ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБРАЗОВАНИЯ РК

Цель работы – исследование многоаспектности интеграционных процессов в профессиональном и средне-техничеком образовании. В статье определено понятие интернационализации. Рассмотрены такие смежные термины, как интернационализированность, глокализация и квалиметрия, проанализированы основные факторы, влияющие на процесс интернационализации системы образования в РК. Дана оценка современному состоянию образовательной системы, рассмотрены перспективы ее дальнейшего развития. При помощи анализа существующих тенденций, а также методов логического синтеза автором выделены шесть основных факторов, оказывающих наиболее сильное влияние на процесс интернационализации казахстанского профессионального образования, а также определены основные особенности современного казахстанского образования, анализ которых при дальнейшем исследовании лучших практик позволит выявить достоинства и недостатки, которые необходимо будет учесть при развитии казахстанской национальной системы оценки качества, что особенно важно с учетом реализации современного этапа модернизации казахстанской экономики.

Ключевые слова: интернационализация, профессиональное образование, управление качеством, глобализация, Болонский процесс.

Одной из важнейших тенденций развития современного высшего и профессионального образования во всем мире является процесс интернационализации, который определен факторами экономического и социально-политического сближения стран и предполагает необходимость обеспечения совместимости образования, формирования общего образовательного пространства. Интернационализация образования не означает его унификации, уничтожающей своеобразие и позитивные национальные традиции. Это предполагает взаимообогащение содержания образования, анализ и использование положительного зарубежного опыта и на этой основе повышение эффективности образования. Согласно определению ЮНЕСКО, интернационализация означает обращение к «благам международного сотрудничества». В условиях глобализации интернационализация становится императивом практически в любой области человеческой деятельности. В настоящее время для успешного развития любой экономической системы необходимо качественное высшее и профессиональное образование, которое ориентировано на экспорт, т.е. на международный рынок образовательных услуг. Ни один национальный рынок, даже крупного и развитого государства, не может потребить все, что создается в рамках национальных границ. В Финляндии, например, интернационализация осуществляется на уровне национальной образовательной политики. В Казахстане на законодательном уровне в настоящее время только формируется проект государственной программы интернационализации высшего и профессионального образования, но шаги в этом направлении делаются довольно активные. В понятии интернационализации в сфере высшего профессионального образования специалисты выделяют два аспекта: первый – внутренняя интернационализация, что подразумевает создание такой культуры и климата внутри учебного заведения, которые продвигают и поддерживают международное и межкультурное взаимопонимание. При этом реализация всех программ, проектов, исследований содержит международное измерение. Например, соответствует международным стандартам, включает зарубежные наработки, реализуется совместно с иностранными партнерами. Второй аспект – внешняя интернационализация, представляющая собой процесс трансграничного предоставления образовательных продуктов и услуг в зарубежные страны посредством различных образовательных технологий и через различные административные соглашения. Вместе с тем одна из глобальных целей интернационализации высшего и профессионального образования предусматривает получение дохода. В ее рамках образовательные услуги предлагаются на полностью платной основе без предоставления государственных субсидий. Иностранные студенты дают возможность привлечения дополнительных источников финансирования и тем самым стимулируют университеты реализовывать предпринимательскую стратегию на международном образовательном рынке. Рассматривая интернационализацию как динамичный процесс, можно говорить о моделях ее реализации – как поэтапных, так и осуществляемых одновременно, чтобы способствовать, в частности, коммерциализации результатов участия в этом процессе за счет экспорта образовательных услуг, создания спроса на новые продукты вуза (образовательные и научные), франшиз образовательных услуг, совместных предприятий, стратегических альянсов, структур по продвижению коммерциализации. На наш взгляд, интернационализация – не просто нарастающее международное общение, идущее от простого взаимодействия к более сложному сотрудничеству. Интернационализация становится таким феноменом международных отношений, который имеет самостоятельное значение и в этом качестве оказывает воздействие на деятельность государств в различных областях

В этом смысле интернационализацию действительно можно рассматривать как некий этап глобализации в рамках государства. Важным фактором интернационализации высшего и профессионального образования является язык, на котором ведется обучение. В настоящее время возможность получения высшего профессионального образования на английском языке наиболее привлекательна для иностранных студентов. Учитывая данный факт, ряд европейских стран, такие как Германия, Финляндия, Швеция, Нидерланды, Дания, стали практиковать учебные программы на английском языке.

Основу конкурентоспособности деятельности организаций образования, несомненно, составляет не только качество предоставляемых услуг, но и широта предоставляемых инноваций в области образовательного процесса, которая включает и программы на иностранных языках, и уровень международного признания вуза, и его вовлеченность в международные интеграционные процессы.

Под «качеством» в обобщенном смысле понимается степень соответствия присущих объекту (продукции или услуге) характеристик установленным потребностям, целям, требованиям, нормам (стандартам)

На мой взгляд, важным вопросом является проблема определения уровня интернационализации как основы конкурентоспособности казахстанского образования в целом и отдельного вуза или колледжа в частности. Остановимся на данном вопросе более подробно. Прежде всего необходимо уточнить предмет оценивания, поскольку такие термины, как «международная деятельность», «интернационализация» и т.п., зачастую могут рассматриваться по-разному.

Под интернационализацией будем понимать процесс последовательного и системного внедрения интернациональной составляющей в преподавание, организацию научно-исследовательской работы и практическую деятельность высшего учебного заведения. При этом интернационализация организации образования не является самоцелью, а служит средством обеспечения и повышения качества обучения. Такой подход позволяет говорить об уровне интернационализированности вуза Этот уровень будет определяться не числом иностранных учащихся или работающих за рубежом своих студентов и преподавателей (при всей важности этих показателей), а тем, в какой степени международная деятельность вуза способствует совершенствованию учебного процесса и повышению уровня трудоустройства выпускников вуза как ключевого параметра оценки качества его деятельности в целом.

Мировой рынок образовательных услуг представляет собой совокупность образовательных услуг, потребляемых за рубежом гражданами разных стран, а также образовательных услуг, оказываемых иностранными учреждениями на внутренних рынках. Он условно объединяет в себе несколько сегментов. Основными являются языковые курсы, школьное обучение, высшее образование, дополнительное профессиональное образование и др.

Интернационализация образования заслуживает пристального внимания, ведь она призвана способствовать национальному развитию в направлении общества, основанного на знаниях. Таким образом, реформы, проводимые в рамках интернационализации и глобализации всех ступеней образования в Казахстане свидетельствуют о динамичности его изменения в русле современных тенденций на рынке, связанных прежде всего с активизацией конкуренции на международном рынке образовательных услуг. Именно интернационализация системы высшего и профессионального образования, актуальность и адаптивность к современным международным тенденциям составляют основу ее конкурентоспособности, и вместе с тем эффективность ее реализации положительно влияет на все отрасли народного хозяйства. Успех реализации процесса интернационализации в условиях экономического кризиса будет зависеть не только от проведения соответствующей государственной политики, но и от самих образовательных учреждений. При этом значительная роль принадлежит эффективной реализации государственных и региональных программ поддержки вузов и колледжей, таких как, например, конкурс среди вузов и колледжей на развитие научного, образовательного и инновационного потенциала.