

Алматинский колледж технологии и флористики
Шарипов Алмас Коргашевич, мастер производственного обучения
Болатова Аида Муратовна, мастер производственного обучения

МЕЖДУНАРОДНАЯ СТАЖИРОВКА: ПРИМЕНЕНИЕ ПЕРЕДОВОГО ОПЫТА ТУРЕЦКОЙ МЕБЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ



Международные стажировки открывают уникальные возможности для профессионального роста и внедрения передовых технологий в локальные производства. В рамках программы мы посетили Турцию, чтобы изучить успешные подходы одной из самых инновационных мебельных индустрий мира. Турецкая мебельная промышленность славится высоким качеством продукции, технологическими инновациями и эффективными бизнес-моделями.

Стажировка включала посещение ключевых организаций и учебных учреждений, что позволило нам получить всесторонний опыт:

AOSB — важная промышленная зона в Анталии, где сосредоточены передовые компании мебельной отрасли. Это важный промышленный центр в регионе, который объединяет предприятия различных отраслей, включая производство мебели. AOSB обладает современной инфраструктурой, включающей объекты для производства и логистики, что делает её идеальным примером успешной промышленной зоны.

Md Decor — компания в Анталии, которая занимается декоративными покрытиями и сборкой корпусной мебели. Такие компании играют важную роль в мебельной индустрии, предлагая как эстетические, так и функциональные решения для интерьеров.

Mete Dekorasyon — пример успешного внедрения инновационных технологий в производстве мебели.

Школа инклюзии — важный образовательный проект, где технологии адаптированы для разных категорий населения.

Образовательные центры и Колледж имени Ататюрка — площадки, которые воспитывают профессионалов будущего.

Текущие тенденции в мебельной индустрии Турции:

Цифровизация и автоматизация: Турецкие компании активно внедряют технологии автоматизации и роботизации, что позволяет повысить производительность и удовлетворить запросы клиентов.

Экологическая устойчивость: Большое внимание уделяется "зелёной" трансформации, включая использование экологически чистых материалов и энергоэффективных технологий.

Рост экспорта: Турция занимает седьмое место среди мировых экспортеров мебели, с долей экспорта в 2% от общемирового объема. Экспорт мебели

вырос с 250 млн долларов США в 2002 году до 4,5 млрд долларов США в 2025 году.

Фокус на дизайне и эстетике: Турецкие производители уделяют особое внимание качеству, дизайну и мастерству, что делает их продукцию конкурентоспособной на мировом рынке.

Наш международный обмен опытом доказывает, что сотрудничество и обучение за границей являются основой для успешного роста и процветания местных отраслей

Рекомендации по внедрению опыта в местное производство:

- Провести обучающие семинары для сотрудников на основе полученных знаний.
- Организовать дополнительные курсы для студентов с ООП в колледже.
- Организовать сотрудничество с турецкими экспертами для дальнейшего обмена опытом.
- Инвестировать в технологические обновления, используя модели AOSB как эталон.



Международное сотрудничество

открывает двери к новым возможностям для местной мебельной индустрии, помогая создать продукцию мирового уровня. Турция показала, что грамотное использование современных технологий и стратегий может принести значительные успехи.