством), *транспортно-логистические проблемы* (развитие международной торговли и глобальных цепочек поставок требует эффективной транспортной инфраструктуры и логистических решений), *экономическую безопасность* (обеспечение экономической безопасности становится все более важным в условиях глобальной нестабильности и конкуренции).

Геоэкономика помогает анализировать эти проблемы, выявлять тенденции и разрабатывать стратегии для устойчивого развития стран и регионов в условиях глобальных вызовов.

Изучение геоэкономики позволяет лучше понимать современные экономические процессы, принимать обоснованные решения и эффективно реагировать на вызовы глобального мира.

Методы исследования в геоэкономике

Геоэкономика, как междисциплинарная наука, использует широкий спектр методов исследования, заимствованных из экономики, географии, политологии, международных отношений и других наук. Эти методы позволяют анализировать сложные взаимодействия между экономическими, географическими и политическими факторами, влияющими на развитие мирового хозяйства.

Основные методы исследования в геоэкономике:

1. *Статистический анализ*: сбор, обработка и анализ статистических данных о социально-экономическом развитии стран и регионов, международной торговле, инвестициях, миграции населения и других показателях. Этот метод позволяет выявлять тенденции и закономерности в развитии мирового хозяйства, а также оценивать влияние различных факторов на экономическое развитие. Например, анализ данных о ВВП, экспорте и импорте различных стран для выявления лидеров мировой экономики и их специализации.
2. *Картографический метод*: создание и анализ географических карт, отражающих размещение производительных сил, природных ресурсов, транспортных коммуникаций, границ и других географических объектов. Этот метод позволяет визуализировать пространственные аспекты экономических явлений и выявлять территориальные закономерности.

Пример: создание карты мировых энергетических ресурсов для анализа их распределения и влияния на геополитическую ситуацию.

3. *Сравнительный анализ*: сопоставление экономических показателей, географического положения, политических систем и других характеристик различных стран и регионов для выявления сходств и различий, а также факторов, влияющих на их развитие. Например, сравнение экономического развития стран-соседей для выявления факторов успеха и отставания.
4. *Моделирование*: создание математических моделей, отражающих сложные взаимодействия между экономическими, географическими и политическими факторами. Этот метод позволяет прогнозировать развитие мирового хозяйства и оценивать последствия различных решений. Пример: моделирование влияния изменения климата на экономику различных регионов мира.
5. Кейс-стади: изучение конкретных примеров успешного или неуспешного развития стран, регионов или предприятий в условиях глобальной конкуренции. Этот метод позволяет выявить ключевые факторы успеха и неудачи, а также извлечь уроки для будущего. Например, изучение опыта экономического развития "азиатских тигров" для выявления факторов их успеха.

Примеры использования методов исследования в геоэкономике:

- a. Для анализа влияния географического положения страны на её экономическое развитие могут быть использованы картографический метод, статистический анализ и сравнительный анализ.
- b. Для изучения влияния природных ресурсов на экономику региона могут быть использованы статистический анализ, картографический метод и моделирование.
- c. Для прогнозирования развития мировой торговли могут быть использованы моделирование и экспертные оценки.

Комбинированное использование различных методов исследования позволяет получить наиболее полное и объективное представление о геоэкономической ситуации, выявить ключевые факторы, влияющие на развитие мирового хозяйства, и разработать эффективные стратегии для достижения национальных и глобальных целей.

Раздел II «Решение практических задач по экономической географии»

Тема занятия 1: «Цели и задачи, основные понятия направления геоэкономики. Роль географического пространства в экономическом развитии стран и регионов».

Цель: сформировать у обучающихся представление о целях, задачах и ключевых понятиях геоэкономики, а также раскрыть значение географического пространства в экономическом развитии стран и регионов. Развить аналитические навыки, умение устанавливать взаимосвязи между географическими и экономическими факторами, а также применять геоэкономические подходы в анализе мировых экономических процессов.

Задание I: Сравнение геоэкономических позиций двух стран по выбору (50 баллов)

Цель задания: сформировать у обучающихся понимание геоэкономических позиций двух выбранных стран, их экономического потенциала, конкурентных преимуществ и факторов, влияющих на их развитие. Развить навыки анализа и сравнительной оценки экономических показателей, умение работать с данными, графиками и картами, а также критически мыслить.

План сравнительной характеристики ЭГП:

- 1) Географическое положение: континент, регион, климатический пояс.
- 2) Соседние страны, выход к морям и океанам.
- 3) Размер территории, рельеф, наличие природных ресурсов.
- 4) Экономико-географическое положение:
- 5) Уровень экономического развития.
- 6) Специализация экономики (промышленность, сельское хозяйство, сфера услуг).
- 7) Транспортная доступность, наличие транспортных коридоров.
- 8) Уровень развития внешнеэкономических связей.
- 9) Политическая стабильность и внутренние конфликты.

Сравнительный анализ влияния ЭГП на развитие стран:

- Влияние ЭГП на формирование специализации экономики.
- Влияние ЭГП на развитие внешнеэкономических связей.
- Влияние ЭГП на уровень жизни населения.
- Влияние ЭГП на геополитическое положение стран.

Заключение:

- Сравнительная таблица основных характеристик ЭГП двух стран.
- Общие выводы о сходствах и различиях в ЭГП.
- Оценка перспектив развития каждой страны с учетом её ЭГП.

Инструкция по выполнению задания

Выбор стран: выберите две страны для сравнения, исходя из своей заинтересованности (например, страны с разным уровнем развития, соседние страны, страны с различной специализацией экономики).

Сбор информации: используйте различные источники информации (учебники, атласы, интернет-ресурсы) для сбора данных о географическом положении, экономике и других характеристиках выбранных стран.

Анализ данных: систематизируйте собранную информацию и проведите сравнительный анализ компонентов ЭГП.

Формулирование выводов: сформулируйте чёткие и обоснованные выводы о влиянии ЭГП на развитие каждой из выбранных стран.

Критерии оценки (50 баллов):

Выбор стран (5 баллов): студент выбирает две страны с контрастными геоэкономическими характеристиками.

Анализ факторов (15 баллов): студент проводит глубокий анализ факторов, определяющих геоэкономические различия между выбранными странами.

Сравнительная таблица (15 баллов): студент может использовать сравнительную таблицу для наглядного представления результатов анализа.

Обоснованные выводы (15 баллов): студент делает обоснованные выводы о причинах различий в геоэкономических позициях выбранных стран.

Чтобы получить максимальную оценку (50 баллов), работа должна соответствовать следующим критериям:

- Глубина анализа: необходимо не просто перечислить факты, но и проанализировать, как эти факты взаимосвязаны и влияют на экономику стран. Например, если страна имеет выход к морю, нужно объяснить, как это влияет на развитие торговли и промышленности.
- Комплексность: оценить все аспекты, указанные в плане, включая географическое положение, природные ресурсы, экономическое развитие и т.д.
- Сравнительный анализ: важно не просто описать каждую страну отдельно, а сравнить их между собой. Выделить сходства и различия, объяснить, почему они возникают.
- Аргументированность: все выводы должны быть подкреплены фактами и примерами.
- Структура: работа должна быть логично построена, с чётким введением, основным содержанием и заключением.
- Язык: использовать точную и ясную терминологию, характерную для географии и экономики.

Задание II: Оценка геоэкономического потенциала страны, используя SWOT-анализ (35 баллов)

Инструкция к выполнению задания

1. Выбрать страну, которую вы хотите проанализировать. Учесть её географическое положение, историческое развитие, текущую экономическую ситуацию и другие факторы.

2. Провести SWOT-анализ:

- **Сильные стороны** (Strengths):

Оценить природные ресурсы страны (недра, климат, земельные ресурсы и т.д.).

Проанализировать экономические показатели (ВВП, экспорт, импорт, инвестиции).

Оценить инфраструктуру (транспорт, энергетика, связь).

SWOT-анализ

Сильные стороны (strengths)	Слабые стороны (weaknesses)
Возможности (Opportunities)	Угрозы (threatening)

Изучить человеческий капитал (образование, квалификация рабочей силы).

Оценить политическую стабильность и инвестиционный климат.

- **Слабые стороны** (Weaknesses):

Выявить дефицит природных ресурсов или их неэффективное использование.

Определить проблемы в экономике (высокая инфляция, безработица, внешняя задолженность).

Оценить состояние инфраструктуры (износ, недостаточная развитость).

Проанализировать уровень образования и квалификации населения.

Оценить политические риски и коррупцию.

- **Возможности** (Opportunities):

Изучить международные рынки и возможности экспорта.

Оценить потенциал развития новых отраслей экономики.

Спрогнозировать возможности привлечения иностранных инвестиций.

Изучить региональную интеграцию и участие в международных организациях.

- **Угрозы** (Threats):

Оценить природные катаклизмы и экологические проблемы.

Проанализировать международную конкуренцию.

Изучить политическую нестабильность в регионе и мире.

Оценить влияние технологических изменений.

3. Формулирование выводов:

На основе проведенного анализа сформулируйте основные выводы о геоэкономическом потенциале страны.

Определите ключевые факторы, которые могут повлиять на дальнейшее развитие страны.

Разработайте рекомендации для улучшения геоэкономической ситуации.

4. Оформление работы:

Работа должна быть структурирована и логически выстроена.

Используйте таблицы, графики и диаграммы для визуализации данных.

Обязательно укажите источники информации.

Критерии и дескрипторы (35 баллов)

Глубина анализа: (10 баллов)

- Насколько полно и детально проведен SWOT-анализ.
- Насколько глубоко проанализированы сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

Комплексность: (10 баллов)

- Охвачены ли все аспекты геоэкономического потенциала.
- Учтены ли как внутренние, так и внешние факторы.

Аргументированность: (10 баллов)

- Подкреплены ли выводы фактическими данными и обоснованиями.

- Используются ли актуальные данные и исследования.

Структура и оформление: (5 баллов)

- Логичность изложения материала.
- Ссылки на источники информации.

Тема занятия 2: «Территориальные факторы организации хозяйства. Факторы современного размещения отраслей мирового хозяйства»

Цель: изучить влияние территориальных факторов на размещение отраслей экономики в мировом хозяйстве и понять их роль в экономическом развитии.

Территориальные факторы – это условия, связанные с географическим положением, природными ресурсами, населением и инфраструктурой, которые влияют на размещение производства.

Территориальные факторы размещения производства:

- **Природные ресурсы:** наличие сырья (например, нефть, руда) определяет размещение добывающих и перерабатывающих отраслей.
- **Трудовые ресурсы:** количество и квалификация рабочей силы влияют на размещение трудоемких производств.
- **Транспорт:** развитость транспортной инфраструктуры определяет доступность рынков сбыта и поставщиков сырья.
- **Потребительский рынок:** близость к крупным рынкам сбыта выгодна для производств потребительских товаров.
- **Научно-исследовательские центры:** наличие научных учреждений способствует развитию наукоемких производств.
- **Энергетические ресурсы:** доступность энергии влияет на энергоемкие производства.
- **Климат:** климатические условия важны для сельского хозяйства, туризма и некоторых видов промышленности.
- **Политические факторы:** государственная политика, налоговые льготы, таможенные барьеры могут влиять на размещение производства.

Размещение производства - это сложный процесс, зависящий от множества факторов. Часто несколько факторов действуют одновременно, и их относительная важность может меняться со временем.

Задание I: Влияние территориальных факторов на размещение отраслей экономики.

Цели задания:

- изучить: основные территориальные факторы, влияющие на размещение различных отраслей промышленности и сельского хозяйства в мире.
- понять: как эти факторы формируют географическую структуру мирового хозяйства.
- проанализировать: взаимосвязь между природными, экономическими и социальными условиями территории и выбором места для размещения производства.
- оценить: роль территориальных факторов в экономическом развитии регионов и стран.

Инструкция по выполнению задания:

- 1. Выбрать отрасль:** выбрать одну из отраслей мировой экономики (например, металлургия, автомобилестроение, текстильная промышленность, сельское хозяйство) и подробно изучить её особенности.
- 2. Изучить территориальные факторы:** проанализировать, какие территориальные факторы оказывают наибольшее влияние на размещение выбранной вами отрасли. К ним относятся:
 - ✓ природные условия: климат, рельеф, наличие полезных ископаемых, водных ресурсов и т.д.
 - ✓ экономические условия: наличие транспортной инфраструктуры, энергетических ресурсов, рынка сбыта, квалифицированной рабочей силы.
 - ✓ социальные условия: уровень жизни населения, традиции, культура, государственная политика.
- 3. Найти примеры:** привести конкретные примеры размещения предприятий выбранной отрасли в разных регионах мира. Объяснить, как территориальные факторы повлияли на выбор этих мест.
- 4. Сделать выводы:** сформулировать основные выводы о роли территориальных факторов в размещении выбранной отрасли и о их значении для экономического развития регионов.

Критерии и дескрипторы (30 баллов):

Глубина и полнота анализа (10 баллов):

Дескрипторы:

- Правильно определены и подробно описаны основные территориальные факторы, влияющие на размещение выбранной отрасли.
- Приведены убедительные аргументы, подтверждающие влияние каждого фактора.
- Продемонстрировано глубокое понимание взаимосвязи между территориальными факторами и особенностями размещения отрасли.

Корректность примеров (10 баллов):

Дескрипторы:

- Приведены актуальные и достоверные примеры размещения предприятий выбранной отрасли в разных регионах мира.
- Примеры подробно описаны и проанализированы с точки зрения влияния на них территориальных факторов.
- Примеры иллюстрируют разнообразие географической структуры отрасли.

Логичность выводов (10 баллов):

Дескрипторы:

- Сформулированы четкие и обоснованные выводы о роли территориальных факторов в размещении выбранной отрасли.
- Выводы логически связаны с проведенным анализом и примерами.
- Сделаны обобщения о значении территориальных факторов для экономического развития регионов.

Задание II: Сопоставление факторов размещения и отраслей производства

Цель задания: установить взаимосвязь между традиционными и современными факторами размещения производства и конкретными отраслями промышленности.

Инструкция по выполнению задания:

1. **Изучите факторы размещения:** ознакомьтесь с перечнем традиционных (природные ресурсы, транспортная доступность, трудовые ресурсы) и современных (научоемкость, уровень жизни населения, экологические ограничения) факторов размещения производства.
2. **Изучите отрасли:** выберите из предложенного списка отрасли промышленности (не менее шести).
3. **Установите соответствие:** для каждой выбранной отрасли определите, какие традиционные и современные факторы оказывают наибольшее влияние на ее размещение.
4. **Оформите работу:** результаты работы оформите в виде таблицы, где каждой отрасли будут соответствовать ключевые факторы размещения.

Отрасли промышленности:

- A. *автомобилестроение*,
- B. энергетическая,
- C. металлургическая,
- D. строительная,
- E. нефтегазовая,
- F. горнодобывающая,
- G. пищевая промышленность,
- H. машиностроительная,
- I. химическая,
- J. лёгкая промышленность,
- K. деревообрабатывающая,
- L. текстильная

Факторы размещения:

- 1) Наличие месторождений полезных ископаемых, транспортная инфраструктура, трудовые ресурсы, экологические факторы.
- 2) Квалифицированные трудовые ресурсы, близость к рынкам сбыта, кооперация с другими отраслями.
- 3) Близость к месторождениям руд, источникам энергии, наличие водных ресурсов, транспортная доступность, рынок сбыта, экологические ограничения
- 4) Близость к сельскохозяйственным регионам, водные ресурсы, транспортная доступность, рынки сбыта.
- 5) Размещение месторождений нефти и газа, транспортная инфраструктура, портовая доступность.
- 6) *Трудовые ресурсы, рынок сбыта, научоемкость, квалифицированные кадры, государственная поддержка*

- 7) Доступ к сырью (нефть, газ, соль), водные ресурсы, транспортная инфраструктура, близость к рынкам сбыта.
- 8) Наличие сырья (хлопок, шерсть), доступность трудовых ресурсов, рынки сбыта, развитие логистики.
- 9) Ресурсы (уголь, нефть, газ, гидроэнергия, солнечная или ветровая энергия), плотность населения, климат.
- 10) Плотность населения, потребительский спрос, наличие сырья (хлопок, шерсть и т.д.), трудовые ресурсы.
- 11) Лесные ресурсы, транспортная инфраструктура, близость к рынкам сбыта.
- 12) Наличие местного сырья (цемент, песок, гравий), транспортная инфраструктура, региональный спрос.

Пример таблицы для выполнения задания:

Отрасль промышленности	Традиционные факторы размещения	Современные факторы размещения
Автомобилестроение	трудовые ресурсы, рынок сбыта	научоемкость, квалифицированные кадры, государственная поддержка

Критерии и дескрипторы оценивания (20 баллов):

1. Полнота охвата (5 баллов):

Дескрипторы:

- ◆ Продемонстрировано знание как традиционных, так и современных факторов размещения.
- ◆ Охвачен широкий спектр отраслей промышленности.

2. Корректность сопоставления (10 баллов):

Дескрипторы:

- ◆ Установлены корректные соответствия между факторами размещения и отраслями.
- ◆ Демонстрируется понимание того, как меняются факторы размещения с развитием технологий и общества.

3. Глубина анализа (5 баллов):

Дескрипторы:

- ◆ Анализ проведен на уровне конкретных примеров.
- ◆ Продемонстрирована способность к самостоятельному анализу информации и формулированию выводов.

Тема занятия 3: «Хозяйственная структура стран мира»

Цель:

Образовательная: изучить основные сектора экономики (первичный, вторичный, третичный, четвертичный) и их роль в хозяйственной стадии стран мира. Изучить примеры стран с различными типами экономики (аграрные, индустриальные, постиндустриальные).

Развивающая: развитие навыков анализа статистических данных и сравнения экономических структур стран. Формировать умение работать с картами, диаграммами и графиками.

Воспитательная: осознание роли международного сотрудничества в развитии экономики. Формирование уважительного отношения к особенностям экономического развития разных стран.

Практическая работа

«Классификация стран мира по хозяйственной структуре»

Инструкция по выполнению практической работы:

- 1) Используя количественные данные приложения 2 (учебник географии 10 класса, стр. 250-254), определить аграрные страны; на основе показателей одной из них составить диаграмму.
- 2) Используя количественные данные приложения 2 (учебник географии 10 класса, стр. 250-254), определить индустриальные страны; на основе показателей одной из них составить диаграмму.
- 3) Используя количественные данные приложения 2 (учебник географии 10 класса, стр. 250-254), определить страны с преобладанием сферы услуг; на основе показателей одной из них составить диаграмму.
- 4) Используя количественные данные приложения 2 (учебник географии 10 класса, стр. 250-254) и дополнительные ресурсы, определить аграрно-сырьевые страны; на основе показателей одной из них составить диаграмму.
- 5) На основе сопоставления и анализа выполненных диаграмм представить собственную классификацию стран мира с выделением аграрных, аграрно-сырьевых, индустриальных и постиндустриальных стран.

При определении типа страны следует ориентироваться на долевое соотношение сельского хозяйства, промышленности и сферы услуг в структуре ВВП. Например, в структуре ВВП Анголы преобладает промышленность (61,4%). В совокупности аграрный сектор и промышленность составляют 71,6% ВВП. На этом основании Анголу можно отнести к аграрно-сырьевым странам. А Чад является типичной аграрной страной.

Критерии оценки (100 баллов):

1. Определение классификации стран (30 баллов)
 - Высший уровень (30 баллов): правильно классифицирует основные группы стран с примерами. Дана четкая аргументация основания классификации.
 - Средний уровень (20 баллов): определены основные группы стран с незначительными ошибками. Примеры частично соответствуют характеристикам.
 - Низший уровень (10 баллов): классификация неполноценна или неверна.
 - 0 баллов: классификация отсутствует или полностью ошибочна.
2. Анализ экономической структуры страны (30 баллов)
 - Высший уровень (30 баллов): приведён детальный анализ особенностей экономической структуры каждой группы стран.

- Средний уровень (20 баллов): анализ представлен, но имеет упрощенный характер. Примеры стран или секторов экономики приведены частично.
- Низший уровень (10 баллов): анализ поверхностный, имеются ошибки.
- 0 баллов: анализ отсутствует или неверен.

3. Использование данных (20 баллов)

- Высший уровень (20 баллов): использованы актуальные статистические данные, карты.
- Средний уровень (10 баллов): статистические данные приведены частично, имеются ошибки.
- Низший уровень (0 баллов): статистические данные не приведены.

4. Разнообразие источников (10 баллов)

- Высший уровень (10 баллов): использованы различные источники данных.
- Средний уровень (5 баллов): использован один источник данных или источники не указаны.
- Низший уровень (0 баллов): указание источников отсутствует.

5. Визуализация данных (10 баллов)

- Высший уровень (10 баллов): представлены данные в графическом виде (диаграммы).
- Средний уровень (5 баллов): представлены данные в графическом виде (диаграммы), но имеются ошибки.
- Низший уровень (0 баллов): данные в графическом виде (диаграммы) не представлены.

Тема занятия 4: «Территориальная структура и модели мирового хозяйства. Классификация стран мира по уровню экономического и социального развития»

Цель: изучить территориальную структуру мирового хозяйства и смоделировать его организацию. Познакомиться с критериями группы стран по уровню экономического развития.

Задачи:

1. Развить понимание основных моделей мирового хозяйства и их стран.
2. Научить анализировать территориальную структуру мирового хозяйства.
3. Познакомиться с возможными подходами к классификации стран по социально-экономическим показателям.
4. Развивать навыки работы с картами, диаграммами и аналитическими данными.

Задание I: Модели мирового хозяйства.

Цель задания:

- Систематизировать знания о различных моделях мирового хозяйства.
- Сравнить две выбранные модели, выявив их преимущества и недостатки.

Структура задания:

Часть 1: Визуальное представление моделей (кластер или инфографика).

Часть 2: Сравнительный анализ двух выбранных моделей.

Инструкция по выполнению задания:

- ♦ Выбор моделей: определиться, какие две модели будут сравниваться (например, двухчленная и трехчленная новая).
- ♦ Сбор информации: изучить литературу, статьи и другие источники, чтобы получить исчерпывающую информацию о выбранных моделях.
- ♦ Создание кластера/инфографики: визуализировать информацию обо всех моделях.
- ♦ Сравнительный анализ: заполнить сравнительную таблицу и сделать выводы.

Часть 1: Используя материал учебника 10 класса (стр.108-109, рис. 41) и презентацию к уроку, составьте кластер или инфографику моделей мирового хозяйства. В описание должно входить название модели, структура и примеры стран. Должно получиться визуально привлекательное изображение, включающее иконки и текстовые блоки для каждой модели

Часть 2: Сравнительный анализ двух моделей МХ.

Критерии сравнения:

- ♦ **Историческая перспектива:** когда модель была разработана, насколько она актуальна сегодня?
- ♦ **Географический охват:** какие регионы мира охватывает каждая модель?
- ♦ **Экономические показатели:** на какие экономические показатели делает акцент каждая модель?
- ♦ **Политические факторы:** какую роль отводит каждая модель политическим факторам?
- ♦ **Социальные аспекты:** учитывает ли модель социальные различия между странами?
- ♦ **Прогнозные возможности:** насколько хорошо каждая модель позволяет прогнозировать будущие изменения в мировой экономике?

Структура сравнительного анализа:

1. **Краткое описание каждой модели.**
2. **Сравнительная таблица:** по каждому критерию указывается, как данная характеристика представлена в каждой модели.
3. **Выводы:**
 - ♦ Какие модели более точно отражают современные реалии?
 - ♦ Какие модели имеют более широкую область применения?
 - ♦ Какие модели лучше подходят для анализа конкретных экономических процессов?

Пример сравнительной таблицы:

Критерий	Двухчленная модель	Трехчленная модель (новая)
Историческая перспектива
Географический охват
Экономические показатели
Политические факторы

Социальные аспекты
Прогнозные возможности

Вывод:

Критерии оценки (40 баллов):

- **Полнота и точность информации:** насколько полно и точно описаны модели? (10 баллов)
- **Логичность изложения:** насколько логично и последовательно изложен материал? (5 баллов)
- **Глубина анализа:** насколько глубоко проанализированы сходства и различия между моделями? (15 баллов)
- **Визуальное оформление:** насколько качественно выполнена визуализация (кластер или инфографика)? (10 баллов)

Задание II: Классификация стран мира по уровню экономического и социального развития.

Цель задания:

образовательная: сформировать умение классифицировать страны по уровню их экономического и социального развития на основе международных индикаторов;

развивающая: способствовать развитию навыков работы с аналитическими данными и умению формулировать выводы;

воспитательная: формировать понимание важности социального и экономического развития для устойчивого развития стран.

Инструкция к выполнению задания:

1. Изучите предложенные источники данных, где указаны показатели экономического и социального развития стран.

Показатель	Норвегия, Швейцария	Россия, Мексика	Нигер, Афганистан
ВВП на душу населения (долл. США)	80 000+	10 000 - 40 000	< 10 000
ИЧР	0,95+	0,7 - 0,9	< 0,7
Уровень бедности (%)	< 5	10 - 30	> 30
Годы обучения	15+	10 - 15	< 10
Ожидаемая продолжительность жизни (лет)	82+	70 - 82	< 70

2. Разделите страны на три группы:

- ♦ Страны с высоким уровнем экономического и социального развития.
- ♦ Страны со средним уровнем экономического и социального развития.
- ♦ Страны с низким уровнем экономического и социального развития.

3. Напишите краткий вывод, объясняя основные различия между группами стран и влияние уровня развития на их социально-экономическое положение.

Критерии оценки (40 баллов)

Критерии	Дескрипторы	Баллы
1. Анализ данных	- Данные из предложенных источников проанализированы корректно и полно.	0–10
	- Указаны ключевые показатели, такие как ВВП, HDI, уровень бедности и доступ к социальным услугам.	
2. Классификация стран	- Страны распределены по трем категориям с обоснованием выбора.	0–10
	- Указаны конкретные примеры стран для каждой группы.	
3. Таблица и оформление	- Составлена таблица с четким, логичным и структурированным представлением данных.	0–10
	- Таблица оформлена аккуратно, используются корректные термины.	
4. Выводы и аналитика	- Выводы логичны и обоснованы, отражают понимание причин социально-экономических различий между странами.	0–10
	- Предложены идеи о возможных мерах для сокращения разрыва между группами стран (опционально).	

Общая структура задания:

- Максимальное количество баллов: 40
- Для успешного выполнения задания необходимо набрать минимум 24 балла (60%).

Тема занятия 5: «Сравнение показателей экономического развития стран мира. Классификация стран мира по уровню экономического и технического развития. Развитые страны»

Цель:

1. Сравнить показатели экономического развития разных стран мира.
2. Изучать классификацию стран по уровням экономического и технического развития.
3. Расширить знания о развитии стран и их характеристиках.

Задание I: Сравнительный анализ показателей экономического и технического развития стран мира

Цель задания:

- Развить навыки анализа экономических и технических данных.

- Научиться сравнивать ключевые показатели развития стран.
- Развить умение делать выводы на основе анализа статистики.

Инструкция по выполнению задания:

1. Выберите две страны для анализа (например, одну развитую и одну развивающуюся).
2. Определите источники данных (например, базы данных Всемирного банка, ООН, ВОЗ, или официальные государственные порталы).
3. Подготовьте таблицу для сравнения показателей.
4. Соберите данные по следующим показателям:

Экономические показатели:

- Валовой внутренний продукт (ВВП) на душу населения.
- Уровень инфляции (%).
- Уровень безработицы (%).
- Экспорт и импорт товаров (в долларах США).

Технические показатели:

- Уровень цифровизации (проникновение интернета, %).
 - Количество патентов на 1 млн. человек.
 - Доля расходов на науку и исследования (% от ВВП).
 - Доступ к современным технологиям (например, доля высокотехнологичных отраслей в экономике).
5. Заполните таблицу, заносая показатели по каждой стране.
 6. Определите ключевые факторы, влияющие на различия в показателях.
 7. Сформулируйте выводы: какая страна демонстрирует более высокие показатели? Какие области требуют развития у обеих стран? Каковы возможные причины различий?

Формат таблицы для выполнения задания:

Показатель	Страна 1	Страна 2	Вывод/Примечание
ВВП на душу населения			
Уровень инфляции (%)			
Уровень безработицы (%)			
Экспорт (млрд долл.)			
Импорт (млрд долл.)			
Проникновение интернета (%)			
Количество патентов (на 1 млн)			
Расходы на науку (% от ВВП)			

Критерии оценки (50 баллов):

Сбор данных (15 баллов):

- ♦ Полнота и актуальность собранной информации (10 баллов).
- ♦ Использование достоверных источников (5 баллов).

Заполнение таблицы (10 баллов):

- ♦ Точность и структурированность заполнения (10 баллов).

Анализ данных (15 баллов):

- ♦ Глубина анализа (5 баллов).
- ♦ Выявление причинно-следственных связей (10 баллов).

Выводы и оформление (10 баллов):

- ♦ Логичность и обоснованность выводов (10 баллов).

Задание II: Эссе-размышление на тему «Почему какие-то страны стали развитыми».

Рекомендации для обучающихся:

- Во введении дайте краткий ответ на вопрос: «Почему какие-то страны стали развитыми?»
- В основной части раскройте ключевые факторы (география, ресурсы, технологии, политическая стабильность и т. д.), используя конкретные примеры (например, США, Германия, Япония).
- В заключении сделайте выводы и выскажите личное мнение.

Критерии оценки (30 баллов):

1. Содержание и полнота раскрытия темы (10 баллов):

- ♦ **10 баллов:** тема полностью раскрыта, аргументы логичны и подкреплены примерами. Указаны ключевые факторы, такие как географическое положение, ресурсы, политическая стабильность, технологии и образование.
- ♦ **7–9 баллов:** тема раскрыта, но недостаточно примеров или анализа отдельных факторов.
- ♦ **4–6 баллов:** тема раскрыта поверхностно, аргументация слабая или частично отсутствует.
- ♦ **0–3 балла:** тема не раскрыта, факты отсутствуют.

2. Логика и структура изложения (10 баллов):

- ♦ **10 баллов:** текст логично структурирован, есть четкое введение, основная часть и вывод. Переходы между частями плавные и взаимосвязанные.
- ♦ **7–9 баллов:** структура соблюдена, но в некоторых частях логика изложения нарушена.
- ♦ **4–6 баллов:** эссе не имеет четкой структуры, идеи изложены хаотично.
- ♦ **0–3 балла:** текст не имеет структуры, логика изложения отсутствует.

3. Аргументация и использование примеров (10 баллов):

- ♦ **10 баллов:** приведены обоснованные аргументы и конкретные примеры из истории, экономики или политики развитых стран.
- ♦ **7–9 баллов:** аргументы присутствуют, но примеры недостаточно конкретны или ограничены.
- ♦ **4–6 балла:** примеры приведены частично, аргументация слабая.
- ♦ **0–3 балла:** аргументов и примеров нет.

Тема занятия 6: «Стратегии экономического развития стран мира. Целевые показатели Стратегии экономического развития Республики Казахстан»

Цель:

образовательные: сформировать представление о различных стратегиях экономического развития стран мира. Изучить основные целевые показатели Стратегии экономического развития Республики Казахстан;

развивающие: развить умение анализировать экономические данные и делать выводы. Повысить уровень экономической грамотности. Способствовать формированию критического мышления;

воспитательные: воспитать гражданственность и патриотизм. Формировать интерес к экономическим процессам в стране и мире.

Задание I: «Проанализировать один из целевых показателей Стратегии экономического развития РК и предложить меры по его достижению»

Выбор целевого показателя

Первым шагом будет выбор конкретного целевого показателя из Стратегии экономического развития Казахстана. Это может быть один из следующих:

1. Вхождение в число 30 развитых стран мира.

Здесь можно анализировать, какие критерии определяют "развитость" страны (ВВП на душу населения, индекс человеческого развития, уровень жизни и т.д.), и какие шаги необходимо предпринять для достижения этой цели.

2. Диверсификация экономики.

В этом случае можно изучить, насколько Казахстан зависит от экспорта сырьевых ресурсов, какие новые отрасли необходимо развивать и как снизить риски, связанные с монокультурой.

3. Повышение производительности труда.

Здесь можно исследовать факторы, влияющие на производительность труда (технологии, образование, мотивация работников), и предложить меры по их улучшению.

4. Развитие человеческого капитала.

В этом контексте можно рассмотреть вопросы образования, здравоохранения, миграции населения и т.д.

5. Улучшение инвестиционного климата.

Здесь можно проанализировать, какие факторы привлекают иностранных инвесторов (стабильность политической системы, налоговая система, инфраструктура) и какие меры необходимо предпринять для создания более благоприятных условий для бизнеса.

Анализ целевого показателя

После выбора показателя необходимо провести его детальный анализ. Это может включать:

- Изучение статистических данных: динамика показателя за последние годы, сравнение с другими странами.
- Анализ причин существующей ситуации: какие факторы сдерживают достижение целевого показателя.

- Оценку эффективности уже реализуемых мер: какие меры предпринимаются государством и бизнесом для достижения цели, насколько они эффективны.

Предложение мер

На основе проведенного анализа можно предложить конкретные меры по достижению целевого показателя. При этом необходимо учитывать следующие аспекты:

- Реалистичность: предложенные меры должны быть выполнимыми и не противоречить существующим условиям.
- Комплексность: для достижения значимых результатов необходимо принимать комплекс мер, направленных на различные аспекты проблемы.
- Сбалансированность: меры должны быть сбалансированы по своим последствиям для различных групп населения и отраслей экономики.

Критерии оценки (50 баллов):

1. Изучение статистических данных (15 баллов)

- ◆ Глубина анализа: насколько детально изучена динамика показателя? Есть ли сравнение с историческими данными, другими регионами или странами?
- ◆ Источники данных: насколько надежны и актуальны источники данных?

2. Анализ причин существующей ситуации (15 баллов)

- ◆ Глубина анализа: выявлены ли основные факторы, влияющие на показатель? Проведен ли качественный и количественный анализ причин?
- ◆ Комплексность анализа: учтены ли как внутренние, так и внешние факторы? Рассмотрены ли экономические, социальные, политические и другие аспекты?
- ◆ Оригинальность анализа: предложен ли новый взгляд на проблему? Есть ли нестандартные гипотезы и объяснения?

3. Оценка эффективности уже реализуемых мер (10 баллов)

- ◆ Системность оценки: оценена ли эффективность всех основных мер? Используются ли количественные и качественные методы оценки?
- ◆ Объективность оценки: учтены ли как положительные, так и отрицательные эффекты мер?
- ◆ Аргументированность выводов: подкреплены ли выводы конкретными данными и примерами?

4. Предложение мер (10 баллов)

- ◆ Реалистичность: возможно ли реализовать предложенные меры в существующих условиях?
- ◆ Комплексность: охватывают ли меры все основные аспекты проблемы?
- ◆ Сбалансированность: учтены ли интересы различных групп (государство, бизнес, население)? Есть ли баланс между краткосрочными и долгосрочными целями?
- ◆ Новизна: предложены ли новые, нестандартные решения? Есть ли элементы инновационности?

Задание II: Реализация целей Стратегического плана развития Казахстана до 2025 года.

Цель:

познакомить обучающихся с основными направлениями и задачами Стратегического плана развития Казахстана;
развить навыки анализа стратегических документов и их влияния на экономику, экологию и общество;
воспитать чувство ответственности за участие в развитии своей страны.

Теоретическая часть:

Прочитайте основные направления Стратегического плана развития Казахстана до 2025 года (<https://primeminister.kz/ru/documents/gosprograms/stratplan-2025>)

Выделите ключевые приоритеты, например:

- ◆ Экономическое развитие и рост ВВП.
- ◆ Устойчивое развитие и зеленая экономика.
- ◆ Развитие человеческого капитала и социальной сферы.
- ◆ Улучшение инфраструктуры и цифровизации.

Практическая часть:

Необходимо выбрать один из приоритетов Стратегического плана (например, "зеленая экономика") и проанализировать его:

- 1) Оцените, какие меры были или планируются для реализации данного направления.
- 2) Укажите, как это направление влияет на жизнь общества.
- 3) Предложите дополнительные меры, которые могут ускорить реализацию этого приоритета.
- 4) Подготовьте письменный отчет (1 страница), в котором отразите:
 - Какой приоритетный пункт Стратегического плана вам кажется самым важным? Почему?
 - Какие трудности могут возникнуть при реализации плана?
 - Как, по вашему мнению, вы можете лично внести вклад в развитие Казахстана по этому направлению?

Критерии оценки (40 баллов):

Глубина анализа и полнота ответа — 20 баллов.

Аргументированность предложений — 15 баллов.

Творческий подход (оформление, оригинальные идеи) — 5 баллов.

Тема занятия 7: «Отраслевая структура экономики Казахстана. Экономика регионов Казахстана. Теория и практика экономико-географического районирования»

Цель: изучить отраслевую структуру экономики Казахстана; сравнить и проанализировать отраслевую и территориальную структуру хозяйства, показатели экономического развития регионов Казахстана.

Задачи:

- ◆ Определить основные отрасли экономики Казахстана и их перемещения в регионах.

- ♦ Рассмотреть особенности экономического развития регионов.
- ♦ Развить навыки анализа статистических и картографических данных.

Задание I: «Сравните структуру ВВП РК со структурой ВВП одной из развитых стран Европы»

Цель: проанализировать структуру ВВП стран, сравнив доли с/х, добывающей и обрабатывающей промышленности, сферы услуг в структуре ВВП. Выявить особенности экономики стран.

Инструкция по выполнению задания

1. Выберите одну из развитых стран Европы (например, Германия, Франция или Нидерланды).
2. Найдите данные о структуре ВВП выбранной страны и Республики Казахстан. Источники информации:
 - ♦ Официальные статистические сайты стран.
 - ♦ Отчеты Всемирного банка (World Bank) или ОЭСР (OECD).
 - ♦ Данные международных организаций, таких как МВФ (IMF).
3. Найдите доли следующих секторов в ВВП каждой страны:
 - ♦ Сельское хозяйство.
 - ♦ Добывающая промышленность.
 - ♦ Обрабатывающая промышленность.
 - ♦ Сфера услуг.
4. Проанализируйте структуры ВВП.
Постройте таблицу для сравнения:

Сектор экономики	Казахстан (%)	Выбранная страна (%)
Сельское хозяйство		
Добывающая промышленность		
Обрабатывающая промышленность		
Сфера услуг		

5. Выявите ключевые отличия между экономиками стран.
6. Укажите сильные и слабые стороны каждой экономики в зависимости от структуры ВВП.
7. Сформулируйте вывод. Определите, чем обусловлены различия (например, природные ресурсы, уровень технологического развития, структура занятости). Опишите особенности экономической модели Казахстана и выбранной европейской страны.

Критерии оценки (30 баллов):

Критерий	Дескриптор	Баллы
Точность данных	Верно представлены доли секторов ВВП обеих стран.	0–6
Анализ и сравнение структуры ВВП	Выявлены ключевые различия и сходства. Обоснованы особенности экономики каждой страны.	0–8

Критерий	Дескриптор	Баллы
Логика и обоснованность выводов	Выводы четко сформулированы, объясняют различия в структуре ВВП стран.	0–8
Качество оформления	Работа структурирована, включены таблица и текст/презентация, соблюдены критерии академического стиля.	0–5
Использование источников данных	Приведены ссылки на достоверные источники информации.	0–3

Задание II: «Составить сравнительную характеристику двух экономических районов Казахстана»

Цель: сравнить и исследовать отраслевую и территориальную структуры хозяйства, показателей экономического развития регионов Казахстана.

Инструкция по выполнению задания.

- 1) Определите, какие два экономических района Казахстана вы будете сравнивать (например: Северный Казахстан и Южный Казахстан);
- 2) Соберите информацию о выбранных районах:
 - ♦ отраслевая структура хозяйства: основные виды деятельности (сельское хозяйство, промышленность, транспорт и др.).
 - ♦ территориальная структура хозяйства: размещение основных отраслей и объектов хозяйства.
 - ♦ показатели экономического развития: уровень ВРП (валового регионального продукта), инвестиции, занятость населения, экспортно-импортные показатели.
- 3) Используя собранные данные, выполните сравнительный анализ по следующим аспектам:
 - ♦ доминирующие отрасли хозяйства;
 - ♦ размещение ключевых объектов;
 - ♦ основные экономические показатели (прирост ВРП, уровень занятости);
 - ♦ укажите факторы, которые влияют на различия в развитии районов (природные ресурсы, климат, население и др.).
- 4) Оформите сравнительную таблицу.

Параметры сравнения	Район 1 (название)	Район 1 (название)
Основные отрасли хозяйства		
Территориальная структура		
Прирост ВРП		
Уровень занятости		

Природные ресурсы		
Основные проблемы		
Выводы		

5) Сформулируйте основные выводы по результатам сравнительного анализа.

Укажите, какой район обладает большим потенциалом для развития и почему.

Критерии оценки (35 баллов):

Полнота собранной информации (10 баллов):

10 баллов – представлена вся необходимая информация о двух районах.

7–9 баллов – представлена большая часть информации, некоторые аспекты не раскрыты.

4–6 баллов – собрана частичная информация.

0–3 балла – информация отсутствует или не соответствует заданию.

Качество анализа и сравнения (10 баллов):

10 баллов – выполнен глубокий сравнительный анализ с выводами.

7–9 баллов – анализ выполнен, но выводы недостаточно обоснованы.

4–6 баллов – анализ выполнен поверхностно.

0–3 балла – отсутствует сравнительный анализ.

Наглядность оформления таблицы (5 баллов):

5 баллов – таблица оформлена чётко, данные структурированы.

3–4 балла – таблица оформлена с незначительными недочётами.

0–2 балла – таблица оформлена не структурировано или отсутствует.

Выводы (10 баллов):

10 баллов – выводы логичны, четко структурированы и основаны на данных анализа. Присутствует обоснование различий и схожих черт, сделаны предложения по развитию регионов.

7–9 баллов – выводы сформулированы, но недостаточно чётко обоснованы, есть незначительные недочёты в логике или структуре.

4–6 баллов – выводы представлены, но поверхностные, частично опираются на данные анализа, без глубоких обоснований.

0–3 балла – выводы отсутствуют, не соответствуют данным анализа или противоречат приведённым фактам.

Тема занятия 8: «Инвестиционная привлекательность – механизм развития экономики технического производства в Казахстане. Специализация и диверсификация промышленности Казахстана»

Цель:

образовательная: познакомить студентов с концепцией инвестиционной привлекательности и её ролью в развитии технического производства и региональной экономики Казахстана.

развивающая: развить аналитическое мышление студентов через изучение механизмов специализации и диверсификации промышленности.

воспитательная: формирование у студентов понимания значимости инвестиций для устойчивого экономического роста.

Задание I: «Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) в Казахстан»

Цель: проанализировать статистику прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в Казахстан за последние 5 лет. На основе данных выявить тенденции и предложить три ключевых направления для улучшения инвестиционного климата.

Инструкция по выполнению задания:

- 1) Определить источники данных (Национальный Банк Казахстана, Комитет по статистике Министерства национальной экономики РК, Международные финансовые организации (МВФ, Всемирный банк), отчеты международных рейтинговых агентств)
- 2) Сбирать данные по следующим показателям:
 - a) Объем ПИИ по годам
 - b) Структура ПИИ по отраслям (энергетика, горнодобывающая промышленность, обрабатывающая промышленность и др.)
 - c) Структура ПИИ по странам происхождения
 - d) Динамика роста/снижения ПИИ
- 3) Визуализировать данные с помощью графиков и диаграмм для наглядности.
- 4) Выявить основные тенденции:
 - a) Рост или снижение общего объема ПИИ
 - b) Изменение структуры ПИИ по отраслям и странам
 - c) Влияние внешних факторов (цены на нефть, глобальная экономическая ситуация)
- 5) Провести сравнительный анализ с другими странами региона.
- 6) Идентифицировать сильные и слабые стороны инвестиционного климата Казахстана на основе проведенного анализа.
- 7) Оценить влияние различных факторов на привлекательность страны для инвесторов (политическая стабильность, налоговая система, инфраструктура, коррупция и др.).
- 8) Предложить минимум три конкретных направления для улучшения инвестиционного климата.

Критерии оценки (50 баллов)

Критерий	Дескрипторы	Баллы
Сбор и анализ данных	Полный и достоверный сбор данных; глубокий анализ с использованием различных методов; корректная интерпретация результатов	20

Выявление тенденций	Четкое и обоснованное описание основных тенденций в динамике ПИИ; выявление причин и следствий	5
Оценка инвестиционного климата	Комплексная оценка сильных и слабых сторон инвестиционного климата; обоснованные выводы	15
Формулирование предложений	Конкретные, реалистичные и обоснованные предложения по улучшению инвестиционного климата; учет специфики Казахстана	5
Структура и оформление работы	Логичная структура работы; ясный и понятный язык; грамотное оформление	5

Задание II: Специализация и диверсификация промышленности Северного Казахстана

Цель: изучить специализацию сельскохозяйственного производства в Казахстане с акцентом на зерноводстве, оценить вклад каждой области в общее сельскохозяйственное производство и разработать стратегию увеличения экспортного потенциала зерновой отрасли.

Этапы работы:

Картографический анализ: определить и визуализировать на карте основные зерносеющие регионы Казахстана.

Стратегическое планирование: разработать план мероприятий по увеличению экспорта зерна.

Инструкция по выполнению задания

1. Найти информацию об общем объеме сельскохозяйственной продукции в разрезе областей Северного Казахстана.
https://stat.gov.kz/ru/region/sko/?utm_source=chatgpt.com
https://damu.kz/ru/poleznaya-informatsiya/damu_analytics/map/akmola?utm_source=chatgpt.com
https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-forrest-village-hunt-fish/publications/5098/?utm_source=chatgpt.com
2. Нанести на контурную карту основные зерносеющие регионы Северного Казахстана, используя данные о валовом сборе зерновых.



3. Выделить области с наибольшей концентрацией зернового производства.
4. Разработать план по расширению экспорта зерна (изучить основные мировые рынки зерна, их требования к качеству и объему. Определить потенциальных покупателей казахстанского зерна. Идентифицировать сильные и слабые стороны казахстанского зерна на мировом рынке).
5. Предложить мероприятия по повышению качества зерна.

Критерии оценки (50 баллов):

Критерий	Дескрипторы	Баллы
Сбор и анализ данных	Полный и достоверный сбор данных, глубокий анализ результатов	20
Картографический анализ	Ясная и информативная карта, правильное обозначение зерносеющих регионов	10
Разработка плана по расширению экспорта	Реалистичность предложений, обоснованность выбора целевых рынков, конкретные мероприятия	15
Структура и оформление работы	Логичность изложения, грамотность, использование таблиц и графиков	5

Тема занятия 9: «Производство товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью. Специальные экономические зоны и технопарки Казахстана»

Цель:

образовательная: познакомить студентов с понятием специальных экономических зон (СЭЗ) и технопарков, их ролью в экономике Казахстана. Дать представление о различных типах СЭЗ и технопарков, их особенностях и преимуществах.

развивающая: развить у студентов аналитические навыки при изучении экономических процессов, умение сравнивать и противопоставлять различные

модели развития. Стимулировать интерес к инновациям и предпринимательству.

воспитательная: воспитывать гражданскую ответственность, понимание важности государственного регулирования экономики для достижения социально-экономических целей.

Задание I: «Реклама СЭЗ или технопарк РК»

Цель: создать креативный рекламный постер или видеоролик, который заинтересует потенциальных инвесторов вложить средства в конкретную СЭЗ или технопарк Казахстана.

Инструкция к заданию:

1. Выберите одну из специальных экономических зон или технопарков Казахстана.

Специальные экономические зоны Казахстана:

- СЭЗ «Назарбаев Университет». Это уникальный проект, объединяющий в себе образовательные, исследовательские и инновационные функции.
- СЭЗ «Парк инновационных технологий» (Алматы): фокусируется на развитии информационно-коммуникационных технологий.
- СЭЗ «Астана – Технополис» (Астана): направлена на создание инновационного кластера в столице Казахстана.
- СЭЗ «Хоргос» (Алматинская область): мультимодальный транспортно-логистический хаб.

Технопарки Казахстана:

- Парк инновационных технологий (Алматы): один из крупнейших технопарков страны, специализирующийся на информационных технологиях.
- Национальный индустриальный нефтехимический технопарк (Атырау): ориентирован на развитие нефтегазового сектора.
- Технопарк ядерных технологий «Токамак» (Курчатов): специализируется на ядерных технологиях.
- Технопарк космического мониторинга (Алматы, Астана, Приозёрск): занимается разработкой и применением космических технологий.

2. Найдите необходимую информацию о выбранном объекте, в том числе:

- ♦ Географическое положение.
- ♦ Основные отрасли и специализацию.
- ♦ Преимущества для инвесторов (налоговые льготы, инфраструктура, доступ к рынкам).
- ♦ Реализованные проекты и достижения.

3. Создание рекламного материала:

Для постера:

Используйте яркие цвета, привлекающий внимание текст и ключевые факты. Дополните постер картами, графиками или изображениями, отражающими успехи зоны.

♦ **Для видеоролика:**

Снимите или создайте видео с использованием изображений, текстов, графиков и голосового сопровождения. Продолжительность ролика — 1–2 минуты.

4. **Целевая аудитория:**

Помните, что ваша реклама адресована инвесторам. Сделайте акцент на выгодах, которые они получают, вложив средства в СЭЗ или технопарк.

Советы:

- Используйте Canva, PowerPoint или другие графические программы для постера.
- Для видеоролика можно использовать приложения, такие как Adobe Spark, CapCut или Movavi.
- Приведите примеры успешных кейсов или статистику (например, сколько инвесторов уже работают в данной СЭЗ).

Задача: Ваша реклама должна продемонстрировать привлекательность выбранной зоны и вдохновить инвесторов на сотрудничество!

Критерии оценки (50 баллов):

Содержание (30 баллов):

- ♦ Полнота информации (10 баллов).
- ♦ Логичность и последовательность изложения (10 баллов).
- ♦ Убедительность и акцент на выгодах для инвесторов (10 баллов).

Дизайн и оформление (10 баллов):

- ♦ Эстетичность и визуальная привлекательность (5 баллов).
- ♦ Креативность подачи информации (5 баллов).

Презентация (10 баллов):

- ♦ Четкость и уверенность выступления (5 баллов).
- ♦ Способность заинтересовать аудиторию (5 баллов).

Задание II (проектное):

Разработать концепцию предприятия, которое будет производить товары или услуги с высокой добавленной стоимостью. Указать:

- Тип продукта или услуги.
- Необходимые ресурсы.
- Ожидаемую прибыль.
- Целевую аудиторию и экспортные рынки.

Цель задания:

Сформировать у обучающихся навыки проектного мышления и анализа экономических факторов, связанных с производством продукции или услуг с высокой добавленной стоимостью.

Инструкция по выполнению задания

1. **Выбор направления**

Определите, в какой сфере будет работать предприятие (промышленность, IT, фармацевтика, сельское хозяйство, энергетика и т. д.).

2. **Описание продукта или услуги**
 - ♦ Какие товары или услуги будет производить предприятие?
 - ♦ Как создается высокая добавленная стоимость (например, за счет инноваций, технологий, дизайна, сервисного обслуживания)?
3. **Необходимые ресурсы**
 - ♦ Какие материальные, технологические, человеческие ресурсы потребуются для реализации проекта?
 - ♦ Как будет организовано производство?
4. **Ожидаемая прибыль**
 - ♦ Как предприятие будет зарабатывать?
 - ♦ Примерный расчет стоимости производства и цены реализации товара/услуги.
 - ♦ Прогнозируемый объем прибыли за год.
5. **Целевая аудитория и экспортные рынки**
 - ♦ Кто будет основным потребителем продукции (бизнес, государственные структуры, частные лица)?
 - ♦ Какие страны или регионы могут быть перспективными для экспорта?
6. **Оформление проекта**
 - ♦ Подготовить презентацию или письменное описание концепции (1–2 страницы).

Критерии оценки (30 баллов)

Критерий	Максимальный балл
Актуальность и оригинальность идеи (предложенный продукт или услуга является инновационным и перспективным)	10 баллов
Полнота описания (раскрыты все пункты задания: продукт, ресурсы, прибыль, аудитория, рынки)	10 баллов
Качество оформления и презентации (чёткость, логичность, креативность подачи материала)	10 баллов

Высокий уровень (30–25 баллов)

- ♦ Идея оригинальна и имеет потенциал.
- ♦ Все пункты задания детально проработаны.
- ♦ Презентация визуально привлекательна, аргументация убедительная.

Средний уровень (24–18 баллов)

- ♦ Идея перспективна, но требует доработки.
- ♦ Есть описание всех пунктов, но некоторые аспекты раскрыты не полностью.
- ♦ Презентация информативна, но оформлена без креативных решений.

Низкий уровень (17–0 баллов)

- ♦ Идея недостаточно обоснована или не относится к теме.
- ♦ Отсутствуют важные элементы описания.
- ♦ Презентация плохо структурирована или отсутствует.

Итоговое тестирование по разделу «Геоэкономика»

Необходимо ответить на вопросы, выбрав один правильный ответ из пяти предложенных.

1. Что является основным предметом изучения геоэкономики?
 - А. Взаимодействие между государствами в политической сфере.
 - В. Влияние географических факторов на экономическое развитие.
 - С. Международные финансовые отношения.
 - Д. Мировые природные ресурсы и их использование.
 - Е. Социально-экономическое развитие регионов мира.
2. Какой из факторов не относится к основным факторам организации хозяйства?
 - А. Природные ресурсы.
 - В. Трудовые ресурсы.
 - С. Капитал.
 - Д. Технологии.
 - Е. Политическая идеология.
3. Что такое мировое хозяйство?
 - А. Совокупность национальных хозяйств, связанных между собой экономическими отношениями.
 - В. Система международных организаций, регулирующих экономические отношения.
 - С. Глобальная экономическая система, основанная на принципах свободной торговли.
 - Д. Совокупность природных ресурсов, используемых в мировом хозяйстве.
 - Е. Система экономических отношений между развитыми и развивающимися странами.
4. Какая из моделей мирового хозяйства характеризуется наибольшей степенью интеграции?
 - А. Мир-экономика.
 - В. Глобальная экономика.
 - С. Региональная экономическая интеграция.
 - Д. Национальная экономика.
 - Е. Традиционная экономика.
5. Какой показатель не относится к основным показателям экономического развития стран мира?
 - А. ВВП на душу населения.
 - В. Индекс человеческого развития.
 - С. Уровень безработицы.
 - Д. Доля сельского хозяйства в ВВП.
 - Е. Индекс восприятия коррупции.
6. Какой из перечисленных регионов не относится к мировым центрам экономического развития?
 - А. Северная Америка.
 - В. Западная Европа.

- C. Юго-Восточная Азия.
 - D. Африка.
 - E. Япония.
7. Какой фактор является ключевым для геоэкономического развития Республики Казахстан?
- A. Выгодное географическое положение.
 - B. Богатые природные ресурсы.
 - C. Развитая транспортная инфраструктура.
 - D. Квалифицированная рабочая сила.
 - E. Все вышеперечисленное.
8. Что такое стратегия геоэкономического развития?
- A. Долгосрочный план действий, направленный на укрепление геоэкономических позиций страны.
 - B. Система мер по привлечению иностранных инвестиций.
 - C. Программа развития отдельных отраслей экономики.
 - D. План действий по интеграции в мировую экономическую систему.
 - E. Все вышеперечисленное.
9. Какой из перечисленных трендов не относится к современным тенденциям развития мирового хозяйства?
- A. Глобализация.
 - B. Регионализация.
 - C. Цифровизация.
 - D. Децентрализация.
 - E. Устойчивое развитие.
10. Что такое геополитика?
- A. Наука о влиянии географических факторов на политику государств.
 - B. Экономическая политика государств, направленная на укрепление своих геоэкономических позиций.
 - C. Система международных отношений, основанная на принципе силы.
 - D. Совокупность природных ресурсов, используемых в мировой экономике.
 - E. Все вышеперечисленное.
11. Какой из перечисленных факторов не относится к основным вызовам геоэкономического развития?
- A. Изменение климата.
 - B. Неравенство в экономическом развитии.
 - C. Терроризм.
 - D. Миграция.
 - E. Развитие информационных технологий.
12. Что такое экономическая интеграция?
- A. Процесс сближения экономик разных стран, основанный на снятии торговых барьеров.
 - B. Создание единого экономического пространства.
 - C. Гармонизация экономической политики.
 - D. Создание международных экономических организаций.
 - E. Все вышеперечисленное.

13. Какой из перечисленных регионов является крупнейшим производителем нефти в мире?
- А. Ближний Восток.
 - В. Северная Америка.
 - С. Россия.
 - Д. Китай.
 - Е. Африка.
14. Что такое индекс человеческого развития (ИЧР)?
- А. Интегральный показатель, характеризующий уровень развития человеческого потенциала в стране.
 - В. ВВП на душу населения.
 - С. Уровень образования населения.
 - Д. Продолжительность жизни населения.
 - Е. Все вышеперечисленное.
15. Какой из перечисленных городов является мировым финансовым центром?
- А. Нью-Йорк.
 - В. Лондон.
 - С. Токио.
 - Д. Шанхай.
 - Е. Все вышеперечисленные.
16. Что такое экономическая глобализация?
- А. Процесс усиления взаимосвязи и взаимозависимости национальных экономик.
 - В. Развитие международной торговли.
 - С. Миграция капитала.
 - Д. Распространение технологий.
 - Е. Все вышеперечисленное.
17. Какой из перечисленных факторов не относится к основным преимуществам участия в международной экономической интеграции?
- А. Расширение рынков сбыта.
 - В. Привлечение иностранных инвестиций.
 - С. Получение доступа к новым технологиям.
 - Д. Усиление конкуренции.
 - Е. Все вышеперечисленное.
18. Что такое экономическая безопасность?
- А. Состояние экономики, обеспечивающее ее устойчивое развитие и защиту от внешних угроз.
 - В. Экономическая стабильность.
 - С. Экономический рост.
 - Д. Экономическая независимость.
 - Е. Все вышеперечисленное.
19. Какой из перечисленных факторов не относится к основным угрозам экономической безопасности?
- А. Финансовые кризисы.
 - В. Торговые войны.

- C. Санкции.
 - D. Киберпреступность.
 - E. Развитие информационных технологий.
20. Что такое устойчивое развитие?
- A. Развитие, обеспечивающее удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для возможностей будущих поколений.
 - B. Экономический рост.
 - C. Социальное развитие.
 - D. Экологическая безопасность.
 - E. Все вышеперечисленное.
21. Какой из перечисленных регионов является крупнейшим потребителем энергии в мире?
- A. Китай.
 - B. США.
 - C. Индия.
 - D. Россия.
 - E. Япония.
22. Что такое международная торговля?
- A. Обмен товарами и услугами между странами.
 - B. Экспорт товаров.
 - C. Импорт товаров.
 - D. Транзитная торговля.
 - E. Все вышеперечисленное.
23. Какой из перечисленных факторов не относится к основным принципам международной торговли?
- A. Свобода торговли.
 - B. Равенство.
 - C. Взаимная выгода.
 - D. Протекционизм.
 - E. Все вышеперечисленное.
24. Что такое валютный курс?
- A. Цена одной валюты, выраженная в другой валюте.
 - B. Обменный курс.
 - C. Номинальный валютный курс.
 - D. Реальный валютный курс.
 - E. Все вышеперечисленное.
25. Какой из перечисленных факторов влияет на валютный курс?
- A. Экономический рост.
 - B. Инфляция.
 - C. Процентные ставки.
 - D. Политическая стабильность.
 - E. Все вышеперечисленное.
26. Что такое финансовый рынок?
- A. Система отношений, связанных с куплей-продажей финансовых активов.
 - B. Фондовый рынок.

- С. Валютный рынок.
 - Д. Денежный рынок.
 - Е. Все вышеперечисленное.
27. Какой из перечисленных факторов не относится к основным функциям финансового рынка?
- А. Мобилизация капитала.
 - В. Распределение ресурсов.
 - С. Ценообразование.
 - Д. Регулирование экономики.
 - Е. Все вышеперечисленное.
28. Какой из перечисленных факторов влияет на инвестиционный климат?
- А. Экономическая стабильность.
 - В. Политическая стабильность.
 - С. Законодательство.
 - Д. Инфраструктура.
 - Е. Все вышеперечисленное.
29. Что такое инновации?
- А. Внедрение новых идей и технологий в производство.
 - В. Научно-технический прогресс.
 - С. Развитие науки.
 - Д. Развитие техники.
 - Е. Все вышеперечисленное.
30. Какая из стратегий направлена на устойчивое развитие экономики Казахстана?
- А. Снижение экспорта
 - В. Поддержка монокультурных секторов
 - С. Диверсификация экономики и развитие инноваций
 - Д. Ограничение внешней торговли
 - Е. Увеличение зависимости от сырьевых ресурсов

Коды ответов:

1. В	11.Е	21.А
2. Е	12.Е	22.А
3. А	13.А	23.Д
4. С	14.А	24.Е
5. Е	15.Е	25.Е
6. Д	16.Е	26.Е
7. Е	17.Д	27.Д
8. А	18.А	28.Е
9. Д	19.Е	29.А
10.А	20.А	30.С

Заключение

Сборник «Практикум по геоэкономике: задачи и решения» представляет собой важный ресурс для углубленного изучения экономической географии. Он не только систематизирует ключевые понятия и теоретические основы дисциплины, но и предлагает широкий спектр практических заданий, направленных на развитие аналитических и критических навыков обучающихся.

Практические занятия играют ключевую роль в процессе изучения экономической географии, так как они:

1. Способствуют закреплению теоретических знаний, позволяя применять их в реальных и смоделированных ситуациях.
2. Развивают аналитическое мышление, помогая обучающимся выявлять закономерности в распределении экономических ресурсов и факторов производства.
3. Формируют навыки работы с данными, включая анализ статистической информации и картографический анализ.
4. Обучают принятию обоснованных решений в условиях изменяющейся геоэкономической среды, что особенно важно для подготовки будущих специалистов в области экономики и географии.

Для эффективного освоения экономической географии рекомендуется регулярно *выполнять практические задания*, что способствует глубокому пониманию материала и развитию прикладных навыков; *изучать современные геоэкономические тенденции*, анализируя актуальные данные о мировой и региональной экономике; *использовать междисциплинарный подход*, интегрируя знания из смежных областей, таких как социология, политология и международные отношения; *активно применять цифровые технологии*, в том числе ГИС, для анализа пространственных данных и моделирования экономических процессов; *участвовать в научных проектах и исследованиях*, что позволяет не только углубить знания, но и развить исследовательские компетенции.

Практические занятия по геоэкономике являются неотъемлемой частью образовательного процесса, способствуя формированию у студентов комплексного видения экономических процессов в глобальном и региональном контексте.

Глоссарий по разделу «Геоэкономика»

А

- Агломерация – группа близко расположенных населённых пунктов, объединённых экономическими и социальными связями.
- Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) – экономически и политически значимый регион, включающий страны Восточной и Юго-Восточной Азии, Океании и западного побережья Америки.
- Аутсорсинг – передача компании части своих функций внешним подрядчикам с целью сокращения затрат и повышения эффективности.

Б

- Баланс внешней торговли – разница между экспортом и импортом товаров и услуг страны.
- Банк международных расчетов (BIS) – международная финансовая организация, способствующая сотрудничеству между центральными банками.
- БРИКС – объединение стран с быстроразвивающейся экономикой (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР).

В

- Валовой внутренний продукт (ВВП) – суммарная стоимость всех товаров и услуг, произведённых в стране за определённый период.
- Валовой национальный доход (ВНД) – ВВП страны с учетом доходов её граждан, полученных за границей.
- Вертикальная интеграция – объединение предприятий, работающих в одной цепочке производства (например, добыча нефти → переработка → сбыт).

Г

- Геоэкономика – наука, изучающая пространственные аспекты экономической деятельности государств и их влияние на глобальные процессы.
- Глобализация – процесс усиления экономических, политических и культурных связей между странами.
- Геоэкономическое положение – место страны в мировой экономической системе, её связи и ресурсы.

Д

- Диверсификация экономики – расширение спектра отраслей и направлений в экономике страны или компании для снижения рисков.
- Демпинг – продажа товаров по искусственно заниженным ценам для захвата рынка.
- Директные иностранные инвестиции (ПИИ) – вложения иностранных компаний в предприятия другой страны с целью управления и получения прибыли.

Е

- Евразийский экономический союз (ЕАЭС) – экономическое объединение ряда стран, включающее Россию, Казахстан, Беларусь, Армению и Кыргызстан.

- Единый экономический рынок – экономическое пространство, в котором свободно перемещаются товары, услуги, капитал и рабочая сила.

И

- Импортозамещение – стратегия государства по снижению зависимости от импорта за счёт развития внутреннего производства.
- Инвестиционная привлекательность – степень привлекательности страны или региона для вложений капитала.
- Инновационная экономика – экономика, основанная на развитии высоких технологий и научных разработок.

К

- Кластер – группа предприятий, работающих в одной отрасли и объединённых территориально для повышения эффективности.
- Конкурентоспособность экономики – способность страны создавать условия для устойчивого роста и привлечения инвестиций.
- Коридор развития – транспортная или логистическая система, соединяющая ключевые экономические регионы.

Л

- Логистическая инфраструктура – совокупность транспортных и складских объектов, обеспечивающих передвижение товаров и услуг.
- Либерализация торговли – снижение барьеров для международной торговли, таких как тарифы и квоты.

М

- Мировая экономика – совокупность национальных экономик, связанных международной торговлей и финансовыми потоками.
- Международное разделение труда (МРТ) – специализация стран на производстве определённых товаров и услуг.
- Международные экономические организации – структуры, регулирующие экономические отношения между странами (ВТО, МВФ, Всемирный банк).

Н

- Наукоёмкие отрасли – сектора экономики, требующие значительных затрат на научные исследования и разработки.
- Нефтедоллары – доходы, получаемые странами-экспортёрами нефти от её продажи на мировом рынке.

О

- Оффшорные зоны – территории с льготными налоговыми условиями для бизнеса и международных финансовых операций.
- Олигополия – рыночная структура, при которой небольшое число компаний контролирует большую часть рынка.

П

- Протекционизм – политика государства, направленная на защиту национальной экономики от внешней конкуренции.
- Платёжный баланс – соотношение всех финансовых операций страны с внешним миром за определённый период.

- Промышленная специализация – преобладание определённых отраслей в экономике страны или региона.

Р

- Ресурсозависимость – высокая зависимость экономики от экспорта природных ресурсов.
- Рынок труда – совокупность отношений между работодателями и наёмными работниками.
- Рейтинговые агентства – организации, оценивающие кредитоспособность стран и компаний (Moody's, S&P, Fitch).

С

- Свободные экономические зоны (СЭЗ) – территории с особыми налоговыми и правовыми условиями для бизнеса.
- Сырьевая экономика – экономика, основанная на добыче и экспорте природных ресурсов.
- Стабилизационный фонд – резерв государства, создаваемый для защиты экономики в кризисные периоды.

Т

- Транснациональные корпорации (ТНК) – крупные компании, работающие в нескольких странах и влияющие на мировую экономику.
- Торговый баланс – разница между экспортом и импортом товаров и услуг страны.
- Технопарк – территория с особым режимом для развития высокотехнологичных компаний и стартапов.

У

- Углубление экономической интеграции – процесс усиления взаимозависимости стран в рамках экономических объединений.
- Устойчивое развитие – экономический рост, учитывающий экологические и социальные аспекты.

Ф

- Финансовые потоки – движение капитала между странами и регионами.
- Фондовый рынок – система торговли ценными бумагами.

Э

- Экономическая глобализация – процесс интеграции национальных экономик в мировую систему.
- Экспортная ориентация – стратегия страны, основанная на увеличении поставок товаров и услуг на внешние рынки.
- Энергетическая безопасность – способность страны обеспечивать себя энергоресурсами в долгосрочной перспективе.

Ю

- Южно-Кавказский транспортный коридор – важный логистический маршрут, связывающий Европу и Азию.

Я

- Якорные инвесторы – крупные инвесторы, создающие условия для привлечения других участников рынка.

Список использованной литературы:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B5%D0%BE%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0>

(возникновение геоэкономики)

2. Учебник «География» для 11 класса изд. «Мектеп» 2020 г.;

К.Д. Каймулдинова, Б.Ш. Абдиманапов, С.А. Абилмажинова

3. Учебник «География» для 10 класса изд. «Мектеп» 2019 г.;

К.Д. Каймулдинова, С.А. Абилмажинова

4. Атлас 10 класса и экономические карты.

https://disk.yandex.kz/i/u2IT9hT_WL1zLg