

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Некоммерческое акционерное общество «Холдинг «Кәсіпқор»

**БИСЕМБАЕВ К.Ж., НАГОРНАЯ Л.П.,
ПАНИХИН А.Л., АЯПБЕРГЕНОВА Р.Ш.**

ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

*Разработано в качестве учебного пособия
по актуализированным типовым учебным планам и программам для
системы технического и профессионального, после среднего образования
по специальности 0403000 – «Социально – культурная деятельность и
народное художественное творчество (по профилю)»*

Нур – Султан, 2019 г.

УДК 377 (075.32)
ББК 74.200.54
О 64

Организация культурно-досуговых мероприятий. Учебное пособие / Бисембаев К.Ж., Нагорная Л.П., Панихин А.Л., Аяпбергенова Р.Ш. – г. Нур – Султан: Некоммерческое акционерное общество «Холдинг «Кәсіпқор», 2019.

ISBN 978-601-333-733-3

Данное учебное пособие разработано в соответствии с типовым учебным планом и программам технического и профессионального образования по специальности «Социально-культурная деятельность и народное художественное творчество (по профилю)» с целью достижения результатов обучения по профессиональному модулю «Проведение культурно-досуговых мероприятий с использованием различных форм и методов работы».

В работе изложены принципы досуговой педагогики с разными социальными группами, методика проведения современных культурно-досуговых мероприятий. Рассматриваются вопросы создания режиссерского проекта массового мероприятия, раскрывается содержание организационных процессов, исполнительское мастерство ведущего программы, основанное на владении техникой речи, сценическим движением, элементами актерского мастерства.

Учебное пособие предназначено для обучающихся и преподавателей учебных заведений системы технического и профессионального образования, а также для работников учреждений культуры в целях повышения квалификации.

УДК 377 (075.32)
ББК 74.200.54

Рецензенты:

- Высший колледж культуры имени Акана серы УМО по профилю «Искусство и культура»;
- ТОО «Позитив - НС».

Рекомендовано Республиканским научно-практическим центром «Учебник».

© НАО Холдинг «Кәсіпқор», 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

	Условные обозначения	4
	Предисловие	5
Глава 1.	Психолого-педагогические особенности социальных групп в учреждениях культуры	6
1.1	Принцип дифференцированного подхода в организации культурно-досуговой деятельности	6
1.2	Развитие личности в разные возрастные периоды и организация их потребностей в сфере досуга	9
1.3	Анализ и специфика культурно-досуговой деятельности людей среднего и пожилого возраста, людей с ограниченными возможностями.	15
1.4	Организация и содержание работы учреждений культуры с семьей, трудовыми коллективами и этнокультурными объединениями	17
Глава 2.	Методика проведения современных культурно – досуговых мероприятий для различных социальных групп	20
2.1	Инновационные методы и технологии в работе с детьми, в подростковой и молодежной среде	20
2.2	Программы реализации социально-культурной деятельности людей среднего и пожилого возраста, людей с ограниченными возможностями	40
2.3	Современные формы творческих проектов в организации досуга семьи, трудового коллектива и этнокультурного объединения	47
Глава 3.	Создание режиссерского проекта массового мероприятия и содержание организационных процессов, связанных с постановочной деятельностью	60
3.1	Виды, жанры и формы массовых мероприятий, их планирование и организация	60
3.2	Организационно-административные основы подготовки мероприятия	69
3.3	Режиссерско-постановочный проект массового мероприятия	73
3.4	Организационно-постановочный процесс мероприятия	76
Глава 4.	Исполнительское мастерство организатора досуга	84
4.1	Профессиограмма ведущего	84
4.2	Техника речи и пластическая выразительность для работы на сцене	90
4.3	Элементы актерского мастерства и искусство грима в создании художественного образа	102
	Глоссарий	113
	Заключение	117
	Список использованной литературы	118

Условные обозначения:



Обратите внимание



Новые термины и понятия



Вопросы для самоконтроля



Творческое задание

Предисловие

Предлагаемое учебно-практическое пособие разработано по актуализированным учебным планам и программам для ТиПО при освоении профессионального модуля «Проведение культурно-досуговых мероприятий с использованием различных форм и методов работы». Предназначено для подготовки педагогов-организаторов досуга по специальности 0403000 «Социально-культурная деятельность и народное художественное творчество» (по профилю).

Пособие будет интересно преподавателям и обучающимся, а также специалистам, работающим в сфере досуга. В пособии рассматриваются: психолого-педагогические особенности социальных групп в организации культурно-досуговой деятельности; принцип дифференцированного подхода к организации культурно-досуговой деятельности; особенности развития личности в разные возрастные периоды; специфика организации и содержание видов деятельности в сфере культуры и досуга. Теоретический материал может быть применен в организации досуговых занятий с разными слоями населения, а также послужит методической помощью в создании авторских проектов творческих мероприятий.

Практические главы книги посвящены методике проведения современных массовых мероприятий для различных социальных групп, а также авторами представлены инновационные методы и технологии работы в детской, подростковой и молодежной среде. Последовательно выстроены программы реализации социально-культурной деятельности, подробно изложены этапы разработки режиссерско-постановочного проекта и содержание организационных и административных процессов, связанных с постановочной деятельностью. В учебном пособии представлены методические рекомендации и требования к исполнительскому мастерству организатора досуга, в качестве практических выкладок актерского, пластического и голосо-речевого тренингов, искусства гримирования.

Материал к творческим заданиям составлен на основе учебного пособия. Практико-творческая ориентированность учебного пособия направлена на формирование у студентов востребованных навыков организатора досуга и режиссера мероприятий, что, несомненно, является основой их будущей творческой деятельности.

В качестве наглядных примеров в пособие включены творческие проекты, практический опыт руководителей творческих коллективов, авторские методики, фотоматериалы, проведенных ранее культурных мероприятий.

**Глава
формирует
знания и
понимание
психолого-
педагогических
особенностей
социальных
групп
досуговых
учреждений**

**Глава 1. Психолого-педагогические
особенности социальных групп досуго-
вых учреждений**

**1.1. Принцип дифференцирован-
ного подхода в организации культурно-
досуговой деятельности**

Важнейшей проблемой социально-культурного образования является обучение специалиста навыкам и умениям работы с людьми, поэтому остается актуальным разделение аудиторий по различным при-

знакам в сфере досуга:

- время, которым человек распоряжается по собственному усмотрению
 - свободное от работы и учебы;
 - часть жизненной среды человека, предназначенной для отдыха;
- В содержательном плане структура досуга включает в себя:
- общение; игры и т.д.;
 - познание, интеллект;
 - просмотр телевизора, прослушивание музыки;
 - деятельность прикладного характера;
 - общественно активную деятельность.

Педагогика досуга как практическая воспитательная деятельность государства и общества начала складываться в эпоху античности.

Еще древнегреческий историк Фукидид (ок.400 - ок.460 до н.э) писал, что греки ввели много разнообразных форм проведения досуга, доставляющих наслаждение и помогающих рассеять заботы повседневной жизни.

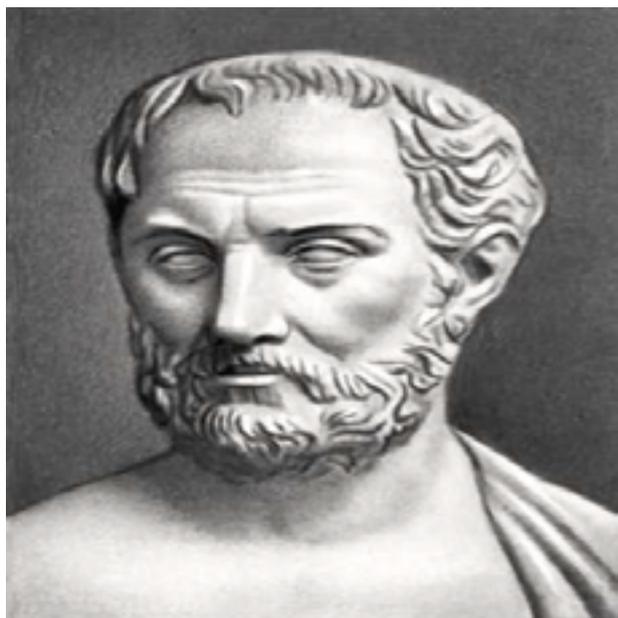


Рис.1. Фукидид

Принципы педагогики досуга:

- *принцип интереса* (досуговая активность или пассивность человека в полной мере определяется только лишь наличием или отсутствием интереса к ней);

- *принцип единства рекреации и познания* (реализуется в процессе групповой досуговой деятельности: работа клубных объединений, кружковые занятия, экскурсии, походы. Они являются активными формами использования свободного времени и играют существенную роль в развитии личности, что определяет сущность следующего принципа).

- *принцип совместной деятельности* (совместная деятельность формирует ценностно-ориентационное единство группы, рождает традиции, организационную структуру, эмоциональную идентификацию и, в конечном счете, ведет к повышению уровня творческой деятельности, реализуя заложенный в ней воспитательный потенциал).

В педагогике досуга три понятия тесно взаимосвязаны (схема 1).

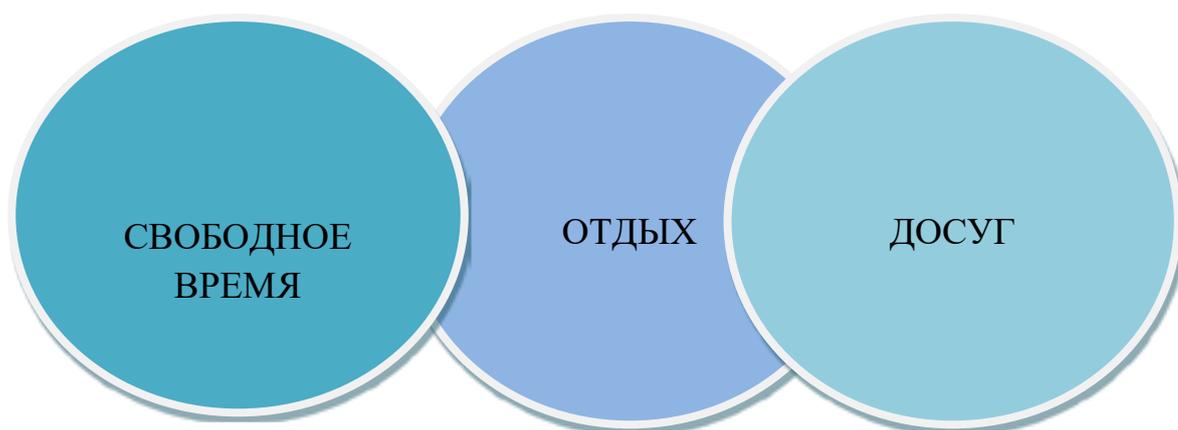


Схема 1. Понятия досуга

Важнейшим принципом культурно-досуговой деятельности является принцип дифференцированного подхода к организации работы с различными категориями населения (схема 2.)

Реализация данного принципа создает условия для воздействия на целевую аудиторию, удовлетворения потребностей населения в сфере досуга и достижения поставленных целей. Дифференцированный подход диктует необходимость учета специфических особенностей различных групп населения (возрастных, гендерных, социальных, профессиональных, регионально-территориальных и др.).



Схема 2. Дифференцированный подход

К трактовке аудитории культурно-досуговых учреждений обратимся к следующему определению:



Аудитория - это временная общность людей, возникающая в связи с конкретным источником информации; она вступает с ним в определённые отношения и на этой основе приобретает специфические (аудиторные) интересы, позволяющие отличить ее от других общностей людей.



Вопросы для самоконтроля:

1. Назвать и охарактеризовать принципы педагогики досуга.
2. Какие три понятия досуга тесно взаимосвязаны?
3. Объяснить термин «аудитория».
4. Какой принцип культурно-досуговой деятельности является важнейшим?
5. Как реализуется этот принцип?

Творческое задание № 1.

Цель задания: развить умения ориентироваться в основных понятиях в области педагогики досуга.

Используемая литература: Педагогика досуга: терминологический словарь / сост. О.Н. Хохлова – Уфа: Изд-во БГПУ,



2007 г.

Задание: Составить глоссарий терминов и понятий педагогики досуга.

1.2. Развитие личности в разные возрастные периоды и организация их потребностей в сфере досуга

Дети (преддошкольный период от 1 года до 3 лет; дошкольный период от 3 до 7 лет; младший школьный возраст от 7 до 12 лет). Изучив педагогику досуга и ее принципы, необходимо рассмотреть индивидуальные особенности каждой группы, ведь учет психолого-педагогических закономерностей развития личности в разные возрастные периоды является базовой основой в организации культурно-досуговой деятельности. Известно, что самой популярной и активной аудиторией являются дети. Именно поэтому следует уделить внимание развитию личности ребенка в сфере творческой и культурной деятельности, и в связи с этим возникают проблемы в организации досуга детей и подростков. Эти процессы обоснованы стремительными изменениями в современном обществе, но все же в нашей стране организации занятости детей уделяется особое внимание.

К особенностям организации досуга детей дошкольного возраста традиционно относят игру, общение детей со взрослыми и сверстниками, детскую литературу, разнообразные виды художественной деятельности ребенка, обучения. В детских дошкольных учреждениях предоставляется достаточно широкий спектр дополнительных образовательных услуг, ориентированных на развитие художественно-творческих способностей и одаренности детей, ознакомление с культурой страны, народным искусством. Особое внимание уделяется развитию интеллектуальных способностей, обучение детей иностранному языку, танцам, развивающим играм, обеспечивающим эффективную подготовку к обучению в школе.

В основе потребностей младшего школьника лежат те, которые ребенок принес из дошкольного детства. Сохраняется потребность в игре и в движении. Особо значимо для дальнейшего развития личности потребность во внешних впечатлениях. Именно на основе этой потребности быстро развиваются новые духовные потребности, в том числе и познавательные: потребность овладевать знаниями, умениями, навыками.



Для развития воображения выдающийся итальянский художник XVI века Леонардо да Винчи писал о необходимости сравнения предметов с окружающим миром. К примеру, художник сравнивал такие предметы как облака, трещины в стене, тем самым он пытался найти сходство между ними.

Леонардо да Винчи (15.04.1452 - 02.05.1519) – итальянский художник (живописец, скульптор, архитектор) и ученый (анатом, естествоиспытатель), изобретатель, пи-

сатель, музыкант, один из крупнейших представителей искусства Высокого Возрождения. Благодаря его работам искусство живописи перешло на качественно новый этап своего развития.

Основные потребности этой возрастной группы - общение, выбор дела по интересу, эмоциональная разрядка и отдых, участие в лично значимых событиях и возможность самостоятельного решения проблем. Ребенок зачастую не в состоянии сам освоить свободное время, и здесь на помощь ему должны прийти взрослые – родители и педагоги.



Свободное время - та часть жизни ребенка, что остается от учебы, выполнения домашних учебных заданий, работы, бытовых отпращиваний (сон, питание, самообслуживание, дорога и т.п.), от общественных или домашних поручений и обязанностей.

Грамотная организация занятости детей рассматривается сегодня также как альтернатива антисоциального поведения.

Младшие школьники имеют свои особенности освоения творческой деятельности через:

- игру;
- творчески переработанные впечатления;
- эмоциональную отзывчивость;
- восприятие словесного, художественного образа.

Необходимо развивать в детях интеллектуальную, нравственную, эстетическую, физическую и трудовую готовность (схема 3.)

Интеллектуальная готовность:	<ul style="list-style-type: none">• способность ребенка мыслить• анализировать• сравнивать• обобщать
Эстетическая готовность:	<ul style="list-style-type: none">• оценка литературы и искусства• восприятия природы• отношения между людьми• эстетический вкус• чувства
Физическая готовность:	<ul style="list-style-type: none">• укрепление здоровья• привитие волевых качеств личности
Трудовая готовность:	<ul style="list-style-type: none">• психологическая и практическая подготовка к труду

Схема 3. Виды готовности

В работе с детьми существуют ведущие методы, на которые должен опираться педагог, организатор досуга (схема 4).

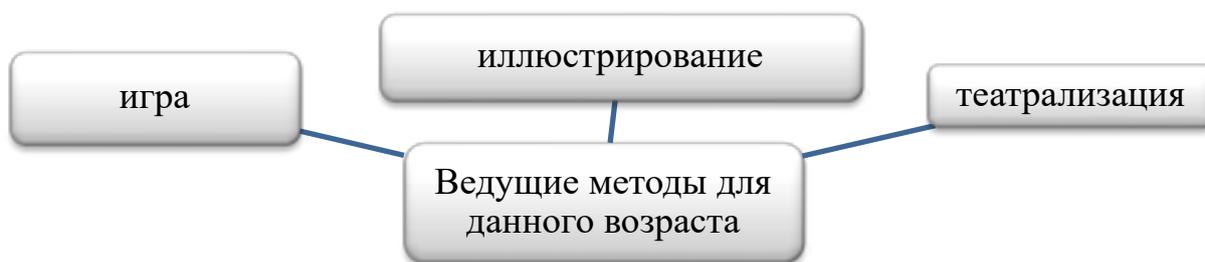


Схема 4. Ведущие методы работы



Театрализация дает возможность раскрепоститься, ликвидировать стеснение, развивает память с помощью драматизации литературных произведений.

Игра, игровая деятельность - особая форма, которая пробуждает в ребенке созидательные силы. Через игру лучше усваивается, запоминается, обогащается эмоциональный мир, развивается воображение, происходит обучение различным видам деятельности, усваиваются правила социальных отношений, происходит физическое развитие.



Игра - важнейшая сфера жизнедеятельности ребенка.

Подростки. Подростковый период (от 13-14 до 17-18 лет) является одним из наиболее сложных в развитии современного человека.

Подростковый возраст «богат» трудностями и конфликтами. Формирование тех или иных качеств личности, установок, взглядов и убеждений особенно важно в этот период.



Досуг подростков - пространство, где наиболее полно раскрываются потребности в самоутверждении и независимой от взрослых деятельности.

Основными потребностями подростков в сфере досуга являются: общение со сверстниками, самовыражение, творческая самореализация, развлечения, спорт, оздоровление и познавательные-образовательные программы. Предпочтения подростков построены на их интересе к музыке, спортивно-экстремальным развлечениям, желании общаться с противоположным полом. Досуговая деятельность подростков может быть реализована при наличии следующих факторов:

- Содержание деятельности и общения носит познавательный характер;

- Участие подростков в досуговой деятельности «санкционировано» общественным мнением, распространенным среди сверстников;
- Руководитель владеет методикой и технологией развития досуговой сферы подростков и находится в позиции «сотрудничества» и «сотворчества»;
- Каждый подросток поставлен в активную позицию к содержанию досуговой деятельности.

При организации свободного времени подростков нужно применять следующие основные направления:

- Формирование и развития индивидуальных потребностей и интересов;
- Организация ведущей коммуникативной деятельности с развитием и освоением круга общения;
- Организация совместных коллективно-творческих дел и самоутверждение подростков;
- Формирование социально-психологической защиты от негативных влияний антикультурой среды;
- Удовлетворение общекультурных потребностей и интересов подростков.

При работе с подростками необходимо применять эффективные этапы взаимодействия с ними (схема 5).

Этапы взаимодействия	Изучение реальной ситуации в группе подростков: интересов, запросов, предпочтений, оценок
	Формирование понятий о нормах поведения и межличностных отношениях
	Формирование навыков нормативного проведения
	Проектирование и претворение в жизнь новых для них досуговых форм общения

Схема 5. Этапы взаимодействия

Юношеский возраст - это период жизни человека от 15 до 23 лет.

Главная задача этого возраста - психологическая готовность вступления во взрослую жизнь. Это, прежде всего выбор профессии, потребность в общении и владении способами его построения, мышления и умения ориентироваться в разных формах сознания - научного, художественного, правового, этического, трудового.



Юношество находит свои способы самовыражения и самоутверждения именно в культурно-досуговой сфере.

Для становления самостоятельной творческой нравственно-воспитанной личности, досуг должен отвечать всем требованиям:

- Быть содержательным, требующим интеллектуального и эмоционального напряжения;
- Быть самоуправляемым, ориентированным на конечный результат при свободном выборе путей достижения этого результата.

Главные задачи, стоящие перед социально-культурными учреждениями:

- Удовлетворение актуальных потребностей - в общении, в творческом саморазвитии личности, познании окружающей действительности;
- Снятие психологического напряжения;
- Помощь в выявлении, развитии и формировании интересов.



Понятие «интерес» рассматривается ведущими психологами как избирательное, эмоциональное окрашенное отношение человека к действительности, как тот внутренний социальный стержень личности, который определяет ее духовный облик, характер, гражданские свойства.

Интерес представляет собой разностороннюю систему ценностей (схема б).



- материальные
- социальные
- профессиональные
- познавательные
- эстетические

Схема б. Виды интересов

Молодежь от 14 до 35 лет - это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупностей возрастных характеристик социального положения, которые определяется общественным строем, культурой, закономерностями социализации, воспитания.



Проблемы развития, защиты и поддержки культурных интересов и потребностей молодежи в сфере свободного времени нуждаются в особом внимании со стороны государства, главными в досуговых занятиях молодежи являются потребности в коммуникациях, развлечениях и релаксациях.

Большинство молодых людей стремится разнообразить свой досуг в информационном, образовательном, эмоциональном, творческом, рекреативном плане, используя в нем современные технологии и инновационные формы самовыражения, которые осуществляются через общение в группе сверстников, в среде неформальных молодежных объединений (дискотеки, ночные клубы, караоке-клубы, досуговые центры, др.).

Досуговая самореализация молодежи обусловлена воздействием телевидения и интернета.

Молодежный досуг можно охарактеризовать следующим образом (схема 7).

Характеристика молодежного досуга:



Схема 7. Характеристика молодежного досуга

Каждое новое поколение стремится развить свою собственную новую форму досуга. Это один из способов самоутверждения в обществе. Молодежь всегда выдвигает своего лидера.

Лидер - неотъемлемый элемент молодежного досуга.

Молодежные формы досуга реализуют следующие задачи:

- Подготавливают молодежь к взрослой жизни;
- Помогают реализовать потребности в общении;
- Носят комплексный характер.



Вопросы для самоконтроля:

1. Что является базовой основой в организации культурно-досуговой деятельности?
2. Перечислить основные потребности детей.
3. Проанализировать подростковый период.
4. Назвать характеристики молодежного досуга.
5. Какие неформальные объединения популярны у молодых людей?

Творческое задание № 2.

Цель задания: обучить навыкам применения дифференцированного подхода в разные возрастные периоды (дети, подростки, молодежь).

Задание: Заполнить таблицу разновозрастных особенностей в сфере досуга.



№	Возрастные периоды	Возраст (в цифрах)	Особенности возраста	Интересы в воз- растном периоде
1.	Дети			
2.	Подростки			
3.	Молодежь			

1.3. Анализ и специфика культурно-досуговой деятельности людей среднего и пожилого возраста, людей с ограниченными возможностями.

Средний возраст. Самой трудоспособной и активной частью общества являются люди среднего возраста 35- 50 лет.

Психология этого возраста связана с фазой стабильности личности, что выражается в устойчивом жизненном укладе, окончательном определении социальных ролей, потребности в реализации накопленного жизненного и профессионального опыта.



Средний возраст - это период психологического кризиса, в результате которого встает выбор между социально-культурной активностью либо пассивностью.

Работа составляет большую часть времени у людей этого возраста (как у мужчин, так и у женщин). Людям среднего возраста необходимо предлагать разные модели культурно-досуговой деятельности, сочетая как стандартные формы, методы и средства досуга, так и инновационные.

Пожилой возраст. Особенно актуальной на современном этапе является проблема развития творческой деятельности людей пожилого возраста от 55- 60 до 75 лет.

На этом этапе изменяется социальный статус человека, его образа жизни и общения, возникают трудности в социально-бытовой сфере, психологической адаптации к новым условиям. Все это требует особых подходов, форм и методов организации культурных мероприятий для пожилых людей. В первую очередь реализация этой категории людей лежит в области оздоровления, во вторую - творческое самовыражение и развивающие технологии. Они оказывают благотворное влияние, расширяют возможности для самоутверждения и самореализации, социальной адаптации и интеграции на новом этапе жизни. Главная цель организаторов - создать условия для их самореализации, социальной востребованности, улучшения психологического настроения.

Люди с ограниченными возможностями - одна из социальных групп, которые нуждаются в постоянном внимании общества.



Проблемная ситуация:

Социальная неадаптированность, отверженность социумом, и возникающие на этой почве комплексы неполноценности, тревожность, незащищенность.

Работа с такой группой не имеет универсальной методики. Каждому человеку необходимы индивидуальные методы и формы работы, так как недуг у каждого свой. Организаторами разрабатываются программы для данной социальной группы, которые носят реабилитационный характер. Включение человека в различные виды и сферы общественной деятельности; изменение отношений здоровых людей к лицам с психическими и физическими недостатками. Одной из форм социальных навыков-взаимодействия с социумом может стать социально-психологический тренинг, в рамках которого проигрывается активная роль индивида в общении с другим человеком, обсуждается его положение в обществе, формируется положительная концепция; отрабатывается уверенность в себе. В рамках такой программы можно предусмотреть ток-шоу и организовать театральные постановки.



Вопросы для самоконтроля:

1. Этот возрастной период отличается тем, что находится в фазе стабильности личности, но вместе с тем это период психологического кризиса.
2. В каких областях необходимо реализовывать потребности пожилого возраста?
3. При организации досуга пожилых людей, каким технологиям нужно отдать предпочтение?
4. Проанализировать проблемную ситуацию людей с ограниченными возможностями.
5. Обозначить программы реабилитационного характера для людей с ограниченными возможностями.



Творческое задание №3.

Цель задания: обучить навыкам составления образовательных, творческих и реабилитационных программ, опираясь на жизненные навыки людей среднего и пожилого возраста, людей с ограниченными возможностями.

Ход задания:

1. Разработать план работы «Клуба знакомств» для людей среднего возраста в вечернее время.
2. Составить оздоровительную программу для людей пожилого возраста.
3. Написать сценарий творческой мастерской по интересам, включая разнообразные виды деятельности (например, поделки, шитье, бисероплетение, рисование, выжигание по дереву и т.д.) в рамках программ реабилитационного характера для людей с ограниченными возможностями.

1.4. Организация и содержание работы учреждений культуры с семьей, трудовыми коллективами и этнокультурными объединениями

Семья. История развития общества - это история развития семьи.

В процессе культурной деятельности необходимо учитывать многообразие типов современной семьи: полные и неполные, многодетные, молодые, неблагополучные, межнациональные, моноэтнические, малообеспеченные. Круг проблем современной семьи чрезвычайно широк: прежде всего, социально-экономические проблемы, связанные с потребительским бюджетом и уровнем жизни, катастрофическим ростом малообеспеченных семей.



Семейному досугу свойственно отсутствие жестких стандартов, норм, свобода выбора видов и свойств творческой деятельности.

Опыт организации семейных праздников свидетельствует о неоспоримых преимуществах многовариантных моделей отдыха, в которой заложено создание условий для саморазвития инициативы, самодеятельности, проявление индивидуальных особенностей личности.

Одной из основных форм семейного досуга можно назвать праздник. Значение праздника, который создает яркое, красочное мироощущение, наделяет положительной энергетикой, дает стимул для дальнейшей работы, воздействует на различные сферы культуры. Профессиональная организация семейного досуга дает возможность семье активно, разнообразно, творчески проводить свободное время, выбирать подходящие виды и формы отдыха, реализовывать потребность в общении и познании. Среди широкого разнообразия направлений и форм досуга семьи необходимо выделить семейное творчество (оркестры народных инструментов, фольклорные ансамбли, декоративно-прикладное искусство и т.д.)

Решению проблемы дефицита общения родителей и детей способствуют семейные клубы, театры, библиотеки и другие центры. Хорошо зарекомендовали себя корректные беседы медиков, психологов, педагогов, совместный труд мастерских, походы, экскурсии и т.д. С целью занятости подростков и молодежи в вечернее время целесообразно создание молодежного досугового центра с кафе, дискоklubом и широким спектром видов занятий.

Трудовой коллектив является одним из социальных институтов, с помощью него организуется и регулируется общественная жизнь.

Трудовой коллектив располагает многими эффективными формами и методами передачи традиций передачи новым поколениям.



Традиции - это всенародное или коллективное торжество, знаменующее успехи и достижения трудовых коллективов в производственной или культурной деятельности.

В сегодняшних условиях с образованием различных фирм, бизнес центров, корпораций и т.п. все большее развитие получает «фирменное» обслуживание, удовлетворение потребностей и интересов членов коллектива в тех или иных видах СКД, предоставление фирмой своим сотрудникам целого комплекса услуг социально-культурного содержания: организация посещения выставок, концертов, спектаклей, спортивных состязаний, проведение оздоровительных мероприятий.

Этнокультурные объединения. Республика Казахстан и в частности, Павлодарская область, - объединение многих национальностей. В таких условиях большое значение приобретает деятельность различных центров творчества как элемента развития национальной культуры, межнационального общения, взаимодействия и взаимообогащения различных культур. Они способствуют дальнейшему углублению межнациональных отношений, созданию условий свободного развития духовной жизни разных народов, равных возможностей для всех национальностей (рис. 2)

Общенациональная программа «Рухани жаңғыру» нацелена на дальнейшую интеграцию этносов Казахстана в единый народ и единую политическую нацию, сохранение культурного многообразия, формирование в казахстанском обществе нового качества межэтнических и межкультурных организаций.



Рис. 2. Логотип Рухани Жаңғыру

Деятельность центров пользуется широкой популярностью. Каждый из них имеет возможность представить широкой аудитории самобытность своей культуры. Ведь основная цель создания объединения – помощь центрам в сохранении и развитии национальных традиций, обычаев народа, в приобщении всех, прежде всего детей, к культурному наследию предков, возрождению забытых праздников и обрядов.

Помимо возраста, семейного положения и социального статуса существуют и другие критерии. Например, дифференцированный подход необхо-

дим и по гендерным признакам. Зачастую интересы мужчин и женщин в творческой деятельности отличаются друг от друга. Для женщин создаются женские клубы, спортивно-оздоровительные группы, «школы» восточной медицины, кружки восточного танца, курсы кройки и шитья, ведения домашнего хозяйства и т.п. Мужчины посещают клубы автолюбителей, охотников и рыболовов, спортивных «болельщиков»; самостоятельно создают «байкерские», спортивные клубы и другие. Важным фактором является также учет места проживания потребителей досуговых услуг. Интересы и предпочтения жителей города и села заметно разнятся в силу культурных традиций, наличия определенной культурной инфраструктуры.



Вопросы для самоконтроля:

1. Определить многообразие типов современной семьи.
2. Как называется традиционное всенародное или коллективное торжество?
3. Как называются праздники, установленные в честь какой-либо профессии?
4. На что нацелена общенациональная программа «Рухани жаңғыру»?
5. Что необходимо изучать для оптимального решения задач организации культурно-досуговой деятельности разных категорий населения в конкретном районе, городе, селе?



Творческое задание №4.

Цель задания: научить анализировать деятельность семейного досуга, трудового коллектива и этнокультурного объединения, разработку досуговых программ для данных категорий.

Ход задания:

1. Придумать сюжетный ход ярмарки товаров, сделанных своими руками на примере семейной династии (например, вязание).
2. Разработать драматургически полную презентацию открытия фирмы.
3. Проанализировать на примере своего города, области, села (региона) деятельность этнокультурного объединения (центра).
4. Составить развлекательно-игровые программы для мужчин и женщин (отдельно) в рамках деятельности Домов отдыха.

Глава формирует знания о методике проведения современных культурно-досуговых мероприятий для различных социальных групп, практические навыки в использовании инновационных методов и технологий

Глава 2. Методика проведения современных культурно - досуговых мероприятий для различных социальных групп

2.1. Инновационные методы и технологии в работе с детьми, в подростковой и молодежной среде

В этом разделе будут рассмотрены формы и методы работы с разными социальными группами, психологические особенности которых, освещены в первой главе. Дети, подростки и молодежь – это та возрастная категория, у которой вызовут живой интерес современные формы организации досуга, они должны быть необычные по замыслу, организации, методике проведения, поскольку

они не сковывают воспитательный процесс, оживляют атмосферу, активизируя детей, способствуют формированию гармонично развитой личности. А для этого необходимо знать принципы и методы работы с детьми, апробированными на практике ведущими специалистами в области психологии и педагогики: Л.В. Выготский; П.Я. Гальперин; Д.Б. Эльконин; Л.А. Венгер; В.В. Давыдов; А.В. Петровский; Д.И. Фельдштейн; Л.И. Божович; А.В. Запорожец; А.А. Люблинская; А.К. Мынбаева; З.М. Садвокасова.

С.А. Шмаков - (17.01.1931 - 09.04.1998), (рис. 3) - известный воспитатель и педагог, создатель основных трудов по разработке теории досуга молодежи, творческой деятельности школьников в сфере свободного времени выделяет такие принципы:

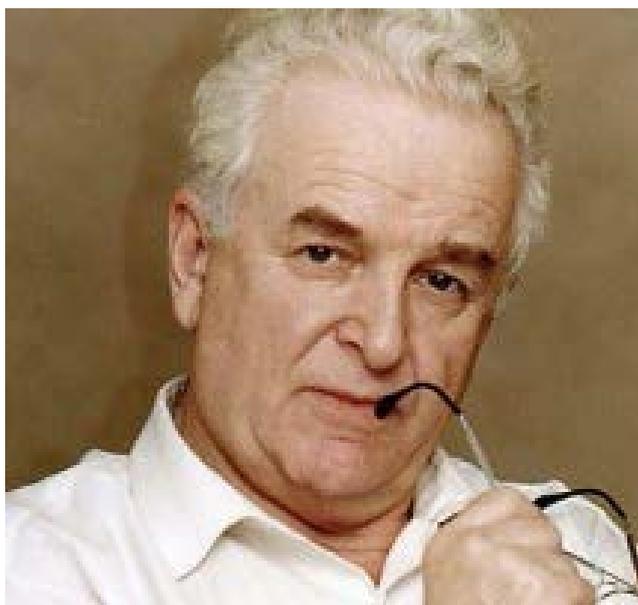


Рис. 3. С.А. Шмаков

1. Принцип «красной линии». В этом принципе «красная линия» - это черта, за которую переходить нельзя, потому что за ее гранью риск для жизни, здоровья и психики. А должна быть грань меры, грань разумного и допустимого во всем: в отношениях содружества взрослых и детей, в приятельски-товарищеских контактах и связях, которые создает сфера досуга. «Красная линия» это определенного рода дистанция. Переход линии ведет к неуправляемости, неуважению, нарушению этических отношений взрослых и детей.



В детском досуге много «зон риска». Спорт, туризм, техника, даже игра небезобидны. «Красная линия» контролирует выбираемый «предел»: санитарно-гигиеническую сторону досуга, безопасность игр и игрушек, игровых аксессуаров.

2. Принцип «могучей кучки». «Могучая кучка» - это союз единомышленников, ведь досуг – дело коллективное. Если всем дружно взяться за дело, то возникнут такие чувства как: взаимовыручка, взаимопомощь, доверие, а главное радость от удачно проведенного мероприятия, которая тоже делится на всех.

3. Принцип «горы». Вершина горы - это цель, которая способствует ситуации успеха. Необходимо идти только вперед и вверх, но не стремительное восхождение приведет к успеху, а именно неторопливые, но постоянные шаги к высоте. Это принцип сотрудничества детей и взрослых в сфере досуга, здесь особенно важна его культура.

4. Принцип «антиканонов». Детский возраст - это пора нестабилизированной, разбросанной несвоевременной энергии, много зависит от уровня духовности общей и досуговой культуры. Этот принцип ориентирован на то, чтобы дети могли выходить за рамки стереотипов, пробудить психологическое и творческое воображение детей, развить фантазию и выдумку.

5. Принцип «камня, брошенного в воду». Каждый ребенок - это отдельно взятая личность, которой нужно помочь реализовать себя через личные и общие ценности, при этом регулируя социальное поведение. Ребенка необходимо «окунуть», как камень в воду, в искусство, в творчество, чтобы пошли круги результативности.

6. Принцип опоры на положительные эмоции ребенка. В каждом человеке, а особенно в ребенке необходимо найти что-то хорошее, присущее только ему. Это и послужит опорой для создания творческого успеха, ребенок будет расти, что в свою очередь будет окрылять его, давая возможность чувствовать себя лучше и талантливее.

Также в работе с детьми организаторам пригодится знание методов досуговой педагогики, которые предоставляют пути, и способы осуществления творческого процесса в сфере свободного времени. Главное в этих методах, что они включают детей в действие, побуждают к активной деятельности.

1. Методы игры и игрового тренинга. Игру любят все дети, ведь она источник хорошего настроения и положительных эмоций, она сопровождает и насыщает весь период детства. В игре ребенок раскрывает полностью все свои качества и проигрывает жизненные ситуации, получает информацию об

окружающем мире, о красоте человеческих отношений, но и учится жить в этом мире, строить свои отношения с окружающими его людьми, а это требует творческой активности личности («Крокодил», «Обезьянки», «Сороконожки»). Игра выявляет знания и интеллектуальные силы ребенка (складывание пазла, головоломка «Дженга», «Хронологическая последовательность»). Игры показывают уровень развития организаторских способностей детей и подростков, выявляют их физические способности: ловкость, силу, выносливость и др. («Выше земли», «Твистер»).

2. Методы театрализации. Этот метод позволяет примерять детям и подросткам социальные роли, перевоплощаться в неповторимые образы известных и новомодных персонажей, дополняя их ярким костюмом, гримом и реквизитом. Неформальное общение ребят может быть в виде вечеринки супергероев, игры-драматизации.

3. Методы соревнования. Метод может реализовываться как через творчество, так и через физические и интеллектуальные возможности детей. Во время состязания дети ощущают дух азарта и соперничества, но даже при чрезвычайной эмоциональности соревнования, оно стимулирует крайние формы поведения: азарт, волнение, эффект, обиды и др.

4. Методы равноправного духовного контакта. Заключаются в совместной деятельности детей и взрослых по принципу «равный-равному». Взрослые и дети, полноправные и равноправные участники творческих объединений, клубов, кружков и секций.

5. Методы воспитывающих ситуаций. Специально созданная неожиданная ситуация для детей и подростков отражает жизнь со всеми ее противоречиями и сложностями, и несет воспитательный момент.

6. Методы импровизации.



Импровизация - это действие, которое совершается экспромтом, заранее не подготовлено и не спланировано, порождает азарт и живой интерес ребенка, развивает творчество.

На сегодняшний день самой новой, наиболее эффективной, оригинальной и подробно разработанной познавательной технологией, активизирующей интерес у детей, и стремление с увлечением решать проблемные задачи, является интерактивная игра-квест.



Квест (от англ. поиск, приключение) - путешествие к цели через преодоление трудностей и испытаний.

Квест вовлекает детей в приключение, таящее в себе опасность (в рамках игры), множество неразгаданных тайн и незабываемых впечатлений. Прохождение квеста проходит коллективно, в нем дети получают навык работы в команде, решают порой сложные задачи, принимая неординарные решения.

Перед организаторами стоят сложные задачи, творческого характера: креативность, изобретательность, нестандартное мышление, и, конечно же, высокий уровень профессиональной подготовки. В квесте обязательно должен быть ведущий, именно он определяет цели, продумывает и составляет игровой маршрут, готовит задания, оценивает результат командных усилий и личных достижений каждого ребёнка.

Задачи квест-игр:

- пробудить любознательность к познанию окружающего мира;
- получить новую информацию и закрепить уже сложившиеся навыки;
- создать необходимые комфортные условия для самореализации;
- воспитывать навыки коммуникабельности и общения в детском коллективе;
- способствовать развитию мыслительной деятельности, речевых навыков, умственных и творческих способностей;
- мотивировать к самостоятельному принятию решений.

Квест-игра реализуется в образовательной области, синтезируя в себе разнообразные виды деятельности (схема 8):

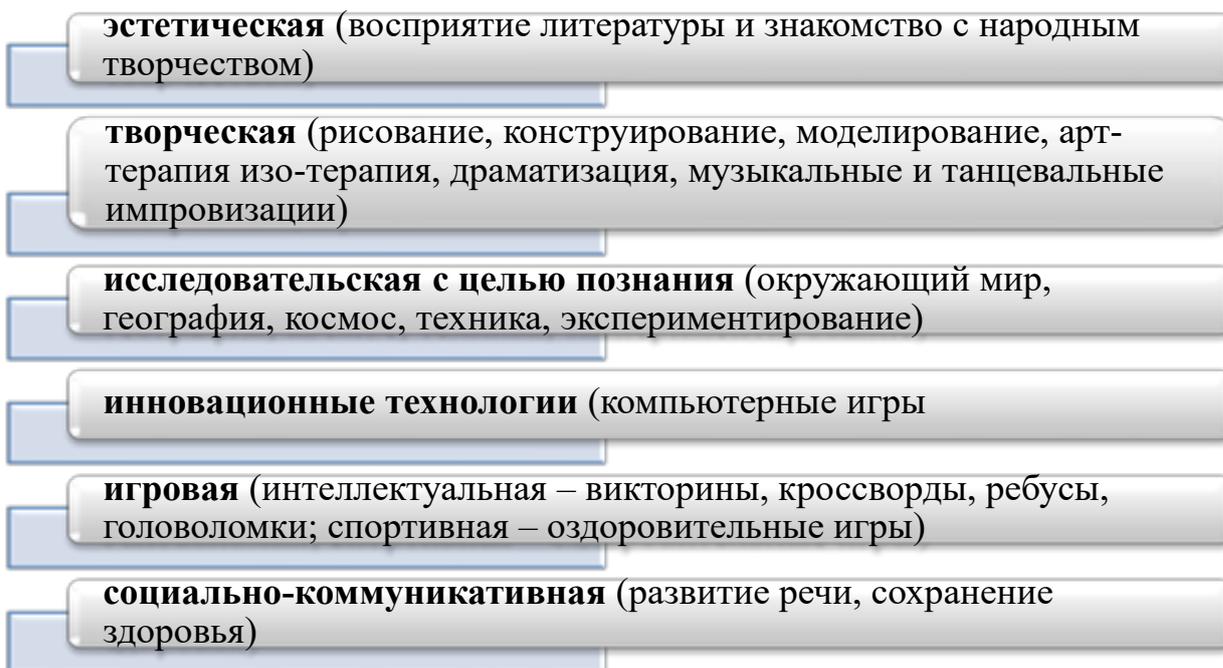


Схема 8. Виды деятельности квеста

Для того, чтобы успешно организовать и эффективно реализовать квест-игры предлагается придерживаться следующих принципов (схема 9):

Принцип мотивации ребёнка на самостоятельный поиск информации.

Принцип доступности. Задания соответствуют возрасту и индивидуальным особенностям дошкольников.

Принцип логики. Задания логически связаны друг с другом.

Принцип эмоциональности. Образовательные задачи спрятаны за игровыми приёмами.

Принцип синтеза. Использование разных видов детской деятельности.

Принцип ценности времени. Квесты краткосрочные или длительные.

Принцип веры в ребенка. Вызвать желание у ребёнка, чтобы выполнять просьбы (*задания*) добровольно.

Схема 9. Принципы реализации квеста

Методика организации и проведения квеста

Проведение игр доступно в помещении культурно-досугового учреждения (дом детского творчества, дворцовые клубы, центр развития творчества детей, ЭКО-техноцентр и т.д.) перемещаясь из одной аудитории в другую, так и в музее, библиотеке, на природе, во время прогулки или экскурсии. Квесту «все возрасты покорны», практикуется он у младших и старших школьников. Они с восторгом воспринимают такую интересную форму квеста, как геокэшинг.



Геокэшинг - продвинутая игра с применением спутниковых навигационных систем. Основная идея состоит в том, что одни игроки прячут тайники, с помощью GPS определяют их географические координаты и сообщают в Интернете.

Продолжительность квест-занятия зависит от возрастной категории детей и подростков (от 45 минут до 2 часов). Квесты могут различаться по типам (схема 10).

Типы квестов:

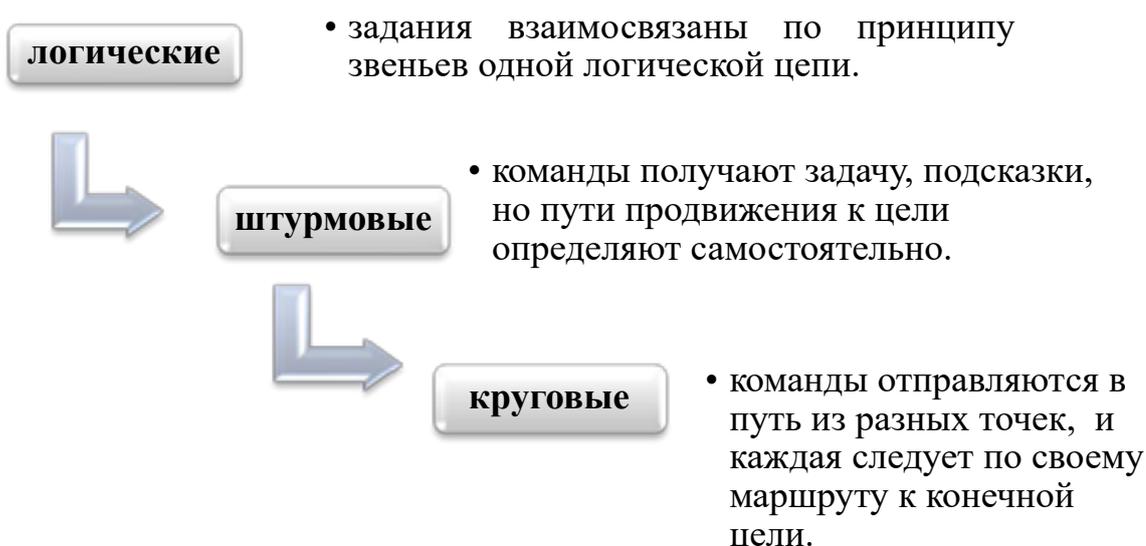


Схема 10. Типы квестов

Игровые варианты квеста:

Бродилки, проекты, головоломки - команды, перемещаясь по пунктам игрового маршрута, последовательно выполняют взаимосвязанные друг с другом задания

Такой способ организации игрового приключения дополнительно мотивирует исследовательскую активность маленьких участников.

Этапы прохождения квеста

Игровые события квеста разворачиваются в определённой последовательности:

- *Пролог* - вступительное слово ведущего, в котором он настраивает детей на игру, старается заинтересовать, заинтриговать, направить внимание на предстоящую деятельность.

Организация квеста:

- распределение детей на команды;
- знакомство с правилами;
- раздача карт и буклетов-путеводителей, в которых в иллюстрированной форме представлен порядок прохождения игровых точек.

- *Экспозиция* - прохождение основных этапов-заданий игрового маршрута, решение задач, выполнение ролевых заданий по преодолению препятствий. Предусмотрена стимулирующая система штрафов за ошибки, а также бонусов за удачные варианты и правильные ответы.

- *Эпилог* - подведение итогов, обмен мнениями, награждение призами игроков команды, одержавшей победу.

Примеры оформления маршрута квест-игры:

- «*Маршрутный лист*». Загадки, кроссворды, закодированное слово, ребусы, которые станут подсказкой по поводу того места, куда следует отправиться.





- «*Волшебный клубок*». К нити прикреплены записки с названием пунктов следования.



- «*Карта*» - изображение маршрута в схематической форме.

- «*Волшебный экран*» - планшет, на котором размещены фотографии мест, куда должны переместиться ребята.

- «*Следы*». Пройти от одного задания к другому можно по нарисованным стрелочкам или приклеенным следам.



- «*Тайное место*». Капсула с подсказкой может спрятаться в одном из воздушных шариков или в ёмкости с песком, крупой, водой.

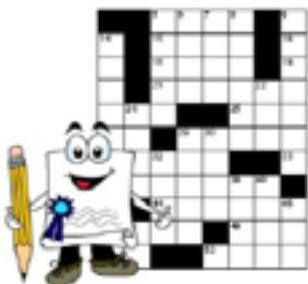
Можно рассмотреть и выбрать другой вариант тайника, например:

- заморозить в кубике льда;
- положить в контейнер, привязать нить и вывесить за окно, ребёнок наматывает нить на палочку, пока не увидит контейнер;
- искать подсказку на ощупь в мешочке с другими мелкими игрушками и предметами;
- спрятать в сундучок, закрытый на навесной замок, поиск ключа становится самостоятельной забавой;
- спрятать записку в коробочку, положить её высоко и предложить сбить коробочку метким ударом снежка из мятой бумаги.

Примеры заданий в квест-игре



- *Тайное письмо*. Чтобы его прочесть, с ним надо проделать определенные действия. Примеры такого письма: надпись молоком. Проявляется при нагревании. Для этого понадобятся спички или зажигалка, поэтому такое задание нельзя давать малышам. Но даже если делаете Квест для школьников, на этом этапе желательно участие или хотя бы присутствие взрослого в целях безопасности, восковая свеча или мелок. Бумагу с подсказкой необходимо закрасить карандашом, чтобы надпись проявилась. Отличный безопасный вариант задания, вдавленная надпись.



- «*Кроссворд*». Дети отгадывают загадки, затем вписывают в клеточки первые буквы названных слов и получают слово-подсказку. Например, отгадкой к следующему этапу будет слово - солнце. К каждой букве слова придумываем еще одно слово: буква - С - собака, и т.д. Причем это может быть не обязательно первая буква слова. Потом к каждому из слов подбира-

ем наводящий вопрос или загадку. Ответы вписываются в клеточки, и в результате получается слово-подсказка в одном из столбцов. Его окрашиваем каким-нибудь цветом.

- *«Викторина».* Один или несколько вопросов, разгадав которые, участники получают подсказку. Желательно, чтобы вопросы викторины были объединены одной темой. Это могут быть фразы из сказок, по которым надо отгадать саму сказку. Еще варианты викторин: берем несколько предметов или картинок, необходимо угадать из какого фильма или мультфильма эти предметы;

- географическая викторина - угадать страны, города;
- викторина с вопросами про животных, птиц или насекомых;
- викторина про бытовую технику или про любые предметы, используемые в быту.



Если квест проводится со школьниками, викторина может быть посвящена любому предмету, который они изучают в школе. В таком случае задание будет не только увлекательным, но и полезным.



- *«Пазл».* Собранная из пазлов, картинка подскажет, куда двигаться дальше. Задача ребенка - сложить пазл, чтобы получить подсказку.

- *«Слово, зашифрованное с помощью кнопок телефона».* На телефонных кнопках есть буквы, а значит, каждую букву в слове можно обозначить цифрой. Но каждой цифре соответствует несколько букв, что усложняет задачу.



- *«Слово, зашифрованное значками».* Детям дается шифр из знаков и алфавит с условными обозначениями. Их задача - как можно скорее подобрать буквы и разгадать слово.

- *«Найди 10 отличий».* сравнить две картинки и найти различия.

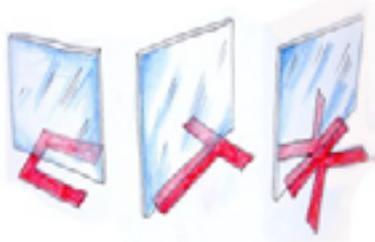
- *«Посчитай».* Необходимо подготовить карточки с подсказками, на каждой карточке - слово и номер. Чтобы узнать, какое же слово и есть ключ, надо что-то посчитать. Считать можно ступеньки в подъезде, лавочки или деревья на улице, окна в доме и т.д.

- *«Кто здесь лишний?»* Детям предлагается несколько слов или картинок. Их задача - определить, какой предмет или слово лишние. Лишнее слово как раз и будет ключом к следующему этапу.



- *«Найди нужную коробку».* Подготовить несколько одинаковых коробок, в одной из которых ключ или слово. Задача участников - открыть все коробки. Вариант посложнее - в каждую кладем по ключу, но только один из них подходит к замку.

- «*Лабиринт*». Нужно проползти между натянутыми верёвками или преодолеть тоннель, сконструированный из мягких деталей напольного строительного конструктора.



- «*Зеркало*». Буквы расположены в зеркальном отражении, дети отгадывают слово и понимают, что следующая подсказка ожидает их в шкафу.

- «*Сочини рассказ*». Две команды составляют рассказы по опорной схеме, картинке или таблице. Например, одна команда составляет рассказ о весне, а другая — о зиме. Рассказывают те дети, у которых на эмблеме изображены цветочек и снеговик.



- «*Цветик-семицветик*». На сердцевине цветка, в центре круга, изображён звук «В», на лепестках нарисованы картинки. Задание: подобрать лепестки с изображениями предметов, в названии которых есть звук «В».

- «*Фея танца*». Согласно легенде, детям нужно пройти через пещеру, но сказочная фея пропускает только тех ребят, которые под звуки лёгкой и тихой музыки перевоплощаются в гномов, а, услышав громкую и тяжёлую, изображают грозных троллей.



Для того чтобы эффективно организовать детские квесты, следует придерживаться определенных принципов и условий:

- дети должны чётко понимать конечную цель игры, к реализации которой они стремятся, например, найти сокровища пиратов или спасти принцессу и т.д.;
- используемые материалы для игр, костюмы, атрибуты должны соответствовать сценарию и общей тематике;
- необходимо проявлять индивидуальный подход, учитывать личностные и поведенческие особенности детей;
- в содержание сценария требуется внедрить разные виды деятельности, так как выполнять однообразные задания дети указанного возраста, согласно психолого-возрастным особенностям, не могут;
- задания необходимо продумать таким образом, чтобы они были последовательными, логически взаимосвязанными;
- следует продумать временные интервалы, во время которых дети смогут выполнить задание, но при этом не потеряют к нему интерес;
- запрещается использовать задания, выполнение которых содержит потенциальную угрозу для здоровья детей;

- эстетическую привлекательность и положительный эмоциональный фон игры создадут декорации, музыка, костюмы, дополнительные атрибуты;
- важно придерживаться принципа уважения личности ребёнка, например, нельзя заставлять петь, танцевать, разыгрывать роль, если ребенок робок и застенчив;
- возникающие в процессе игры ссоры и конфликты необходимо разрешать мирным способом;
- роль ведущего в игре - направлять детей, «наталкивать» на правильное решение, но окончательные выводы дети должны делать самостоятельно;
- в конце всех испытаний участников должна ждать заслуженная награда, приз должен быть рассчитан на всю команду и распределяться так, чтобы никому не было обидно.

Интернет-технологии прочно вошли в нашу жизнь и позволяют придумывать новые методики проведения мероприятий, в которых участники могут поделиться интересными творческими идеями, самостоятельно пройти игровые испытания, окунувшись в атмосферу веселья и радости.

Авторская программа «Дети в интернете» (от 8 до 12 лет) Разработчик: Кириенко Тамара - аниматор детских программ, выпускница Аксуского колледжа им. Жаяу Мусы (специальность: педагог-организатор досуга, режиссер массовых театрализованных представлений).



Во время программы у всех детей должны быть сотовые телефоны с выходом в интернет

Современным детям нравится проводить время в интернете.

Предлагается, детям вместе создать свою социальную сеть, которая будет называться «ВМЕСТЕ».

В любой социальной сети есть профиль. Необходимо участникам его заполнить.

1. Начинаем с основной информации (викторина)

Имя, фамилия, дата рождения, год рождения, место учебы, любимое занятие, сколько подписчиков в инстаграмме?

2. Создать аватарку.

(дети поочередно примеряют на себя инста маски, участники оценивают каждый образ аплодисментами)

3. Знакомство с детьми. «Всемирная паутина».

Интернет очень часто называют всемирной паутиной. Участникам необходимо добавить друзей. Дети по очереди берут в руки клубок, обматывают себя, громко кричат свое имя, затем кидают клубок другому человеку. И так, до тех пор, пока все не будут связаны всемирной паутиной.

(необходимо сделать общую фотографию с помощью селфи палки, раздать бонусы)

4. Следующий раздел «Сообщения»

Необходимо распечатать клавиатуру на баннерной ткани. Шить 2 рукавички - стрелочки. Разделить детей на 2 команды. Каждой команде, дается фраза. Необходимо, как можно быстрее набрать эту фразу по буквам с пробелами и знаками препинания.

5. Конкурс «Эмоция»

Еще в сообщениях используют смайлики для выражения своих эмоций. По очереди каждый из детей, крутит спиннер барабан. На какой смайлик укажет стрелочка, с такой эмоцией нужно будет поздравить всех с праздником.

6. Конкурс «Лайки»

Необходимо разделить детей на две команды (мальки и девочки), выбрать с помощью считалки двух главных. Участники должны наклеить как можно больше стикеров на одежду выбранных детей: сначала первой паре, затем второй.

Подсчитываем количество смайликов, кто выиграл: команда девочек или мальчиков)

7. Конкурс «Статус».

В любой социальной сети принято делиться статусами.



Статус в интернете - короткая ёмкая фраза, размещаемая пользователями в своей «анкете» в социальной сети, в микроблоге или агенте мгновенных сообщений. Изначально она призвана сообщать что-либо о текущем эмоциональном состоянии автора.

Детям по очереди надевается на голову шляпа, после чего начинает звучать смешной голосовой статус.

(Узнать, кто, о чем думает, читаем мысли).

8. Конкурс «Селфи».

Дети делятся на 2 команды. Каждой команде выдаются по четыре буквы: С, И, Н, Р. За 2 минуты участникам нужно, как можно больше, сделать селфи с предметами, которые начинаются на эти буквы.

9. Конкурс «Манекен Челлендж».

Большой популярностью в интернете пользуется Манекен челлендж. (показать на телефоне).



«Манекен челлендж» (англ. Mannequin Challenge, mannequin - манекен, challenge - вызов) - новый интернет-флэш-моб. Суть в том, что его участники, находясь в самых неожиданных местах, внезапно замирают в разных позах. Видео с людьми, изображающими манекены, затем выкладываются в интернет под хэштегом.

Чтобы не отставать от моды, и сохранить веселые воспоминания о празднике, дети снимают свой манекен челлендж! (каждому раздать фото с эмоциями)

10. Конкурс «Лучший хештег».

Чтобы участники без труда смогли посмотреть и оценить, как весело прошел праздник, необходимо придумать свои уникальные хештеги.



Хэштег - это слово или фраза, характеризующая текст, изображение или видео под которым он стоит, с подставленным перед ней символом решетки «#».

(Дети делятся на 2 команды и соревнуются на лучший хештег).

В конце программы дети подсчитывают бонусы, получают призы (тематические шарики), а также можно разукрасить участников интересными рисунками на лице при помощи аквагрима.

Разнообразие интересов подростковой и молодежной аудитории предполагает такое же разнообразие современных культурно-массовых мероприятий. Для организации досуга данных возрастных категорий были отобраны инновационные формы мероприятий по различным направлениям, реализующие следующие функции (схема 11):

Инновационные
формы мероприятий

Познавательные (представление о жизненном пространстве молодых людей и об организации их досуга)

Информационные (выбор молодых людей конкретной инновационной формы досуга)

Рекреативные (восстановление физических и духовных сил)

Творческие (создании новых авторских проектов для достижения и реализации творческих целей)

Схема 11. Функции инновационных форм

Наиболее апробированы и адаптированы к современным реалиям, набирающими популярность среди подростков и молодежи являются ниже перечисленные формы.

Фитнес направлен на оздоровление организма и на укрепление здоровья в ситуациях повседневной жизни.

Волонтерский пикник - целесообразно проводить в разные времена года в локациях, связанных с природой, в местах под открытым небом (парки культуры и отдыха, экоцентры, побережья рек, озёр и т.д.) Пикник расширяет кругозор теоретических знаний и практических навыков, связанных с сохранением и восстановлением мира природы, учитывая экологическую ситуацию определённой территории.

Ландшафтный фестиваль. Главным элементом этой формы является спектакль на открытом воздухе, где основной сценической площадкой становится природный ландшафт, на котором, через мастерство актеров, происходит диалог зрителей с природой. Посетив такой спектакль, зритель осмысливает значение природы и ее сохранности.

Мега-квесты. Слово «мега» говорит о том, что квест становится более продвинутым, гиперсложным и более длительным по времени. Участники совершают путешествие по городу в поисках секретных зон, попутно и поочередно выполняя различные задания, находя решения в нестандартных ситуациях.

Интернет-соревнования. В молодежной и подростковой среде развиваются самые разные направления культуры: музыкальной, танцевальной, спортивной и др. Современные технологии дают возможность устраивать интернет-соревнования по этим направлениям.

Электронные книги, журналы. Познавательная активность личности, в сторону большей самостоятельности поиска по Сети, выражается в дистанционном доступе к версиям книг, журналов в цифровой форме.

Электронные выставки (персональные, коллективные) в библиотеках, картинных галереях, музеях. Использование интернет-технологий для знакомства с экспонатами выставки способствует возникновению положительных эмоций от просмотра видеоматериалов культурного наследия.

Выставки инновационных электронных домашних развлечений (компьютерный моддинг, электронные игрушки, перспективные гаджеты и др.) знакомят с мобильными новинками; открывая возможность виртуального путешествия.

Виртуальные культурные сообщества в режиме «онлайн». Объединяют молодых людей со схожими культурными потребностями и любительскими интересами. Ведущие функции: познавательная (приобретение и обмен коммуникативной информацией для создания культурного образа); смысловая (приобщение к системе норм и ценностей); практическая (участие в культурных, социальных проектах).

Виртуальные экскурсии. Знакомство с музейными выставочными экспонатами, с явлениями природного ландшафта с помощью мультимедийных технологий. У молодых людей появляется возможность самостоятельного выбора экскурсионного маршрута, позволяя проявлять творческую инициативу в ходе поиска нужной информации.

Фейерверк-шоу. Форма коллективной зрелищности, в которой можно выделить следующие типы: наземные, высотные, дневные, музыкальные, уличные и т.д.

Библионочь - масштабный сетевой проект, социокультурная акция, направленная на образование, развитие и просвещение в поддержку чтения. С ростом таких акций и расширением их масштаба, осуществляется поиск новых форм проведения и организация различных площадок (библиотеки, музеи, выставки, дома книг, антикафе или некафе и др) для проведения качественных культурных мероприятий.

Цель таких мероприятий - развитие библиотечного, музейного и книжного дела, популяризация чтения, организация новых форматов культурного отдыха горожан.



Акция - ограниченное во времени, как правило, публичное действие, направленное на достижение общественно значимой цели или демонстрацию собственной позиции для активного воздействия на общественное сознание.

Сначала необходимо выбрать повод для акции, яркое название, и форму проведения. Инновационным и популярным проектом среди акций последних лет стала «Библионочь».

Предлагается рассмотреть реальные примеры на опыте работы организаторов централизованной библиотеки г. Аксу, Павлодарской области в разных локациях библиотеки:

Библионочь «Шоу талантов»

Отдел взрослой литературы:

- уличное театрализованное шествие;
- костюмированное шоу «В городском саду музыка играет» как открытие библионочи;
- флэш-моб «Создай настроение»;
- «Квартал мастеров» (визажист-макияж, стилист-парикмахер «От снежинки до орнамента» работа с бумагой «Цветы из фоамирана»;
- «Книга - эликсир бессмертия» (театрализованные постановки, монологи – чтение вслух по книге А. Кекильбаева «Конец легенды», викторины, литературная лотерея;
- Песенный марафон «Летопись страны»;
- Свободный микрофон «Как воспеть эту землю» (поэзия к 80-летию со дня рождения Ф. Онгарсыновой);
- Организация фотозоны у пресс-стены;
- «Созвездие лучших читателей» (награждение лучших читателей);
- «Читай и пой вместе с нами» (библиокараоке);
- Музыкальный таймаут (исполнение на домбре, кобызе, гитаре, скрипке, баяне, исполнение в стиле РЭП).

Отдел детской литературы:

Библиобродилки в сумерках книжного царства:

- Мастер-класс по аква-гриму «Маски-шоу»;
- Мастер-класс по эбру «Очевидное-невероятное»;

- Мастер-класс по вырезанию из бумаги «Бумажные фантазии»;
- Мастер-класс по бисероплетению «Мастерская Золушки»;
- Интерактивная игра-гадание «Тайны твоей судьбы»;
- Театральные подмостки (театрализованные выступления разных театральных студий);
- «Для каждого найдется своя роль» (сценки-экспромты с детьми)
- Игромания от Клепы (работа клоуна);

Отдел казахской литературы:

- Видео-арт по республиканской акции «Бір ел-бір кітап» (показ буктрейлера);
- Поэтический подиум – Ә.Тәжібаевтың «Шығармалары» атты кітабының мәнерлеп оқу;
- Музыкальный коктейль «Угадай мелодию»;
- Страноведческий book-вожж (дефиле с краткой аннотацией по странам);
- В зоне Киноискусство «Тақиялы перішті» атты фильмнің үзіндісің театралдық көрсетілім - Ш.Аймановтың жылдығына;
- В зоне Киноискусство «Тақиялы перішті» атты фильмнің үзіндісің театралдық көрсетілім - Ш.Аймановтың жылдығына.

Молодежный Народный театр «Синяя птица» г. Аксу, Павлодарская область (руководитель Нагорная Л.П) принял участие в двух акциях, проводимых библиотекой города: «Библионочь - 2018» и «Библионочь - 2019». В 2018 году актеры приняли участие в акции в образах литературных героев (Татьяна Ларина) и авторов произведений русской классики: Александр Сергеевич Пушкин, Михаил Юрьевич Лермонтов. Театром была поставлена режиссерско-пластическая инсценировка по мотивам известного произведения Рэя Бредбери «451 градус по Фаренгейту». В ней в образной метафорической форме была показана острая ситуация бездуховности общества, в котором книги находятся под запретом, а если у кого-то обнаруживаются, подвергаются жестокому уничтожению в виде сожжения. Метафора постановки заключается в наглядном примере состояния современного общества, где людей больше интересует материальное благополучие, чем духовные ценности. Актеры через свое мастерство заставили задуматься зрителей о том, что нельзя терять свою культуру, а книги были и остаются бесценным даром, проводником в кладовую знаний и духовного богатства, иначе мир ждёт глобальная катастрофа, касающаяся всего человечества, не читая книг, мы уничтожим память о прошлом, уничтожим свою историю.

В 2019 году театр показал зрителям современную постановку «Одиночество в сети», об ещё одной проблеме общества, а особенно подростков и молодежи - чрезмерном увлечении гаджетами, уводящими в виртуальный мир. Молодые люди, испытывающие дефицит живого общения, все больше уходят от реальности, заводя виртуальных друзей, вместо настоящих, пользуются фотошопом для совершенства своей внешности, стесняясь собственной. Главная причина заключается в том, что в век высоких технологий, все эти «прелести» Интернета обрекают на одиночество, спрятанное за экраном

монитора. В постановке социальные сети, такие как WhatsApp, Twitter, Одноклассники (Ok.ru), В Контакте, Instagram оживают, являясь главной героине, вполне в реальных образах, все больше затягивая ее в сети Всемирной паутины. Героиня понимает, что у нее почти не осталось друзей, а все свое время она тратит за компьютером и в мобильном телефоне, к ней приходит прозрение, и она ломает смартфон. Наконец-то она понимает, что за окном существует удивительно прекрасный и яркий мир, полученный в наследство без платы за дополнительные услуги и спецэффекты.



В современной культурной ситуации не обходится без проблем, и одна из них - отсутствие духовности, что выражается в предпочтениях низкопробной литературы, музыки, кино, но приводит к деформации эстетического вкуса. Молодежь отдаляется от духовной культуры и в конечном результате теряет безнравственность. Изменилась и шкала общечеловеческих ценностей – на первое место выходит ценность материальных благ.

Характеризуя молодежь, многие взрослые перечисляют ее мечты, желания, интересы: «любят спорт, музыку, чаще зарубежную», «увлекаются чтением художественной литературы», «стремятся приобрести брендовую одежду и другие престижные вещи, хотя финансовые возможности ограничены», «хотят жить в мире», «мечтают о налаженном быте, счастливой семье», «хотят быть здоровыми и красивыми», «мечтают зарабатывать много денег, иметь машины», «любят путешествовать, общаться, особенно с интересными людьми», «стремятся к творческой работе» и т. п.

Но есть одна примечательная особенность у молодежи – повышенная социальная активность. Молодые люди активно вступают в жизнь и как бы «примеривают» на себя разные социальные роли. Отсюда напряженный интерес к различным сторонам жизни, поиск значимых сфер деятельности, стремление испытать на себе, испытать себя, найти смысл жизни.

Ориентируясь на эти потребности молодых людей, можно предложить принять участие в таком направлении, как деловые игры. Здесь они смогут попробовать ощутить себя в деле и определиться в какой области лежат их подлинные интересы.



Для молодежи характерна и повышенная эмоциональность, которая неотделима от прямолинейности и бескомпромиссности, но прежде всего эмоциональность – это жизнь, это признак того, что человек живет, то есть чувствует.

Работая с молодежью, необходимо стараться говорить на их языке, использовать инновационные подходы:

-проведение дискотек с новыми вкраплениями (дискотеки с использованием сухих красок, как в праздник Холи в Индии; костюмированные дискотеки, с ретро-музыкой; пенные вечеринки и т.д. ;

- путешествия-развлечения (поход, направленный на озеленение города и экологическую защиту территории культурно-досугового центра, уборка территорий от мусора, посадка деревьев и цветов;

- спортивная деятельность, предполагает семейные спортивные праздники, соревнования, конкурсы, спортивно-развлекательные программы или просто игры. Активный отдых дает работу мышцам и психическим функциям, которые не нашли применения в труде. Человек наслаждается движением, быстрой сменой эмоциональных воздействий, общением с друзьями.

Занятия творчеством - это счастье, в нем человек раскрывает себя, свою душу, сердце. Элемент творчества заключают в себе многие формы досуга, причем возможность творить открывается всем без исключения.

Чтобы убедить молодых людей, что курение и пиво - это не модно, что незащищённый половой контакт может закончиться инфицированием ВИЧ, что здоровый образ жизни - это здорово, можно попробовать организовать ток-шоу. В доступной и увлекательной форме можно обсудить самые насущные вопросы, создать в рамках ток-шоу такие условия, в которых герои беседы своим примером, авторитетом или негативным опытом помогут целевой группе разобраться в теме.



Ток-шоу (от англ. talkshow - разговорное шоу) - в котором один или несколько приглашённых участников ведут обсуждение предлагаемых ведущим тем. Как правило, при этом в студии присутствуют зрители. Иногда им предоставляется возможность задать вопрос или высказать своё мнение.

Дебаты - излюбленная игра молодежи, проходят в виде турнира, который состоит из серии игр, в каждой игре спорят две команды. У дебатов есть своя тема, у команд – две противоположные точки зрения на эту тему.



Дебаты (англ. debate или debating) - это формальный метод ведения спора, при котором стороны взаимодействуют друг с другом, представляя определенные точки зрения, с целью убедить третью сторону (зрителей, судей и т.д.)

Популярной формой последних лет стал флэш-моб, его идея придерживается принципа «вне религии, вне политики, вне экономики».

Плюс этого мероприятия заключается в том, что оно проходит зрелищно, легко запоминается, позволяет вовлечь любое количество людей. Должна быть разработана специальная чёткая система оповещения людей, готовых принимать участие в таких акциях, которые могут в любой момент среагировать на приглашение. Сейчас это сделать очень просто: через Интернет в социальных сетях.



Флэш-моб (от англ. *flashmob*: *flash* - вспышка; миг, мгновение; *mob* - толпа; вместе переводится как «вспышка толпы» или как «мгновенная толпа») - это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут выполняют заранее оговорённые действия и затем одновременно быстро расходится в разные стороны.

Проект «Танцуй ради жизни» (dancelife)

В свете всего вышесказанного хотелось бы представить в качестве примера молодежный социальный проект «Танцуй ради жизни» (dancelife). Он является воплощением многих новых технологий в работе с молодежью и имеет неограниченные возможности в их присоединении и использовании.

Описание

Проект dancelife - это всемирное молодежное движение, которое объединяет активных молодых людей вокруг идеи здорового образа жизни и ответственного поведения в сфере репродуктивного здоровья. Проект пользуется неизменным успехом у молодежи, хотя ведет деятельность, связанную со здоровьем, т.е. с темой, которая, казалось бы, не столь интересна молодой аудитории. Привлекательность проекту придает инновационный подход в работе с молодежью, суть которого заключается в донесении важной информации средствами современной молодежной субкультуры.

Предлагается рассмотреть фестиваль «Dance teleport on the planet», в форме танцевального конкурса, который стал традиционным, на опыте работы студенческой молодежи.

Описание проекта:

Ежегодно 29 апреля отмечается Всемирный День танца. Этот праздник, посвященный всем стилям танца, начали отмечать с 1982 года по инициативе Международной Организации ЮНЕСКО, в день рождения французского балетмейстера Жана-Жоржа Новерра (1727-1810), реформатора и теоретика хореографического искусства, который вошел в историю как «отец современного балета» (рис. 4).



Рис.4. Ж -Ж.Новерр

Цель праздника - объединение всех направлений танца, как единой формы искусства, а сам День танца - это повод для его чествования, возможности объединять людей во имя дружбы и мира, позволяя им говорить на одном языке - языке танца.

Фестиваль «Dance teleport on the planet», посвящённый Международному Дню танца был разработан в форме танцевального конкурса и проведен среди учащихся колледжа.

Первоначально было разработано Положение, подобраны команды, из числа студентов от разных отделений колледжа, за каждой командой был закреплен профессиональный хореограф для помощи в постановке танцевальной композиции, Участники фестиваля при помощи жеребьевки определяли континент и жанр танца.

Рассмотрим этапы проведения танцевального конкурса.

Цель конкурса:

- 1) Выявление творческой молодежи среди учащихся разных специальностей колледжа;
- 2) Популяризация хореографического искусства;
- 3) Пропаганда здорового образа жизни;
- 4) Создание благоприятной психологической праздничной атмосферы и студенческой сплоченности.

Условия конкурса:

В конкурсе участвуют студенты всех отделений колледжа в составе от 10 до 16 человек.

Конкурсные задания:

1 задание - визитная карточка, в которой участникам необходимо себя продемонстрировать в стилистике определенного континента, видео формат, регламент 2 минуты. Жюри оценивает сюжетную линию, креативность подачи материала, зрелищность, качество съемки.

- 1 задание - участники готовят танцевальную композицию в стиле народного танца определенного континента, регламент 3 минуты. Жюри оценивает сюжетную линию, соответствие хореографической лексики, музыкальное и художественное оформление, артистизм и техника исполнения участников.

Определение победителей:

- 1) Для выявления победителей создается жюри в составе профессиональных хореографов;
- 2) Все команды награждаются номинациями и дипломами;
- 3) Команда-победитель получает кубок и сертификат на прохождение танцевального мастер-класса.

Оценочный лист члена жюри
танцевального конкурса - фестиваля «Dance teleport on the planet»

Команда	Визитная карточка (видео ролик)	Танцевальная композиция в народном стиле	Итого



Вопросы для самоконтроля:

1. Назвать педагогические принципы известного педагога С.А. Шмакова и охарактеризовать их.
2. Какие методы досуговой педагогики наиболее важны?
3. Дать определение понятию «квест-технология». В каких видах и принципах он реализуется?
4. Описать типы квестов, заполнив таблицу.

№	Типы квестов	Описание квеста
1.	Логические	
2.	Штурмовые	
3.	Круговые	

5. Перечислить, адаптированные к современным реалиям, формы работы, набирающими популярность среди подростков и молодежи.



Творческое задание №5.

Цель задания: формирование теоретических знаний и умений, знакомство и освоение навыков практической работы на основе современных методов в детской, подростковой и молодежной среде.

Ход задания:

1. Придумать сюжетный ход прохождения квеста на природе в зоне отдыха, с соответствующими тематике заданиями: «Выпускной начальной школы» (4 класс, 10-11 лет)

2. Составить план благотворительной акции, в которой могли бы принять участие молодые люди (цель, предназначение, название, идея, ожидаемый результат, в рамках какого проекта).

3. Написать небольшой творческий проект на проведение флэш-моба на тему «Создай свою культурную территорию!»

2.2. Программы реализации социально-культурной деятельности людей среднего и пожилого возраста, людей с ограниченными возможностями

Среди людей среднего возраста наблюдается все большая активность в общественной и культурной жизни. Людями этого возраста движет не только желание и стремление подольше оставаться молодыми и красивыми, но еще быть здоровыми и энергичными, тем самым они активно ищут выход этой самореализации в социуме. Отсюда следует, что организаторам досуга необходимо вовлечь в культурную жизнь как можно больше людей, учитывая их интересы и потребности.

В последнее время становятся очень популярными «Арт-школы для взрослых», где за короткое время можно самому научиться снимать фильмы, создавать картины, играть на музыкальных инструментах, писать книги и др. Такие «школы» по сути, являются учреждениями дополнительного образования в сфере досуга, потребность в которых в последнее время во всем мире возрастает. На их базе можно получить любые желаемые знания, умения и навыки – люди среднего возраста учатся архитектуре, дизайну, искусству фотографирования, режиссуре и т.д.



В современном обществе существует проблема дефицита живого общения, увлечение виртуальным миром знакомств между людьми противоположного пола для создания семьи.

Однако не так давно была предложена новая концепция знакомств одиноких людей speed-dating, которая быстро завоевала популярность в странах западной культуры. Эти так называемые быстрые свидания, заключаются в том, что одинокие женщины и мужчины среднего возраста в одинаковом количестве приглашаются в заранее оговорённое заведение, и там им предстоит познакомиться друг с другом. Формат speed-dating был придуман в 1998 году раввином Яковом Дево из Лос-Анджелеса, чтобы помочь людям, желающим вступить в брак, найти друг друга. Первая вечеринка мини-свиданий прошла в Беверли-Хиллз в конце 1998 года в Petes Cafe.

На быстрых свиданиях порой могут участвовать больше 30 человек, для этого необходимо большое помещение, удобное и вместительное. Атмосфера на быстрых свиданиях должна быть лёгкой, спокойной и расслабляющей.

Достаточно часто на встречи подобного рода приглашаются специальные гости, которые могут вести последующую вечеринку или просто выступить

пать в качестве организатора свиданий. В этом случае speed-dating становится уже не только местом встречи для одиноких людей, но и развлекательным мероприятием, которое длится значительно дольше.

В начале вечеринки быстрых знакомств, ведущий рассказывает о том, как будут проходить экспресс свидания. Затем, начинаются пересадки и каждые 5-7 минут на протяжении флирт пати происходят новые знакомства. Во время музыкального перерыва можно пригласить девушку на медленный танец, выпить кофе, можно поиграть в популярные настольные игры, поучаствовать в танцевальном мастер классе.

Как показала практика, современная европейская технология под названием speed dating (экспресс знакомства) не только прижилась, но и набирает популярность с каждым днем. Главная цель гостей вечеринки быстрых знакомств - это, конечно же, познакомиться с девушкой или мужчиной для серьезных отношений.

Основные потребности пожилых людей реализуются в сфере досуга в таких формах как рекреация, релаксация, общении, творчество, познание, а также включает следующие виды занятий:

- художественное, техническое, социальное творчество;
- участие в культурно-массовых мероприятиях: конкурсах, фестивалях, народных праздниках;
- физкультурно-оздоровительные занятия;
- познавательные занятия:
- курсы, кружки, посещения музеев, театров, просмотры кинофильмов, экскурсии, лекции, тематические программы, встречи.

Исходя из основных жизненных проблем данной категории населения, можно предложить им следующие программы:

Программа «Здоровье». Просветительный раздел программы может включать цикл лекций, встреч по проблемам рационального питания, профилактики заболеваний, эмоциональных расстройств, консультации по юридическим и медицинским аспектам здоровья и т.д.

Самостоятельным направлением этих программ должна стать организация групп культурно-оздоровительной направленности. Например, «Движение и здоровье». Программа предполагает организацию оздоровительных ритмических движений с использованием элементов танца, гимнастики. В результате улучшается самочувствие, уменьшаются волнения, появляется раскованность, устанавливаются дружественные и доверительные отношения с членами группы.

«Искусство и здоровье» - организация дискуссионных групп, предметом интересов которых, может быть любой вид или жанр искусства. Искусство здесь не является самоцелью, а служит средством выстраивания внутреннего мира личности, повышения психической культуры.

«День за городом» - программа предлагает активное участие в спортивных мероприятиях, художественном творчестве, включает познавательные лекции, предоставляет возможности общения с природой и друг другом, возможности плодотворного отдыха, приобретение новых друзей. Пример-

ный перечень занятий: рыбная ловля, катание на лодках, велосипедах, плавание, рисование, лепка, наблюдение за птицами, разведение костра, спортивные игры и др.

Программа «Искусство» - привлечение лиц пенсионного возраста к занятиям в коллективы художественной самодеятельности, (участие в конкурсах-смотре агитбригад). В рамках данной программы предусматривается самостоятельное направление «Активный досуг» (посещение этнокультурных объединений).

В данной программе можно предложить для людей пожилого возраста арт-терапию.



Арт-терапия - естественная, древнейшая форма изменения психологического и эмоционального состояния, которой пользуются многие (осознанно или нет), чтобы снять психическое напряжение, сосредоточиться, успокоиться.

Для этого не обязательно быть художником - достаточно взять ручку, карандаш или краски и начать рисовать. Изобразительная деятельность - это древний вид искусства.

Образы, которые создаются на бумаге, активизируют психические процессы, которые помогают справиться с проблемами и заболеваниями. А в изо-терапии главное - не способности, не умение, а желание. Как бы человек ни рисовал, его творчество будет производить психотерапевтический эффект.



Рисование - служит источником позитивной энергии и положительных эмоций. По признанию многих людей, начавших рисовать в зрелом возрасте, они по-другому взглянули на мир, увидев то, чего не замечали раньше.

В 1992 году в конце Десятилетия инвалидов Организации Объединенных Наций (1983 - 1992) Генеральная Ассамблея ООН своей резолюцией №47/3 провозгласила 3 декабря Международным днем инвалидов (International Day of Persons with Disabilities), с целью продвижение прав людей с ограниченными возможностями во всех сферах общественной жизни, а также привлечение внимания широкой общественности к их проблемам.

В рамках празднования Дня инвалидов учащиеся отделения культуры колледжа провели творческую акцию «Открой в себе художника» для опекаемых дома престарелых и инвалидов.

Первоначально были подобраны тематические мастер классы, концертные номера, состоялась встреча с руководством КГУ «Аксуский ЦОССУ для престарелых и инвалидов» с целью лучше узнать участников акции, разработан сценарий программы, составлена смета расходов на предварительную подготовку, разработан сертификат, составлена анкета.

Для организации культурно-досуговых программ разрабатывается план подготовки:

№	Наименование мероприятия	Сроки	Ответственный

Структура творческой акции «Открой в себе художника»

Композиционная постановка	Структурные элементы	Задачи структурных элементов
Рекламная продукция (афиша, приглашение)	Оповещение и приглашение на мероприятие (С помощью руководство КГУ «Аксуский ЦОССУ для престарелых и инвалидов»)	Создать социально-психологическую обстановку праздника, оповестить о дате и месте проведения данной программы
Экспозиция	1. Хореографический номер «Радужные краски» 2. Выход ведущих, приветственное слово.	Создание эмоционального настроения
Завязка	Конфликт между главными персонажами.	Концентрирование внимания у всех присутствующих
Развитие действия	1. Мастер-класс «Дуга» 2. Мастер-класс «Верёвка» 3. Мастер-класс «Бабочка» 4. Вокальное исполнение ведущих «Дорогою добра» 5. Одна общая картина с участниками акции	Создание атмосферы праздника
Кульминация	Награждение участников сертификатами и подарками	Церемония награждения
Развязка	Ведущие благодарят участников за помощь.	Завершение мероприятия
Финал	1) Фотосессия. 2) Вручение благодарственного письма	Неформальное общение

Творческие задания:

Мастер-класс «Дуга», целью которого является размять и подготовить кисти рук для следующих заданий. Задача заключалась в нанесении линии вертикально на листок, и уже горизонтально, зацепившись за нарисованные линии, образовать дуги.

Мастер-класс «Верёвка». Цель - создать красивый и неповторимый рисунок на бумаге. Задача в том, чтобы участники взяли подготовленные верёвки, окунули их в краску и опустили её на бумагу. Соединив один конец бумаги с другим, прошлись по ней ладонью, плотно при этом прижав.

Мастер-класс «Бабочка». Цель - создать красивую бабочку на бумаге. Задача – участникам необходимо нанести несколько цветов красок на одну сторону бумаги, соединив вторую сторону бумаги и прижав ладонью, открыть уже готовый рисунок).

Семейный очаг. На плакате изображен дом - семейный очаг, греющий своим теплом. А если дом будет близок к солнцу, к небу, к мечтам, то он станет ещё уютнее. Для этого нужно пальцами нарисовать разноцветные шары и поднять его к небесам. В наше время люди с ограниченными возможностями всё чаще заявляют о своём высоком духовном и культурном потенциале.

Организаторам важно помнить, что самое главное в деятельности с такой категорией людей - сохранность здоровья как физического, так и душевного, отвлечение от «недуга», оздоровлением с помощью различных форм терапии, которые получили широкое распространение и применение в сфере досуга.

Современные методы арт-терапии:

Фототерапия - художественное фотографирование.

Выбор искусства фотографии не случаен: ведь то, как, каким образом видят окружающий мир люди с ограниченными возможностями, явно отличается от восприятия его обычными людьми.



Созерцание произведений живописи, скульптуры, архитектуры вызывает не только эстетические и познавательные импульсы, но и исцеляющие: возрастает энергетический тонус, улучшается самочувствие, происходит самовосстановление.

Глиноterapia - эффективный способ реабилитации, сочетающий комплекс медицинских, валеологических, культуроориентированных комплексов, имеющий в своей основе работу с пластическими материалами. Издавна известно о лечебных свойствах глины.



Практические занятия по изготовлению глиняной игрушки сочетаются с рассказом об истории её возникновения. Лепка способствует развитию мелкой моторики, координации и согласованности движений рук. Роспись изделия вырабатывает пластичные движения, формирует чувство ритма, объёма, пропорций, цвета, воспитывает художественный вкус.

Игротерапия - предполагает использование образов в игре, имеет психологические преимущества. В процессе такой терапии происходит принятие своего «Я», личностный рост, изменяется отношение к себе. Игра раскрывает и лечит искажения в развитии личности, уменьшает эмоциональные переживания, связанные с низкой са-



мооценкой.

Игротерапия с элементами театрализации: используются игры, способствующие развитию внимания, памяти, наблюдательности. Игровые программы активизируют участников, помогают межличностному общению, снижают усталость.



Куклотерапия (маскотерапия, работа с куклами и марионетками). *Весьма популярен кукольный театр, особенно театр ростовых кукол (большие кукольные персонажи оптимальны для открытых сценических площадок в силу яркости и размера)*

Программы с участием различных кукол: перчаточных, тростевых, ростовых, марионеток - воспринимаются детьми и взрослыми иначе, чем игра обычных актёров, даже если те искусно загримированы. Ведь кукла несёт в себе закодированный семантический образ, воспринимаемый даже самыми маленькими зрителями с инвалидностью.

Куклотерапия напрямую связана с технологиями сказкотерапии: архетип сказки сам по себе является исцеляющим, в нём зритель как будто вписывается в философскую сказку со счастливым концом, история служит средством встречи с самим собой.

Основываясь на исследованиях современных учёных, выделяют следующие направления этой технологии: ландшафтотерапия, акватерапия и фонтанотерапия, садовая терапия.

Ландшафтотерапия – исцеление происходит благодаря воздействию природной красоты.

Садовая терапия – практика показывает, что люди с ограниченными возможностями успешно справляются с работой на земле, с выращиванием растений и созданием из них различных произведений.

Положительное влияние ландшафтных факторов на настроение человека отмечалось врачами - курортологами и другими специалистами в разное время. В.Н. Дмитриев; А.И. Яроцкий; А.Л. Коркешко; Б.А. Якубов; П.М. Полян. Один из основоположников курортологии, П.Г. Мезерницкий говорил о так называемом «ландшафтном рефлексе», эстетическом наслаждении созерцание красок природы, которое активизирует симпатoadрениалиновую систему.

Акватерапия, фонтанотерапия - различного рода мероприятия и программы переносятся на водные просторы, добавляя тем самым зрелищность. Издревле было известно успокаивающее и релаксирующее воздействие неторопливого течения проточной воды.

Основополагающим направлением акватерапии является Гарольд Далл директор Северной Кореи, который заложил основы для акватерапии.

Туротерапия - реабилитационная технология социально-культурной деятельности, в основу которой положены туристические виды: путешествия, экскурсии, походы, выезды (групповые и индивидуальные). Реабилитационная направленность: развитие физических возможностей, отвлечение от личных проблем, выработка позитивной установки, культуротворчество.

Люди с ограниченными возможностями ничем не отличаются от здоровых людей. Они также мечтают о счастье и хотят быть уверенными в завтрашнем дне, любить и быть полноценными участниками культурной жизни. Задача работников культуры - помочь людям этой категории адаптироваться в жизни, показать им, что они такие же, как и мы!

Из опыта работы руководителя Театра клоунады для слабослышащих Бисембаева К.Ж.

Наш мир наполнен звуками. Мы можем слышать и различать пение птиц, звуки аккордов, шум проезжающих машин. Но есть люди, живущие рядом с нами, которые пребывают в постоянной тишине. Для них это - мир тишины, который делает этих людей и беззащитными, и сильными одновременно. Общество глухих - мостик в окружающую действительность. В Павлодарской области проживают более девятисот слабослышащих граждан. 11 октября 2018 г. Казахское общество глухих Павлодарской области отметило свой 80-летний юбилей. С первых дней создания Общества проводится кропотливая работа по выявлению, определению контингента лиц с нарушением слуха и речи, с целью вовлечения их в члены Общества и привлечения к общественно-полезному труду. За 80 лет существования организация достигла больших высот. Существует множество примеров, когда люди, несмотря на свою глухоту, добились признания окружающих, преодолели жизненные неурядицы, сделали неоценимый вклад в развитие общества и просто жили счастливой полноценной жизнью.

На юбилейном вечере присутствовали специалисты, составляющие кадровый костяк общества - сурдопереводчики. Сурдопереводчик - одна из редких, но нужных профессий, быть посредником между слабослышащими людьми и миром.

Благодаря деятельности общества, сегодня в области нет ни одного слабослышащего, который сидел бы без дела. Они нашли себя в профессии, творчестве, спорте. Конкурсы, фестивали для участников творческих коллективов клуба дело привычное.

К каждому выступлению они готовятся очень серьезно и это приносит высокие результаты. 14-15 мая 2019 года в г. Атырау проводился VIII Республиканский смотр-конкурс клоунады «Брависсимо» среди инвалидов по слуху, в котором приняли участие 15 областей Казахстана. По результатам конкурса 3 место было присуждено команде клоунов «Арлекин» г. Павлодар. Кроме конкурсов художественной самодеятельности, жестовых песен, клоунады, участие в спортивной деятельности, результат: победы Международных и Республиканских соревнований.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие мероприятия можно организовать для людей среднего возраста?
2. Объяснить термин «speed-dating» и охарактеризовать его.
3. Каковы основные потребности пожилых людей и как они реализовываются в сфере досуга?
4. Какие виды терапии реализуются в сфере досуга людей с ограниченными возможностями?
5. Перечислить и проанализировать современные формы арт-терапии?



Творческое задание № 6.

Цель задания: развитие навыков разработки программ по реализации социально-культурной деятельности людей среднего и пожилого возраста, людей с ограниченными возможностями.

Ход задания:

1. Написать план вечера знакомств для людей среднего возраста и дать ему яркое название.
2. Разработать план мероприятий, в рамках Программы «Искусство» для категории людей пожилого возраста.
3. Составить комплексный тренинг для людей с ограниченными возможностями, используя метод игротерапии.

2.3. Современные формы творческих проектов в организации досуга семьи, трудового коллектива и этнокультурного объединения

Основным объектом социально-культурной деятельности является семья. Творческую деятельность необходимо строить на возможных подходах к сфере семейных отношений, ведь только через семью можно достичь духовного возрождения нации, обеспечить подлинную культурную преемственность поколений. Содержание семейного досуга определяется интересами каждого члена семьи. Семейный досуг доставляет удовольствие каждому, только тогда, когда он благотворно воздействует на детей и взрослых, повышая их культурный уровень.

Для казахов семья имеет особое значение. Это опора и отрада, радость и взаимопомощь. В сентябре отмечают День семьи в Казахстане. В этот день проводятся:

- различные просветительные, публичные и праздничные мероприятия
- концерты;
- встречи супружеских пар;
- благотворительные акции для опекунов семей и для ребят из многодетных и малообеспеченных семей;
- тренинги для молодых супругов;
- тематические практикумы;
- спортивные мероприятия;
- выставки и фотовыставки.

Набирают популярность и становятся ежегодными семейные конкурсы.

Семейные конкурсы «Мамтатіа», «Әке көрген оқ жонар» а также другие мероприятия, посвящённые развитию и сохранению семейных ценностей, становятся хорошей традицией, дают стимул к труду и новым знаниям. Семья – это маленькое государство, в котором воспитываются достойные граждане общества, патриоты родной земли.



Социальная значимость семейных конкурсов обусловлена необходимостью формирования у граждан высоких духовно-нравственных качеств. Данный проект направлен на развитие и укрепление семьи, на профилактику семейного неблагополучия, информационно-просветительскую работу среди населения по сохранению и популяризации семейных отношений и традиций.

Предлагается рассмотреть семейные конкурсы, которые были приурочены к значимым событиям и датам, с участием пап, мам и их детей.

Описание семейных конкурсов:

Конкурс «Мамтатіа», в рамках реализации подпрограммы «Тәрбие және білім» программы «Рухани жаңғыру» и праздника День Семьи.

1. Цели и задачи:
 - 1.1. Воспитание чувства любви к своей матери и гордости за нее, чувство уважения к родителям;
 - 1.2. Формирование взаимопонимания между матерью и дочерью;
 - 1.3. Способствовать развитию творческой активности семей;
 - 1.4. Побуждение к совместной творческой деятельности родителей и детей;
 - 1.5. Формирование позитивного имиджа семьи, развитие и пропаганда семейных ценностей и традиций;
 - 1.6. Выявление успешных семей, сохранивших традиции семейного воспитания;
 - 1.7. Повышение престижа современной семьи, как важнейшего социального института;
 - 1.8. Пропаганда и трансляция положительного опыта семейного воспитания;
 - 1.9. Раскрытие творческого потенциала семей;
 - 1.10. Привлечение родителей к массовым мероприятиям.
2. Порядок участия в конкурсе:
 - 2.1. В конкурсе принимают участие мамы и дочери. Возрастная категория мам не ограничена, дочери - от 5 до 15 лет;
 - 2.2. Срок подачи заявок;
3. Порядок проведения:
 - 3.1. Порядок проведения конкурса: конкурс состоит из 4х туров.

Первый тур: «Визитная карточка»

Творческая презентация или видео команды, (используя жанры: театральная мини сценки, фильма, песни, танца и т.д.), показывающая семейные традиции. Продолжительность - не более 3-х минут.

Второй тур: «Я помню твой образ, мама!».

Не оборачиваясь, нужно рассказать о своей маме: во что одета, цвет глаз, волос и т.д.

«Разминка» - «Сказка»

В данном конкурсе участники отгадывают детские сказки по предоставленным им рисункам сказочных персонажей.

Третий тур: «Творческий конкурс»

Команда представляет номер художественной самодеятельности - стихотворение, песню, танец, сценку, игру на музыкальных инструментах, национальный обряд и другое... Продолжительность - не более 3-х минут.

Четвертый тур: «Одно целое»

В этом туре участники должны придумать образ по заданной тематике и представить его (изготовить костюм из подручных средств, принесенных с собой). Задание дается заранее до начала конкурса за 3-4 дня. Мама и дочь обязательно должны быть одеты в едином стиле .

Критерии оценки конкурса:

Оригинальность, творческий подход, сплоченность, авторство и новаторство, сценическая культура (поведение на сцене, костюмы)

1 Подведение итогов и награждение победителей:

1.1. Подведение итогов проводится по конкурсным номинациям, 3,2,1 и Гран при.

1.2. Победители награждаются дипломами и памятными призами.

1.3. Участники конкурса получают благодарственную грамоту и поощрительный приз.

Региональный конкурс «Әке көрген оқ жонар», посвященный Дню Защитника Отечества и 310-летию Олжабай Батыра.

Цели и задачи конкурса:

- привлечение внимания к высокой значимости роли отца в обществе;
- популяризация семейных и духовно-нравственных ценностей;
- поощрение творческого развития и воспитание эстетического вкуса;
- воспитание казахстанского патриотизма.

Конкурсные требования:

- сценическая одежда участников;
- всестороннее знание;
- культура сцены;
- находчивость.

Конкурс состоит из 4 туров

1 тур: «Приветствие. Презентация семьи» (Монолог, песня, видеопрезентация, в стихах и прозе на выбор участников).

2 тур: «День защитника Отечества» - отцу и ребенку задается вопрос посвященный 310-летию Олжабая Батыра /1 балл/.

3 тур: «Спортивный конкурс» каждая пара показывает любой вид спорта (бокс, борьба, гиревой спорт, акробатика, гимнастика и др.).

4 тур: «Творческий конкурс» - отец и сын показывают совместный номер (песня, танец, сценка, игра на инструменте, спортивные показательные выступления, и т.д.).

Условия конкурса:

- жюри конкурса принимает решение путем закрытого голосования;
- в конкурсе могут принять участие мальчики в возрастной категории от 6-10 лет с родителем /отец/;
- жюри оценивает участников в соответствии с правилами положения;
- заявка.

Награждение победителей: три призовых места, а также награждаются участники по номинациям: «Образцовый отец, талантливый сын»; «Самая спортивная пара»; «Приз зрительских симпатий»; «За активное участие».

Заявка

на участие в городском конкурсе «Әке көрген оқ жонар», посвященный Дню Защитника Отечества и 310-летию Олжабай Батыра

№	ФИО отца и сына	Место работы, учебы	Возраст сына, отца	Адрес, контактные телефоны

Современный человек большую часть своей жизни проводит на работе. Даже любимая воодушевляющая профессиональная деятельность со временем может превратиться в рутину. Двести лет тому назад появилось понятие «корпоративная культура». Также появилось такое явление как корпоративный отдых, когда празднование Нового года и другие значимые даты, стало принято отмечать не только в кругу семьи.



Как отмечают социологи и психологи, неформальные мероприятия положительно влияют на совместный результат в профессиональной сфере. Снимается психологическое напряжение между коллегами, укрепляется сплочённость работы в команде, с лёгкостью разрешаются сложившиеся конфликты.

Прекрасным поводом для организации корпоративного отдыха может стать дата создания коллектива или профессиональный праздник (День учителя, День работников культуры, День строителя и др.). Профессиональные праздники становятся неотъемлемой частью любого коллектива. В него включаются презентации, в которой присутствуют символические действия, а также пожелания процветания и долгих лет существования. Все начинается с праздничной ситуации (информация о торжестве), после которой осуществляется действия, направленные на открытия чего-то нового. Это может быть разрезание ленты или открытие ключом двери, после данных действий должна быть произнесена речь высокопоставленными гостями.

В каждый праздник включается определенная только ему присущая сюжетная основа, обрядовая символика и театрализованное представление. Трудовыми праздниками отмечают начало и завершение трудовых календарных циклов, юбилейные даты, основание предприятия и т.д. Праздники также посвящаются победам и достижениям коллективов, чествованию передовиков производства. Трудовой обряд также является традиционным коллективным торжеством, им отмечают наиболее важные события в жизни отдельных членов трудового коллектива:

- трудовой юбилей;
- награда;
- присвоение почетного звания;
- посвящение в профессию.

Наиболее распространенным видом обрядового действия является ритуал. Если обряд выступает как широкое плановое театрализованное действие (трудовой юбилей, проводы в Армию) то ритуал - как торжественный акт (регистрация новорожденных, браков, открытие различных торжеств.) Трудовые праздники, обряды, ритуалы призваны отражать насущные интересы эмоции коллектива, без них обыденна и скучна жизнь.

Методика подготовки и проведения профессионального праздника



Профессиональные праздники – это дни торжества, установленные в честь, какой-либо профессии, какого-либо труда. В профессиональном празднике должны присутствовать эпизоды, связанные с трудом, с профессией.

В некоторых профессиональных праздниках существуют уже сложившиеся традиции, которые тоже необходимо учитывать при подготовке и проведение (возможны традиции данной местности, населенного пункта, трудового коллектива).

При подготовке праздничного торжества необходимо заранее разработать подробный план организации и проведения мероприятия. Хорошим украшением праздничных торжеств могут стать умело подобранные кинокадры, слайды, фотографии и другие документы, которые можно демонстрировать как иллюстрацию определенного текста. Они способны перенести участников торжества на непосредственное место событий торжества и более полно раскрыть жизнь и деятельность тех, о ком будет идти речь. Выявляются, учитываются и координируются, имеющиеся на предприятии силы и возможности по организации и проведению праздничных и обрядовых торжеств в общей системе мероприятий по культурно-воспитательной работе среди трудовых коллективов. В трудовой деятельности любого коллектива большое значение имеют конкурсы профессионального мастерства, для повышения имиджа профессии, чтобы в процессе состязания выявить лучших работников.

Проведение профессионального праздника предполагает использование самых разнообразных и интересных форм. Оптимальным способом про-

ведения коллективного отдыха может быть совместная поездка на природу, в специально отведенных для этого домах отдыха под открытым небом, в центры отдыха, в ресторан или конференцзал (если запланированы тренинги или обучающий курс для работников).

Организаторам коллективного отдыха необходимо учитывать следующие факторы:

- цель мероприятия (четкая формулировка ожидаемого результата от корпоратива);

- число участников (ни маленькому, ни большому коллективу не должно быть скучно, главное грамотно подобрать оптимальные развлечения для компании, отталкиваясь от количества участников);

- возраст участников (молодежь и люди постарше предпочитают противоположные формы, досуга). В основном коллектив бывает смешанный, здесь необходимо рассмотреть модели отдыха, подходящие для разных поколений (отдых на природе);

- погода (в планировании мероприятий важно учитывать этот фактор, если вдруг пойдет дождь, что вы можете предложить);

- бюджет (самый чувствительный вопрос для сотрудников, но не стоит слишком экономить на всем, даже в кризисное время, чтобы тем самым не испортить коллективный отдых).

Формы коллективного отдыха:

Банкет - «классика» корпоративных вечеров, может быть: традиционный или «шведский стол». Главное здесь определиться с подходящим местом для его проведения (кафе, ресторан), выбор меню и составление развлекательной программы, в которую можно включить выступление творческих коллективов. Необычным вариантом может стать тематическая вечеринка в определенном стиле, с элементами костюмирования (например, Чикаго 30-х г., дискотека 80-х, гавайская или вечеринка в стиле путешествия).

Боулинг, бильярд, пейнтбол - подобные игры стали символом культуры корпоративного отдыха. Такие виды отдыха подходят для больших компаний, в распоряжении которых имеются просторные офисы, но самый лучший вариант найти клубы отдыха на природе, где имеется соответствующее снаряжение и площадки для таких игр.

Верёвочные курсы - активный тренинг, упрощённо имитирующий навыки альпинистов, даёт прекрасный шанс каждому сотруднику, попробовать свои силы в поиске нестандартных решений, повысит свою самооценку и уверенность в себе.

Тимбилдинг или командообразование (*англ. team building - построение команды*) организовывается для создания и повышения эффективности работы в команде, заимствовано из методов работы спортивного мира, становится все более популярным.

Корпоративный отдых на природе - подобный вид, помимо пользы свежего воздуха и наслаждения от любования великолепными пейзажами, приготовлением шашлыков, что само по себе является отличной релаксаци-

ей, выполняет роль тренинга, в котором с удовольствием примут участие все члены коллектива. Задачи организаторов: обеспечить комфортную атмосферу для каждого присутствующего, предложить подходящие по возрасту и интересам игры и забавы; продумать систему безопасности, если того требует формат мероприятия (например, аптечка для пикника на природе); обеспечить трансферт сотрудников к месту мероприятия и домой (в случае выездного корпоратива).

Виды корпоративных мероприятий:

Официальные праздники - торжественные мероприятия (юбилеи, профессиональные праздники).

Праздники на природе - пикник с элементами оздоровительно-спортивного характера.

Квесты - при прохождении необходимо найти ключевые фразы и подсказки, разбирая головоломки и шарады .

Эстафета препятствий - во время прохождения веревочного курса участники проходят различные препятствия .

Соревнования и игры на воде - проводятся на водоеме с использованием развлечений и аттракционов (водная таблетка, гидроцикл, аквазорб, водные лыжи, сплав на байдарках, командный виндсерфинг).

Что необходимо учитывать при разработке сценария корпоративной программы на природе?

В сценарии необходимо особое внимание уделить групповым играм, эстафетам, перетягиванию каната, волейболу, футболу, конкурсам и состязаниям, все это будет способствовать сплочению команды и коллектива в целом. Если на мероприятии присутствуют дети сотрудников, то для них можно организовать площадку, где с ними будут работать аниматоры. Необходимо продумать интересные интеллектуальные и творческие развлечения. В репертуаре ведущих должны быть малоподвижные, подвижные игры, а также необходимо учесть призы, грамоты для награждения победителей. Программу не следует перегружать конкурсами, и в тоже время не давать коллективу скучать.

Техника безопасности корпоративного отдыха на природе

1. Активный досуг на свежем воздухе имеет свои особенности: можно получить травму или укус насекомого. На этот случай должны быть предусмотрены все необходимые медикаменты.

2. В случае масштабного мероприятия целесообразно организовать дежурство медиков и спасателей (это особенно важно, если отдых проходит возле водоема).

3. Также следует позаботиться о качестве питьевой воды, исправности и удобстве всех электроприборов и реквизита для игр.

4. Предусмотреть наличие укрытий от дождя, альтернативные идеи развлечений.

5. Позаботится о транспорте, который не только отвезет всех сотрудников на место отдыха, но и доставит их обратно.

Развлекательная корпоративная программа на природе

1 тур: «Мокрый спринт» - команда из трех человек преодолевают в беге препятствия на воде.

1 задание - добежать до финиша по щиколотку в воде;

2 задание - дойти до указателя по колено в воде;

3 задание - бегом по пояс в воде дойти до финала.

По итогам трех туров суммируются все баллы, и победитель получает шуточную грамоту самого спортивного ихтиандра.

2 тур: Эстафета «Болотные препятствия». Участники делятся на две команды с равным количеством игроков. Каждая команда получает по два круглых листа картона достаточно большого размера, чтобы на каждом из них умещались обе ноги человека. Задача участников - перейти по кочкам через болото, переставляя круги и ступая по ним (выходящим за пределы кочек начисляются штрафные очки). После того, как один игрок дошел до флажка, он бежит к команде и передает эстафету дальше. Побеждает самая быстрая команда с наименьшим количеством штрафных очков.

3 тур: «Свеча и огонь». Участники объединяются в 2-3 команды с одинаковым числом игроков. Каждой команде ведущий выдает зажженную свечу. Задача играющих - добежать со свечей до столбика, оббежать его и вернуться к команде, передав свечу следующему игроку. Важно, чтобы свеча не потухла — в противном случае игрок возвращается на место, поджигает свечу и заново отправляется «в путь». Выигрывает команда, которая быстрее всех справилась с заданием.

4 тур: «Пауки». Для этого конкурса участники объединяются в пары, из которых формируются две равных команды. Партнеры становятся спиной друг к другу и скрещивают руки. Эти «пауки» следуют по определенной дистанции, обходят флажок и возвращаются обратно, передавая эстафету следующей паре. Выигрывает команда с самыми шустрыми «паучками».

5 тур: «Веселые шарики». Играть может неограниченное количество людей. Каждому участнику выдается надутый шар. Шарики привязываются к поясу игроков. Состязание ведется на ограниченной в пространстве площадке. Задача игроков - проткнуть шарики других участников кнопкой, параллельно защищая свой тарелкой. Выигрывает тот единственный, который остался на поле боя с целым шариком.

Чтобы добавить в корпоративный праздник колорита, можно пригласить на мероприятие профессионального шаржиста. Наблюдая за присутствующими, в течение 2-3 часов художник сможет создать индивидуальные или коллективные портреты всех участников на память об этом празднике.

Полезны для единения коллектива создание картины по технологии флип-флоп, когда все гости коллективно раскрашивают белый лист бумаги, рисуя на нем все, что вздумается, а затем при помощи специальной пленки

снимается лишняя краска и получается силуэт изображения на белом или цветном фоне.

Для красочной фотосессии можно поставить тантамарески. Это - специальные щиты с прорезью для лиц, которые помогают сфотографироваться в необычных образах. В конце праздника, когда гости утомлены, следует их взбодрить, завершив корпоративную программу на природе ярким действием. Это может быть фейерверк или фаер-шоу.

Помните о технике безопасности: если вы находитесь в окружении деревьев, лучше отказаться от этой затеи. В случае небольшого количества присутствующих можно устроить итоговое награждение всех участников по итогам проведенных игр и конкурсов. Получить грамоты или шуточные медали должен каждый из сотрудников. Придумать интересные номинации и дипломы с имена своих коллег.

Хорошо проведенный праздник - это не только продуктивный отдых, но и огромный вклад в единение трудового коллектива и создание команды единомышленников.

Этнокультурные объединения, сформированные во всех регионах Республики Казахстан, принимают активное участие в сохранении культурного наследия этносов и передаче его молодому поколению, вносят значительный вклад в сохранение межэтнического единства.



Представители различных этносов вносят большую лепту в социально-культурную жизнь общества. Благодаря мудрой политике Первого Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева, народы живут в мире и согласии, уважая другие этносы, их религии, традиции и обычаи.

Объединения проводят культурно-массовые мероприятия совместно с другими этнокультурными центрами, отмечают все народные праздники, организуют мероприятия, пропагандирующие этническое искусство и литературу:

- фестивали театрального и музыкального искусства и дни культуры (по этносам);
- выставки прикладного искусства;
- концертные программы с участием творческих коллективов в рамках празднования Дня благодарности, Дня единства народов Казахстана, Наурыз-за, национальных дат и др.;
- ежегодные спартакиады, которые организует Ассамблея народов Казахстана (настольный теннис, перетягивание каната, шашки, игры народов);
- ярмарки (игровые площадки, товары мастеров);
- лингвистические семейные Академии (в формате игры-путешествия с целью изучения немецкого языка);
- лингвистический молодежный лагерь (работа в команде, ведение бизнеса, написание проекта, навыки туризма);

- детские лингвистические площадки (знакомство с обычаями и традициями этносов);
- поэтические турниры (популяризация языка).



Фестиваль (фр. festival, от лат. festivus - праздничный), массовое празднество, показ (смотр) достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или киноискусства, ЗОЖ, они бывают городского, областного, республиканского и международного масштабов.

Цели фестивалей - объединить разнообразные мероприятия, посвященные одной теме или сфере. Его проведение требует, как крупных затрат, так и продуманной организации. Конкурсная форма поможет вовлечь молодежь этнокультурных центров в активную творческую деятельность.

Предлагается рассмотреть творческий проект фестиваля, который становится все более популярным, на опыте работы немецких этнокультурных центров.

Описание проекта:

В столице Казахстана в городе Нур-Султан 22-26 мая 2019 прошел I Республиканский театральный фестиваль немецких молодежных театральных коллективов «Theater. Deutsch. Jugend», посвященный 30-летию немецкого движения, а также Году молодежи в Казахстане.

Данный проект был призван поддержать интерес молодежи к театральной деятельности, а также обучить участников чему-то новому. В рамках фестиваля был проведен конкурс постановок и выбраны лучшие работы по нескольким номинациям. Организованы мастер-классы (грим, хореография, режиссура, сценическое движение, актерское мастерство, немецкий сценический язык), с целью повышения профессиональных компетенций, а также тренинги игры на импровизацию и др. Мероприятие реализовывалось при финансовой поддержке Министерства внутренних дел, строительства и регионального развития ФРГ через GIZ в рамках программы поддержки немецких этносов в Казахстане.

Цели и задачи фестиваля:

Цели:

- содействовать сохранению немецкого языка и культуры;
- способствовать поддержке развития молодежных инициатив, творческого потенциала и всестороннего воспитания немецкой молодежи.

Задачи:

- организация площадки для знакомства с творческими достижениями немецких театральных студий и обмена опытом;
- создание немецкой языковой среды в рамках фестиваля;
- организация мастер-классов для обучения новому в театральной сфере;
- пропаганда инновационных направлений в молодежном театральном движении;

- привлечение внимания общественности к театральному творчеству на немецком языке;
- обмен опытом работы режиссеров и руководителей театральных студий;
- приобщение большого количества молодых людей к театральному движению;
- выявление и поощрение лучших постановок.

Организаторы фестиваля и содействующие организации:

- Общественный фонд «Казахстанское объединение немцев «Возрождение» (организатор конкурса);
- Общество немцев «Возрождение» (организатор фестиваля);
- Союз немецкой молодёжи Казахстана;
- Республиканский немецкий драматический театр;
- Казахский музыкально-драматический театр им. К.Куанышбаева (сцена для выступлений, службы театра, площадки для мастер-классов);
- Landsmanshaft der Deutshen süs Russland e. V.;
- Союз русскоговорящей молодежи Германии JunOst;
- Газета Deutsche Allegemeine Zeitung.

Участники:

Участниками данного проекта стали непрофессиональные (любительские) коллективы, функционирующие при региональных обществах немцев "Возрождение", и соблюдающие условия комплекса фестивальной работы: просмотр спектаклей других коллективов, участие в зрительских и профессиональных обсуждениях спектаклей, семинарах, мастер-классах и досугово-творческих мероприятиях.

Основными критериями отбора в конкурсную программу стали:

- спектакль на немецком языке, имеющий художественную целостность;
- спектакль, основанный на профессиональной драматургии (классика, классика в современной трактовке, современные пьесы);
- продолжительность спектакля не менее 30 минут и не более 60 минут;
- спектакль, не участвующий в ранее гастрольных показах;
- театральные студии-участники обеспечивали свой спектакль необходимым реквизитом самостоятельно, также организаторы оказывали содействие, предоставляя реквизит, имеющийся в театре (столы, стулья и т.д);
- количество участников в каждом коллективе не превышало 9-10 человек, включая режиссёра/координатора студии и технического ассистента, отвечающего за партитуры света и звука, монтаж и демонтаж декораций, репетиционный процесс и показ спектакля;
- в качестве актеров выступали активисты клубов немецкой молодёжи, в возрасте от 14 до 29 лет, преимущественно немецкой принадлежности (мин.70%), не являющиеся профессиональными актерами;
- для постановки спектаклей были привлечены специалисты (режиссёр, сценограф, хореограф, технический ассистент) в рамках проекта «Поддержка деятельности театральных студий», 2 квартала 2019 г.

Основные мероприятия проекта:

- просмотр спектаклей основной конкурсной программы;
- проведение тренингов и мастер-классов;
- работа творческих мастерских;
- обсуждение показанных работ членами жюри, внешними экспертами, руководителями, режиссёрами и педагогами театральных коллективов;
- досугово-творческая деятельность;
- праздничное закрытие фестиваля с церемонией награждения дипломами и памятным подарками.

Основные этапы подготовки и проведения:

1 (отборочный) этап - предварительный просмотр видеозаписей отрывков спектаклей театральных коллективов Экспертным советом, состоящим из: 1 представителя Попечительского совета ОФ «Возрождение» (по согласованию); 1 представитель СНМК; 1 профессиональный театральный эксперт; 1 представитель исполнительского бюро ОФ «Возрождение»;

2 (очный) этап - конкурсный просмотр спектаклей театральных коллективов;

Для участия в 1 отборочном этапе коллективы направляли в адрес организатора конкурса заполненную анкету участника, паспорт спектакля, включая эскиз сцены, а также любительскую видеозапись отрывка спектакля (до 5 минут), раскрывающую общую идею и жанр.

Номинации и критерии оценки спектаклей:

При отборе победителей учитывались:

- художественно-воспитательная целостность спектаклей;
- объем использования немецкого языка;
- соответствие исполнительской манеры жанра спектакля;
- органичность актерского существования;
- соответствие спектакля критериям отбора;
- единство художественного решения спектакля и целостность художественного образа;
- исполнительская культура.

Почетным гостем стал Уполномоченный федерального правительства Германии по делам переселенцев и национальных меньшинств профессор, д-р Бернд Фабрициус, который принял участие в награждении участников на закрытии фестиваля. Он посетил спектакль, который по итогам голосования жюри получил номинацию «Лучший спектакль фестиваля» (театральная группа «Bunt» из города Аксу, Павлодарская область). Ребята выступили с постановкой «Das Sternenbild der streunenden Hunde», которая была подготовлена под руководством Ларисы Нагорной.

Из интервью руководителя Молодежного театра «Bunt» (г.Аксу) Нагорной Ларисы, опубликованного в республиканской еженедельной информационно-аналитической газете на русском и немецком языках «DAZ Deutsche Allgemeine Zeitung».

«Фестиваль поразил своей теплой, дружественной атмосферой, организаторы продумали все до мельчайших деталей, было уделено внимание

каждому участнику. Все было пропитано духом творчества, очень «по-театральному», каждый чувствовал себя настоящим артистом. Наш коллектив молодой, создан на кануне фестиваля, и сразу такой успех!

Это мой первый спектакль на немецком языке, я получила огромный опыт, приняв участие в таком масштабном проекте, появилось сильное желание выучить немецкий язык. Хочется бережно сохранить в своем сердце все, что мы приобрели на этом фестивале, приумножая в дальнейшей творческой работе. Большая благодарность за насыщенный практическими тренингами, мастер-класс от Елены Вовновой, за точный взгляд на профессиональный театр и режиссуру от Бекболата Парманова».



Вопросы для самоконтроля:

1. Какое значение имеет празднование Дня Семьи в Казахстане, и в какой форме его можно организовать?
2. Какие факторы необходимо учитывать организаторам в работе с трудовыми коллективами?
3. Какие мероприятия пропагандируют этническое искусство и литературу?
4. Объяснить значение термина «фестиваль».
5. Что может входить в программу фестиваля этнической культуры?



Творческое задание №7.

Цель занятия: формирование практических навыков воплощения в реальность, задуманных творческих проектов.

Ход занятия:

1. Разработать конкурсные задания к программе «Все для тебя!» для участников (отцы и сыновья), в рамках празднования Международного Женского дня.
2. Написать план церемонии награждения с чествованием работников культуры и искусства в рамках празднования Дня работников культуры в Казахстане.
3. Разработать программу фестиваля немецкой культуры в Казахстане.

Глава формирует знания о содержании организационных, административных и постановочных процессах, практические навыки по созданию режиссерского проекта массового мероприятия и планированию

Глава 3. Создание режиссерского проекта массового мероприятия и содержание организационных процессов, связанных с постановочной деятельностью

3.1. Виды, жанры и формы массовых мероприятий, их планирование и организация

В первой главе мы рассмотрели психолого-педагогические особенности каждой социальной группы. Благодаря второй главе, опираясь на принцип дифференцированного подхода в организа-

ции культурно-досуговой деятельности, организаторы смогут четко представить, в какой форме можно провести мероприятие для каждой рассмотренной группы. В третьей главе мы перейдем к изучению режиссерско-постановочного проекта и организационно-административного процесса массового мероприятия.

Одним из самых популярных и эффективных форм культурной деятельности является культурно-массовое мероприятие, по уровню его организации и проведения можно судить о политической, экономической и духовной жизни всего общества в целом.



В понимании массового мероприятия нужно рассматривать два его определения.

Массовое мероприятие – совокупность действий или явлений социальной жизни с участием большого количества граждан, совершающихся с целью удовлетворения политических, духовных, физических и других потребностей граждан, являющихся формой реализации их прав и свобод, а также формой социального общения между людьми и способом выработки единства установки личности, коллектива и общества в целом.



Исходя из определения «массовое мероприятие», можно выделить три основных признака:

- большое количество людей;
- организованность действий;
- наличие цели.

Цель мероприятия - это ожидаемый результат, который достигается по его окончанию. В ходе проведения мероприятия определяются и реализуются задачи, которые способствуют более эффективному и полному достижению цели.

В зависимости от поставленных целей и задач, массовые мероприятия подразделяются:

- **Спортивные мероприятия**

Цель - формирование здорового образа жизни.

Задачи:

- достижение результатов в спорте;
- воспитание высоко-духовных качеств личности;
- выявление наиболее одаренных спортсменов и т.д.

Формы: разно уровневые соревнования в различных видах спорта, спартакиады, олимпиады, эстафеты, марафоны, походы.

- **Мероприятия политического характера**

Цель: прямое привлечение граждан к деятельности партий, движений или организаций.

Задачи: создание положительного образа партий, формирование повышенного внимания и личной заинтересованности к работе партий и организаций, достижение определенных результатов этой работы.

Формы: шествия, демонстрации, собрания, акции, пикеты.

- **Рекламно-коммерческие мероприятия**

Цель: получение максимальной прибыли и успешное продвижение новых товаров на рынке сбыта.

Задачи: раскрытие положительных качеств товаров, их сущности и возможности, показать потенциальному покупателю необходимость владения этими товарами.

Формы: ярмарки, выставки-продажи, рекламные акции, презентации.

- **Религиозные и духовно-просветительские мероприятия**

Цель: знакомство с основами православной, мусульманской культур и светской этики, воспитание бережного отношения к историческому и культурному наследию.

Задачи: формирование чувства любви к Родине на основе изучения национальных культурных традиций и исторических ценностей.

Формы: религиозный праздник, в который включены культовые обряды и ритуалы, собрания и тематические лекции.

- **Деловые мероприятия (имиджевые мероприятия)**

Цель: формирование положительного образа компании.

Формы: деловые встречи, приемы, собрания, заседания и т.д.

- **Культурно-массовые мероприятия**

Цель: организация содержательного свободного времени, удовлетворение интересов разновозрастной аудитории путём проведения различных форм культурно-массовой работы, направленной на повышение воспитательных функций творческой деятельности.

Задачи формулируются и базируются на принципах национально-патриотического и нравственно-эстетического воспитания.



Формы: праздники, зрелища, театрализованные представления, фестивали, смотры- конкурсы, слеты, агитбригады, тематические концерты, игровые и танцевальные программы [23. с. 6-9].

Характерные особенности культурно-массовых мероприятий

- ***Планирование и организация***

Мероприятие необходимо тщательно спланировать, чтобы не получился результат спонтанного и случайного действия толпы.

- ***Место проведения***

Есть две категории проведения мероприятий: в закрытом помещении и под открытым небом. Мероприятия под открытым небом проводятся в местах, подходящих для сбора большого количества народа и в соответствии с правилами техники безопасности (парки, скверы, стадионы, площади, улицы с временно ограниченным или полностью перекрытым движением транспорта, природные ландшафты). Часто в праздничное пространство включены историко-культурные сооружения - памятники боевой и военной славы, монументы, современные и исторические архитектурные строения. Иногда для усиления образности в праздничном пространстве мероприятия используется специфика ландшафта - водоемы, возвышенности, склоны (эффект амфитеатра), возможности естественного освещения, погодные условия и даже природные явления (восход и закат солнца, «белые ночи», «северное сияние»).

Остальные мероприятия проводятся на базе культурно-досуговых, историко-культурных учреждений, спорткомплексов, в помещениях учреждений образования.

- ***Проведение культурно-массового мероприятия в ограниченном, организованном пространстве.***

Если праздник проводится под открытым небом необходимо определить границы праздничного пространства, особенно, если в рамках этих границ отводятся места для одной или нескольких концертных площадок, планируются площадки для игр, танцевальных программ, зон отдыха и др. Вне границ праздничного пространства массовое мероприятие не проводится.

- ***Ограничение во времени***

Мероприятия, проводимые в помещениях, имеют четкие временные границы, зрительская аудитория размещена со строгим планом на специально предназначенных участках, и все её перемещения прогнозируются, планируются и контролируются. Примером может служить приглашение на театрализованное представление, где указывается место для зрителя. В культурно-досуговом учреждении пребывание и перемещение зрителя имеет определенный регламент: отводится время на посещение гардероба, на организованный вход в концертный зал, рассадку. Сама длительность представления запланирована организаторами мероприятия исходя из хронометража отдельных номеров и сюжетного хода.

В массовых мероприятиях под открытым небом временная граница имеется лишь в начале. Посетители праздника с удовольствием участвуют во всех, предложенных организаторами, праздничных аттракционах, если в ходе

мероприятия достигается положительный эмоциональный и психологический эффект,

- **Планирование с учетом количества участников.**

Если на праздник пришло слишком мало зрителей и участников, это говорит, о том, что организаторы выбрали неудачную форму или тему мероприятия, неудобное место и время проведения, осуществлена недостаточная техническая подготовка (отсутствии транспортной доставки зрителя), неправильное определение целевой аудитории, несогласование мероприятия с другими организациями и службами и т.д.



Может стать негативным фактором, превышающее запланированное число зрителей, так как это может повлиять на состояние безопасности самих зрителей, участников, артистов и случайных прохожих.

- **Целевая аудитория.**

Прежде чем приступить к организации и проведению мероприятия необходимо сформировать собирательный образ зрителя: его возраст, социальный статус и прочие специфические особенности. Важно определить, что может стать объединяющим фактором для аудитории - проживание в одном городе, учеба в одном заведении, общие культурные традиции, событие и т.д.

Знание и понимание людей, которые придут на мероприятие, поможет наиболее точно сформулировать цель любого его действия, подскажет пути достижения этой цели, поможет найти наиболее точный язык образов, понятных адресату [23. с. 9-13].

Реалии стремительно меняющейся ситуации в современном обществе, а также практический опыт актуализируют необходимость применения инновационных форм и приемов в организации и проведении массовых мероприятий.

Культурно-массовые мероприятия делятся на крупномасштабные и маломасштабные.

К крупномасштабным мероприятиям относятся: праздник, массовое зрелище, орнаментально-декоративное зрелище, сюжетно-образные и театральные представления.

К маломасштабным мероприятиям относятся церемониальные и ритуальные шествия.



Праздничная культура общества всегда была важной составляющей государственной политики и общества. Богатейшие традиции праздничной культуры влияют на общественное мнение, определяют новые направления развития общества, преобразовывают духовное пространство страны.

Праздник (культурная игра по поводу определенного события) предполагает инициативу и импровизацию (участие зрителей).



Массовый праздник - это социальное явление, имеющее много граней и отражающее исторические, экономические и художественные ценности народа, способствующие духовному развитию человека, формированию его как личности.

Праздник возникает там, где существует связь между людьми на духовном уровне, когда появляются общие интересы, мотивирующие к коллективному сотворчеству; он определяет материальные и духовные достижения общества, уровень общественного сознания, мировоззрения, морали, эстетических вкусов и т.п.

Создание настоящего праздника - это организационное искусство. Массовые шествия, включающие в себя пластические композиции, акробатические движения, хореографию вокальное и театральное искусство, движение огромных конструкций с великолепным оформлением и спецэффектами - все это превращает праздничное действо в своем максимуме в форму «массового зрелища», а в минимуме - в «театрализованное представление».



Массовое зрелище проводится на ограниченной сценической площадке, и имеет заранее predetermined лимит времени, имеет разделение на зрителей и актеров.

Театрализованные представления на открытом воздухе делятся на две группы:

- **Орнаментально–декоративные зрелища.**

Им характерны яркие краски, богатые костюмы, сложные фигурные перестроения больших масс участников, которые создают цветную палитру орнаментов, фейерверк, множество светоэффектов. Эти развлекательные зрелища, построенные на чистоте линий, четкости перестановок, синхронности движений, гармонии цвета, света и звука. Акцентируют торжественность момента, пробуждают у зрителя светлое положительное мироощущение, воодушевляют и впечатляют его.

- **Сюжетно-образные зрелища.**

В них средствами массового театра можно создать публицистический, образный, аллегорический спектакль на открытом воздухе. Здесь кульминационной частью, как носитель основной идеи самого зрелища, является обязательное ритуальное действо. Например, проведение сюжетно–образных представлений, посвященных годовщине Дня города (серия мероприятий различных форм, включающих крупные представления и зрелища, проводимые на центральных городских площадках, в которых предполагаются не только спортивные состязания, но и концертные, сюжетно-образные действия). Используя выразительные средства спорта и искусства, в действиях могут участвовать реальные герои прошлого и настоящего, разворачиваться конкретные исторические события.

Театрализованное представление («шоу») - самая крупная форма современного массового зрелища. Проходит как сценический спектакль, стадионное спортивно-



художественное и театрализованное представление на открытом воздухе создается на основе сценария и имеет свою четкую идейно-тематическую основу; путем театрализации воплощается и преподносится в художественной форме та или иная идея. В связи с чем, получило название - драматургия театрализованных представлений.

Слово «театрализация» означает привнесение в реальное жизненное пространство каких-либо художественных элементов, для более сильного воздействия на публику. Театрализованные представления делятся на виды (схема12):



Схема 12. Виды театрализованных представлений

Художественное представление - это театрализованное представление, проводимое театральными- художественными средствами.



Литературно-музыкальная композиция - это один из видов театрализованного представления, где органически сочетаются литературно-художественные и музыкальные элементы для целенаправленного и наиболее продуктивного воздействия на ум и чувство зрителя.

Маломасштабные мероприятия могут существовать самостоятельно или быть структурной частью крупномасштабных мероприятий. Одной совершенно самостоятельной формой маломасштабных мероприятий является театрализованное тематическое «обрядовое действо», основным событием которого является ритуал.



Ритуал (или символический акт) - действия, символического характера, с использованием священных объектов, которые совершаются с целью определённого воздействия на действительность.

Главной особенностью любого ритуального действия остается его символический характер.



Символ - условный знак, изображение (например, Байтерек - древо жизни, к которому стремится священная птица Самрук). С древних времен культ и обряд изображались с помощью ритуальных действий, характеризующих игру. В течение многих веков массовые народные игры, превращались в ритуал и являлись центральной частью народного праздника.

В современных условиях жизни ритуал - это традиционное, общепринятое игровое действие, включающее в себя ряд персонажей, художественных образов, эстетических и эмоциональных приемов. Он может быть частью большого обрядового действия или выполнять самостоятельную функцию официального акта (посвящение, торжественные приемы, встречи, вручение наград, присвоение звания, регистрация актов гражданского состояния и т.п.)

Вся человеческая культура построена на принципе состязательности. Необходимо заметить, что мощным стимулом для участников мероприятий является желание стать первыми и лучшими. Состязательность, соревнование - это смысл одной из древнейшей формы мероприятий - игры.

Игра проводится в фойе, в зале или может перенестись на сцену, принимая новую форму игрового представления. К таким представлениям относятся игровые конкурсы, имеющие сценарно-литературную основу и предполагающие большую работу постановщиков и организаторов. Некоторые задания конкурсов участники выполняют неимпровизационно, а с предварительной подготовкой или репетициями.

По своему содержанию игровые конкурсы - сложный сплав традиционных викторин, эстрадных выступлений, спортивных, бытовых и художественных состязаний.

Следующей особенностью и составляющей частью многих массовых мероприятий выступает шествие.



Шествие - всеобщее действие, связанное с движением массы народа, воодушевленной одной идеей, направленной на реализацию поставленной цели.

Во время шествия участники являются увлекательным зрелищем для зрителей на тротуарах. Территория, по которой проходит шествие, улицы, скверы - все это становится праздничной средой, благодаря оформлению и декорированию.

Одна из разновидностей шествия является парад, который широко используется в современных массовых мероприятиях.



Парад - это высокоорганизованное шествие, построенное по четкой схеме и обладающее особенностями (темп, синхронность движения, форма построения и т.д.) [23. с. 13-24].



В Казахстане парады и шествия очень популярны. Они - неотъемлемая часть празднования Дня Единства народов Казахстана, Дня Конституции, Дня Защитника Отечества (парад призывников) и Дня Победы в Великой Отечественной войне (акция Бессмертный полк).

Современные реалии вносят в традиционные формы массовых мероприятий свои новшества. Так, появились автопробеги и велопробеги, проводимые во время праздников и фестивалей. Авто - или вело колонна, движущаяся по улицам города, представляет яркое зрелище. Шум и рёв мототехники, эпатажная одежда, снаряжение участников, флаги-все это впечатляет не только зрителей, но и самих участников.

Вопросы планирования массового мероприятия:

Массовое мероприятие представляет собой особый творческий продукт, который имеет:

- Адресат (для кого оно проводится);
- Заказчика (представитель интересов адресата);
- Исполнителя (организатора), владеющего технологией и методикой проведения мероприятия.

Организация массового мероприятия состоит из трех этапов (схема 13).

Этапы организации массового мероприятия	1. Заказчик и организатор планируют организацию подготовки мероприятия, определяют последовательность и сроки, обеспечивающие их исполнение и контроль.
	2. Мероприятие из состояния идеи переходит в состояние четкого замысла его проведения.
	3. Представители заказчика и исполнитель формируют организационный комитет, который является своеобразным центром, аккумулирующим всю информацию по мероприятию. На время подготовки и проведения мероприятия организационный комитет становится его главной управленческой структурой.

Схема 13. Этапы организации массового мероприятия

В организационный комитет входят:

- руководитель учреждения или организации (заказчик)-председатель оргкомитета;
- заместители руководителя;
- главный бухгалтер;
- руководители подразделений, ответственные за исполнение отдельных направлений деятельности по подготовке мероприятия;
- режиссер-постановщик;
- сценарист;
- художник-постановщик;
- специалисты, привлеченные к производству мероприятия (звуко-режиссер, светохудожник, техники, хореограф-постановщик, помощники режиссера и т.д.).

На заседаниях оргкомитета обсуждаются и решаются позиции, определяющие концепцию будущего проекта мероприятия. Первые основополагающие вопросы, которые решает оргкомитет - определение даты, времени, места и формы проведения будущего мероприятия. Решения, вынесенные по этим позициям, должны соответствовать идее, основному замыслу и задачам мероприятия. Впоследствии, эти позиции не подлежат изменению, так как это может повлечь за собой искажение всего мероприятия. Определив дату, время, место и форму проведения мероприятия, организационный комитет коллегиально разрабатывает рабочий (организационный) план, который создается в произвольной форме.

Рабочий план может быть составлен в виде таблицы:

№ п/п	Описание работы	Срок Исполнения	Исполнитель	Ответственный

Он отражает все вопросы, которые требуют решения в процессе подготовки мероприятия, со сроками, исполнителями и ответственными, осуществляющими контроль над их исполнением.

Рабочий план отражает задачи, относящиеся:

- а) к организационно-административной работе;
- б) к организационно-постановочной работе [23. с. 25-27].

Вопросы для самоконтроля:

- 
1. Дать определение массовому празднику.
 2. Что означает термин «театрализация»?
 3. В каких двух значениях определяется термин «массовое мероприятие»?
 4. Чем отличается проведение мероприятий в организованном пространстве и под открытым небом?

5. Как осуществляется планирование мероприятий с учётом количества участников?

Творческое задание №8.



Цель задания: научить разбираться в видах и жанрах массовых мероприятий, обучить навыкам методики проведения современных форм массовых мероприятий, их организации и планирования.

Ход задания:

1. Разработать программу массового праздника, в рамках празднования Наурыз Мейрамы.
2. Придумать яркое поэтическое название литературно-музыкальной композиции, посвященной Дню вывода войск из Афганистана.
3. Расписать в театрализованной форме ритуал в традиционном народном празднике «Масленица».
4. Подобрать художественные символы для театрализованного концерта ко Дню столицы.
5. Сочинить вступительные слова ведущих к шествию на Дне защитника Отечества.

3.2. Организационно-административные основы мероприятия

Очень часто режиссеры и организаторы массовых мероприятий сталкиваются в своем творческом процессе с организационно-административными вопросами, связанными с документацией (написание писем, приказов и распоряжений, составление сметы, договоров и др.)

- Письма (письмо о разрешении проведения мероприятия, письмо на городское управление КЧС об обеспечении пожарной безопасности и разрешении применять пиротехнические эффекты, письмо на управление внутренних дел об обеспечении охраны правопорядка, гарантийные письма, спонсорские письма и др.)

- Приказы (приказ о проведении мероприятия).
- Смета (основной финансовый документ мероприятия, предполагаемые и окончательные постановочные расходы, и налоги).

В процесс этой работы также входят: производимые денежные расчеты с организациями и физическими лицами, поиск спонсоров и дополнительного финансирования мероприятия.

Место проведения (площадка, зал), его техническое оснащение не всегда в полном распоряжении режиссера, и зачастую их приходится арендовать.

Предварительная смета расходов по подготовке и проведению национального праздника «Қымыз мұрындық»

№/п	Наименование расходов	Стоимость (тыс. тенге)
1	Услуги режиссера по постановке и режиссуре праздничного мероприятия	
2	Оформление сценической площадки	
3	Оплата за проведение сценических спецэффектов	
4	Оплата режиссерско-постановочной группе, ведущим, приглашенным артистам, хореографическим коллективам, принявшим участие в праздничной программе	
5	Оплата звукорежиссеру за запись фонограмм	
6	Изготовление печатной продукции (буклетов, дипломов)	
7	Изготовление реквизита	
8	Приобретение цветов	
	Итого:	

- **Аренда помещения.**

Форма мероприятия диктует выбор помещения. Режиссер выбирает его, учитывая технические параметры: достаточная вместительность, удобное местоположение.

Арендовать можно дворец, клуб, боулинг-центр, базу отдыха, стадион, теплоход и т.д. организаторам необходимо лично осмотреть выбранную площадку, а затем производить предоплату

Когда режиссер осматривает площадку, с целью выбора, он в первую очередь интересуется у арендаторов, как сцена будет выглядеть в день мероприятия.



Время аренды - это не только время прохождения праздника, это еще и время на подготовительные работы, сбор и уборку помещения после праздника.

При выборе площадке учитываются:

Расположение площадки.

Чтобы гости и участники прибыли на место мероприятия без лишних усилий, необходимо продумывать, как доставить и обеспечить их отъезд, что влечет за собой заключение договора с автотранспортной организацией, и соответственно, дополнительные расходы.

- **Сцена.**

Сценическое площадка одно из самых важных элементов любого мероприятия. Она бывает стационарной (дворцы культуры и концертные залы); переносной (ледовые дворцы, дворцах спорта, стадионы), а также в некоторых организациях есть специальные приспособления, которые складываются,

превращаясь в сцену любой величины. К сцене прилагается покрытие, купол или козырек на случай плохой погоды, ступени, подиум.

- Парковка.

Приезд гостей на личном транспорте предполагает место для парковки, которую нужно заранее зарезервировать и обеспечить встречу обслуживающему персоналу (список автотранспорт, специальные одноразовые пропуска на парковку).

- Оборудование.

При осмотре площадки организаторам необходимо обратить внимание на затемнение в зале и около сцены для более эффективного использования светового оборудования, проверить наличие пожарных выходов. Обратить внимание, на оборудование, имеющееся в зале, узнать входит ли его использование в стоимость аренды помещения.



Ко всем вопросам, связанным с использованием световой и звуковой аппаратуры организаторам нужно подходить очень серьезно, от ее качества зависит успех мероприятия, технические срывы недопустимы. Специалисты по обслуживанию светотехнического и звукового оборудования должны быть включены режиссёрско-постановочную группу с соответственной оплатой их услуг.

В сегодняшнее время высоких технологий ни одно мероприятие не обходится без специальных эффектов (дымовой машины, холодного огня, пиротехнических фонтанов и т.д.). Во многих помещениях установлены противопожарные датчики, которые резкими звуками могут реагировать на небольшое задымление.

- Дополнительные помещения.

Во дворцах и концертных залах в аренду входят гримерные комнаты (зависит от количества артистов), VIP-комнаты (для специальных гостей или артистов), туалеты и душевые (для артистов). Для обеспечения безопасности жизнедеятельности эти помещения должны быть в открытом доступе.

- Гардероб.

В гардеробе, количество вешалок должно быть не меньше количества приглашенных гостей. Необходимо предусмотреть место для хранения обуви, шапок, пакетов и прочих принесенных вещей. Если мест в гардеробе меньше, то необходимо взять в аренду перевозные вешалки-стойки. Предусмотреть на каждые 50-70 гостей по одному гардеробщику.

- Туалеты.

По стандартам на 60 человек положено минимум одно место, не зависимо, от проводимого мероприятия. В случае проведения мероприятия на открытой площадке необходимо заказать и установить биотуалеты.

- Уборка.

Во время мероприятия назначаются дежурные уборщики. Уборку после мероприятия проводят «хозяева» сдаваемых в аренду помещений. Эти моменты необходимо заранее оговаривать. На открытой площадке уборку и вы-

воз мусора обеспечивают сами организаторы или организация, с которой предварительно заключен договор.

- Специальные требования.
- Необходимо помнить, что в арендуемых помещениях есть пожарная служба, электрики и СЭС, которые должны присутствовать на встрече, иметь представление о технических требованиях организаторов и график проведения мероприятия, присутствовать во время репетиций и проведения мероприятия [23.с. 28-32]. В компетенции организаторов-координаторов творческих проектов, в ходе подготовки мероприятия, входят (схема 14):

Компетенции организаторов-координаторов творческих проектов:	- распространение печатной продукции (афиш, буклетов, пригласительных билетов);
	- оформление мероприятия (рекламными баннерами, пресс-стеной, информацией массовой печати;
	- координация работы службы безопасности и социальных служб (дежурство машин скорой медицинской помощи; установка пунктов общественного питания; работа автотранспорта; заказ цветов, сувениры и др.)

Схема 14. Компетенции организаторов-координаторов творческих проектов



Вопросы для самоконтроля:

1. Оформление какой документации относится к организационно-административной работе?
2. Какие факторы следует учитывать организаторам при выборе сценической площадки?
3. Что входит в дополнительные и специальные требования при аренде помещения для мероприятия?



Творческое задание №9.

Цель задания: обучать навыкам составления обязательной документации при решении организационно-административных вопросов.

Ход задания:

1. Составить смету расходов на проведение массового праздника, посвященного Дню домбры.
2. Расписать примерную партитуру света и звука для проведения Выпускного бала на стадионе.

3.4. Режиссерско-постановочный проект массового мероприятия

Режиссер-постановщик - специалист, получивший профессиональную подготовку и имеющий опыт работы в области проведения массовых мероприятий, возглавляет и направляет весь постановочный процесс, а также является автором проекта массового мероприятия, который создается поэтапно.

1 этап - режиссер-постановщик изучает необходимый документальный (исторические материалы из архива по данному вопросу, фото и видео материалы, раскрывающие интересующее явление или событие во всем его многообразии) и художественный материал (легенды, поэзия, проза, эпос, современная литература), связанный с возникновением и историей данного мероприятия;

2 этап - режиссер-постановщик анализирует социальную и культурную ситуацию, в которой развивается праздничное явление, на основе стандартов, присущих данному социоэтническому сообществу;

3 этап - разрабатывает концепцию, организует и реализует культурно-зрелищные проекты (от выбора способа воплощения художественной идеи до координирования всех участников творческого проекта).

К социальным стандартам относятся:

- Информационный стандарт предполагает поиски и обработки информации, какими средствами, где и с какой целью эту информацию получают.

- Менталитет подразумевает способ мышления, мировосприятия, умонастроение народа, общественной группы или личности.

- Поведение выражается в нравственных нормах, где и как применяется, с какой целью.

- Коммуникативный складывается из выбора объекта для общения, какой вид общения предпочитается.

- Эстетический норматив—определяет одобренные в сообществе эстетические нормы.

После проведенного анализа режиссер-постановщик приступает к работе над авторским режиссерским замыслом мероприятия, в нем отражается праздничное событие в художественных формах, символах и образах.

Режиссерско-постановочный проект массового мероприятия выделяет пять основных элементов:

- Элементы жизнедеятельности.

Выражаются в виде награждений определённых лиц, вручение званий, выступлений. Необходимо составить списки выступающих и тех, кого будут чувствовать.

- Ритуально-обрядовая деятельность в праздничной композиции.

Выстроить последовательность проведения обряда или ритуала, и расписать соответствующий реквизит и элементы костюмов, а также характер и значение ритуального действия, цели каждого участника.

- Элементы игровой деятельности в праздничной композиции.

Необходимо определить место игровых программ и их значение в организации мероприятия.

При описании игры необходимо учитывать:

- цель и задачи игры;
- правила игры;
- характеристику игровых костюмов и реквизита.

- Художественная деятельность в празднике.

Режиссер должен разбираться в данных элементах и различать драматургические моменты, сцены, эпизоды, акты, моменты.

В творческом проекте также прописывается пластическое решение мероприятия, его декоративно-художественное и музыкально-шумовое оформление. В эпизодах предусматривается количество и качество участников, сопутствующий им реквизит и костюмы. Самое главное в зрелищных моментах выразительность, их уникальность и оригинальность, которые выражаются через сюжетный ход и предлагаемые обстоятельства, через исполнительское мастерство и сценическое поведение участников мероприятия.

3 этап проекта - построение композиции мероприятия, как гармонически завершенной единой формы. На данном этапе режиссер должен знать о критериях отбора художественно – зрелищных элементов при проектировании композиции массового мероприятия. Используя новые, только что найденные, творческие приемы, должны сочетаться с уже проверенными практическим опытом. Количество приемов не должно превышать необходимого уровня.

Форма композиции не должна исказить основную художественную информацию, заложенную в содержании.

К данному этапу относят отбор и просмотр художественных коллективов, которые принимают участие в мероприятии, указывается количественный состав коллективов по жанрам. В графической части режиссер прилагает сценарные планы, тексты художественно–постановочных моментов, эскизный материал по декоративно-художественному оформлению отдельных эпизодов.



Самым главным и важным элементом композиции мероприятия является зритель. Занимаясь постановочной частью, режиссер должен все время помнить, кому адресовано мероприятие.

Огромное значение в авторском режиссерском проекте мероприятия имеет композиционная структура мероприятия. Она состоит из структурных элементов, в состав которых, входит концертный номер, являющийся элементарной, завершенной, зрелищной, структурой единицей.

Следующим более сложным элементом структуры является смысловой художественный эпизод, который складывается из нескольких «номеров», объединённых общим художественным смыслом. Эпизоды объединяются в блоки, являющиеся самостоятельными элементарными структурами. Рисуня

карту мероприятия, необходимо определить его границы и указать расположение всех структурных элементов.

Ещё один серьёзный композиционный фактор - это время.

Время складывается из четырёх элементов:

- Сценическое время – время создания мероприятия.
- Время восприятия – ход праздника.
- Конкретное историческое время.
- Время, как предмет создания (воспроизведение).

Временной фактор и композиционная работа массового мероприятия превращают её в сценарный план мероприятия с разработанной темой, идеей, задачами, эпизодами с указанием прилагаемых текстов сценария. Определение темы должен быть четким и конкретным, тема - это ясный взгляд на жизненную проблему, все это рождает замысел и идею сценария. Замысел, это возможность и необходимость услышать во времени и увидеть в пространстве разрешение волнующей проблемы.

Формирование замысла - творческий процесс, который протекает индивидуально у каждого сценариста и режиссера-постановщика. Он связан с осмыслением ландшафтных и архитектурных условий на месте действия; его исторического или этнографического прошлого; наличия творческого потенциала зрителей, степени «погружения» режиссера-постановщика в художественный, документальный или научный материал [23. с. 32-37].



Вопросы для самоконтроля:

1. В какой последовательности проходит проектирование массового мероприятия, которое осуществляет режиссёр-постановщик?
2. На основе каких социальных стандартов осуществляется анализ социальной и культурной ситуации общества?
3. В создании проекта массового мероприятия учитывается пять основных элементов. Дать им подробную характеристику.
4. Что входит в композиционную структуру мероприятия?
5. Из каких элементов складывается время, являющееся фактором структурной композиции?



Творческое задание №10.

Цель задания: научить разбираться в элементах, из которых складывается режиссерский проект, его технологию создания.

Ход задания:

Праздничное явление (событие) - День Победы.

1. Найти документальный и художественный материал о празднике и определить форму проведения.

Режиссерско-постановочный проект празднования дня Победы.

1. Определить пластическое решение мероприятия.
2. Определить декоративно-художественное оформление и музыкально-шумовое оформление.

3. Расписать эпизоды проекта, с учетом количества и качества участников, сопутствующий им реквизит и костюмы.

4. Выстроить композиционную структуру мероприятия, определить тему, идею праздника.

3.4. Постановочный и организационный процесс мероприятия

В этот процесс активно вступает режиссерско-постановочная группа, у которой наступает период плодотворного творчества. Художники проектируют декорации, заказывают конструкции и реквизит для пластического оформления пространства мероприятия. Помощники режиссера занимаются отбором номеров, представленными коллективами и артистами и определяют роль их участия в мероприятии. Хореограф разводит схемы массовых сцен с участием хореографических коллективов или артистов массовки. Звукорежиссер подбирает варианты музыкальных произведений для звукового оформления мероприятия. Сценарист при участии режиссера–постановщика работает над созданием литературного сценария.



Сценарий - литературная основа с описанием действия, предназначенного для постановки на сценической площадке. На основе сценария создаются театрализованное представление, праздник, массовое зрелище, игровая программа и т.д.

Главными чертами литературного сценария мероприятия являются цепь событий, связанных сюжетом, наличие действующих лиц, конфликта как борьбы, между ними или осмысление какой-либо конфликтной ситуации, соединяющей в определенной последовательности составные части (эпизоды и блоки) в единое целое.

Этапы работы над сценарием:

- сбор и поиск материала;
- определение идейно-тематической основы будущего сценария, изучение предполагаемой аудитории, постановка воспитательных задач;
- поиск содержательного материала дополнительных факторов, реальных героев, документов сценарного плана, уточнение событий и работа с ними;
- творческие импровизации и вариации при отборе художественного материала;
- обоснование конфликта, поиск сюжетного хода, образной выразительности;
- работа над композицией сценария, отбор приемов активизации зрителей;
- доработка и реализация замысла, окончательный отбор выразительных и изобразительных средств, для воплощения замысла.

Работа над созданием сценария сложный творческий процесс, который включает в себя документальный и художественный материал, рождение за-

мысла, написание драматургического произведения. Сценарист создает композицию сценария для создания единого художественного произведения.



Композиция сценария - основные его компоненты, связь между отдельными частями и эпизодами.

Композиция сценария включает в себя:

Пролог - прием, в котором отображается отношение автора к событию, прослеживаются его идеи. Пролог существует отдельно от основных событий.

Экспозиция - объяснение, «предначало», короткий рассказ о событиях, предшествовавших возникновению конфликта. Экспозиция обычно перерастает в завязку или в начало действия. Экспозиция и завязка предельно четкие и лаконичные.

Завязка - начало драматургического конфликта. Она находит свое развитие в последующих структурных элементах композиционного построения сценария и определяет начало основного действия. Поиск оригинального сюжетного решения завязки - драматургическая проблема. Оригинальное решение завязки во многом определяет последующий ход всей программы.

Основное действие - здесь начинается выстраиваться и развиваться тема. Основное развитие действия в композиционном построении является самой большой частью сценария, укладывается весь основной сюжет программы. После основного действия обязательно наступает кульминация.

Кульминация - вершина развития драматургического конфликта в сценарии и высшая точка эмоционального восприятия зрительской аудитории. В кульминации разрешается драматический конфликт, это самый яркий или напряженный момент действия. Если событие в завязке и событийный ряд в основном действии логично сопряжены между собой, то кульминация вытекает естественно и становится смысловым и эмоциональным центром всей программы. Завершение кульминации выражается развязкой.

Развязка - как структурный элемент композиционного построения выполняет функцию завершения сюжетной линии сценария. Развязка ставит последнюю точку в развитии сквозной линии. Необходимо помнить, что в развязке в обязательном порядке следует заключительное событие, в котором сообщается результат разрешения драматургического конфликта. Следовательно, событийный ряд, появившийся в завязке, пройдя основное действие и достигнув кульминации, в развязке завершает свое драматургическое развитие.

Финал следует за развязкой и означает полное завершение сценического действия. Он служит средством подведения итогов всего драматургического действия, происходившего на сцене. Финал сценария несет в себе особую смысловую нагрузку. Финал-это наиболее важный момент для максимального проявления активности всех участников. Продолжением или формой финала является эпилог (послесловие). В композиционном построении сценария он выполняет важнейшую апофеозную роль, благодаря чему каж-

дая театрализованная программа завершается массовым эмоционально-зрелищным действием.

В драматургическую основу программы входят художественно-выразительные средства: живое слово, музыка, кино, поэзия, хореография и другие. Задача композиционного построения сценария состоит в том, чтобы соединить все эти элементы в единое целое, они должны гармонизировать между собой, взаимодействовать в сюжетной конструкции, соподчиняться и дополнять друг друга, эмоционально воздействовать на аудиторию

Композиция имеет свои законы: целостность, контрастность, подчиненность всех средств художественного произведения сценарному замыслу, единство содержания и формы, соразмерность, типизация и обобщение и др. Все действие должно развиваться по нарастающей, от спокойных до эмоционально сильных эпизодов. Сценарий, состоящий из отдельных эпизодов, должен выражать идею драматургического замысла.

Каждый эпизод должен иметь свою композиционную структуру, в нем тоже присутствует завязка, развитие, кульминационный момент и развязка, связан с предыдущих и последующих эпизодов. Сценарий мероприятия может быть написан в свободной форме, самое главное он должен представлять собой законченную литературную форму.

Связать все компоненты сценария и эпизоды, которые не должны распадаться, поможет сюжетный ход - единый стержень, на который они будут нанизываться,двигающий развитие сюжета, и являющийся основным связующим моментом.



Сюжетный ход - художественный приём, делающий драматургическое произведение неповторимым и оригинальным по композиционному построению.

При написании сценария сценаристу необходимо найти способ пробудить у зрителя активное восприятие действия. К элементам активизации аудитории относятся: прямое обращение к зрителям, коллективное исполнение песен, осуществление различных гражданских ритуалов, вынос символов праздника, вопросы, заданные зрителями и т.д.

Большую роль играет создание импровизации в массовых действиях, пробуждает инициативу людей, создаёт атмосферу творчества и непринужденного общения, тем самым снимает барьер между зрительным залом и сценой. Один из способов импровизации является внесение в сценарий элементов игры, в которых при умелом подходе организаторов программы включаются как взрослые, так и дети.

При монтаже программы мероприятия применяются приёмы сопоставления отдельных её блоков и эпизодов. Сценарист при монтаже сценария должен умело использовать основные приемы: последовательность, параллельность, контрастность, ассоциативность. Прием параллельного монтажа нужен для того чтобы различные по своему идейному содержанию эпизоды были смонтированы один за другим. Мысль, возникшая в первом эпизоде, развивается в следующем. Живой интерес достигается при сочетании приема

параллельного действия с приемом одновременности действия, когда действие идет одновременно в разных местах сцены или нескольких частях сценической площадки. Этот способ применяется при включении в действие зрительного зала.

Творческим моментом в художественном монтаже сценария программы является лейтмотив (напоминание). Нередко лейтмотив становится стержнем всей композиции.

В праздничных представлениях применяется прием реминисценции (воспоминания). Этот приём заимствован у кинематографистов. Он состоит в том, что исполнение определённого эпизода прерывается другим повествующим о событиях прошлого. Это позволяет удачно связать настоящее с историей.

Торжественность в действие вносит введение ритуальных действий – вручение различных наград. Это становится кульминацией праздничных вечеров и торжеств.

При написании сценария главной задачей является поиск художественного зримого образа будущей программы, который формируется через фантазию и может быть выражен в театральной символике через метафору, где музыка, свет, цвет становятся лейтмотивом, создавая ту или иную атмосферу, через аллегория, когда удачно выбранный символ становится основным смыслом программы.

Для того, чтобы родился нужный художественный образ нужно погрузиться в историю творческого, жизненного пути личности героя программы, заняться поиском интересного документа, посмотреть фильм, спектакль, прочитать книгу, изучить события, которые поразили воображение автора, понять его представление об окружающем мире. Эти глубокие знания дадут возможность сценаристу найти свой неповторимый стиль и художественную выразительность программы. На поиске замысла нужно отказаться от ранее найденных решений, а найти новые, порой нетрадиционные решения образности, различить в хорошо знакомых предметах и явлениях неповторимое своеобразие, оригинальную сущность.

Художественный образ программы создается на основе творческой переработки и осмысления фактов жизни и фактов искусства, документов, реальных героев событий, и тогда сможет переродиться в единое зрелище, в котором образность станет главным в донесении идейно-тематического замысла. Свет, цвет, музыка, пластика, светозвукотехника, документы, письма, кадры кинохроники, герои, их переживания, явления природы, социальные катаклизмы, художественно-декоративное решение помогут авторскому воображению в его стремлении донести художественный образ программы до зрителей. Художественный образ программы может быть выражен одним символом, который ляжет в основу разработки замысла. Логотип мероприятия или отдельной его программы является частью сценического оформления. Он естественно вписывается в общее пластическое решение мероприятия. Его так же изображают на афишах, пригласительных билетах, буклетах и прочей рекламной продукции.

Когда сценарий создан, режиссёр-постановщик и художник-постановщик разрабатывают дополнительные материалы: развёрнутый план литературного сценария с точным указанием сценической площадки, использованием технических служб, расписанной светозвуковой партитурой, с указанием времени, мизансцен, исполнителей, литературных текстов и организационных моментов.

Следующий этап - разработка монтажного листа, который станет отличным помощником режиссеру для последующей работы с постановочной группой.



Монтажный лист - упрощенная схема мероприятия, план для действий специалистов, работающих в своем направлении, в нем основные пункты композиции соединены между собой в строгой последовательности.

Схема монтажного листа:

Описание действия	Текст ведущих	Декоративное оформление	Фонограмма	Свет	Примечания
Указывается изменение действия	Указывается фраза	Указывается перемена оформления	Указывается источник звучания	Указывается источник	

После написания монтажного листа режиссер-постановщик делает постановочные этапы по разделам:

- костюмы (размеры одежды, номер заказа, Ф.И.О. исполнителя роли, перечисляются все детали костюма);
- оформление (название эпизода, номер эскиза, перечень декоративных конструкций, номера чертежей);
- реквизит (название эпизода, Ф.И.О. исполнителя роли, кому выдавать реквизит, кто изготовитель);
- постановочные средства (название постановочного средства, где и когда используется, кто изготовитель);
- музыкально-шумовое оформление (название эпизода, название фонограммы, время звучания, носитель);
- транспорт (вид транспорта, место и время использования, ответственный).

Режиссёром-постановщиком совместно с организатором мероприятия и специалистами, отвечающими за отдельные элементы, составляются технологические карты.



Технологические карты - это главные указания к действию, изложенные на бумаге на основании постановочных, в них прописано расположение тех или иных постановочных средств, указывается фамилия ответственного и план перемещения этих средств по пространству с указанием времени и места перемещений.

Уже в процессе создания литературного сценария, режиссер-постановщик и организаторы мероприятия представляют какие исполнители, ансамблями и творческие коллективы наиболее полно смогут выразить их художественный замысел. В графике подготовки мероприятия указывается, до какого срока участник программы должен подготовить свои номера и композиции. Все члены режиссёрско-постановочной группы принимают участие в репетициях и просмотрах.

Пока режиссёр-постановщик и сценарист увлеченно работают над сценарием, организационный комитет решает следующие задачи:

- Заказ и распространение печатной продукции (афиши, буклеты, пригласительные билеты) с утверждением и печатью. Распространением билетов занимается отдельная группа, которая имеет схему зала (зрительских мест), продумывает и определяет в ней сектора для гостей и различных категорий зрителей. Пригласительные билеты развозятся или раздаются по организациям. Если мероприятие коммерческое, билеты поступают в кассы.

- Информационная реклама мероприятия осуществляется через средства массовой информации (статьи, объявления, публикации, в СМИ анонсы на телевидении, через социальные сети). Организовывается производство наружной рекламы - растяжка, щиты, конструкции. Устраиваются специальные рекламные акции - театрализованные действия на улицах - хэппенинги, перфомансы, шествия, которые привлекают внимание своей неординарностью и хорошо запоминаются.

- Организация обеспечения правопорядка на мероприятии, силами местного ГОВД, и службами безопасности организаций.

Охрана и безопасность обеспечивается по установленным правилам и не должно выходить за рамки законности.

- Организация необходимого медицинского обслуживания, дежурство машин скорой помощи при большом скоплении народа.

- Организация на мероприятии работы пунктов общественного питания, заключение договоров на обслуживание мероприятия. Пункты продажи готовой еды устанавливаются в местах скопления народа, но так, чтобы они не мешали основному действию, должны быть обеспечены водой и электричеством.

Перед генеральной репетицией происходит завоз оборудования, монтируется площадка, устанавливается сцена, световые фермы, декорации, укладывается покрытие танцпола и т.д. Работы могут проводиться и в ночную смену, если это оговорено в договоре. На утреннее время перед мероприятием обычно оставляют только установку звукоусилительной техники, которая должна быть настроена и готова к проведению генеральной (сводной) репетиции.

Перед мероприятием организационный комитет должен произвести:

- Осмотр территории или помещения. Организационный комитет выезжает на место проведения мероприятия для его осмотра и принятия всех

работ, произведенных согласно договорам–подрядам. К оргкомитету присоединяются представители служб города - МЧС, ГОВД.

С работниками, обслуживающими мероприятие проводится инструктаж по технике безопасности. Их знакомят с планом эвакуации зрителей. Записывается несколько обращений к зрителям, одно из которых информирует о правилах поведения на мероприятии, в частности, запрете курения в зале и за кулисами, указывают места, предназначенные для курения. Второе обращение - на случай экстренной эвакуации.

Службы, обеспечивающие правопорядок и безопасность на мероприятии, согласовывают с организаторами схему прохода зрителей на территорию, их рассредоточение и перемещение. Входы на мероприятие должны быть обеспечены металлоискателями, через которые проходят все участники мероприятия. Службой безопасности не допускаются на территорию лица в состоянии алкогольного и наркотического опьянения, без пригласительного билета. В её компетенцию входит контроль за перемещением людской массы по территории. Если в каком–то месте количество зрителей подойдет к критической цифре, применяются меры по рассредоточению людей в целях их безопасности.

Организационный комитет мероприятия проверяет работу световой, звукоусилительной аппаратуры в соответствии с техническим райдером, а также просматривает видеофильмы и клипы, которые транслируются на видеоэкранах. (LEDЭкран)

После приема объектов мероприятия, режиссер-постановщик с участием постановочной группы организует репетиционный процесс.

Репетиция - это сложный художественно-педагогический процесс, в основе которого лежит деятельность, предполагающая уровень подготовки участников. Режиссер проводит сводную репетицию основной программы мероприятия Коллективы заезжают, размещаются, переодеваются в сценические костюмы, выходят на сцену согласно расписания. Главная задача режиссера - отрепетировать и закрепить «связки» между отдельными номерами, внести технические изменения, просмотреть смену декораций и реквизита на сцене. Следующим этапом в постановочном процессе являются прогонные репетиции, связанные с улучшением качества исполнения, установлением правильного соотношения темпов, динамики. Затем проводится техническая репетиция, где без участия артистов, под звуковой ряд и чтение литературного текста ведущими производятся все технические действия - открываются и закрываются кулисы, работает освещение, видеоэкраны, устанавливаются и убираются конструкции, реквизит.

В конце генеральной или технической репетиции режиссер ещё раз собирает свою постановочную группу, указывает на недочеты, вносит изменения в монтажные листы.

Всё управление ходом мероприятия, и соответственно, ответственность за него принимает на себя режиссёр. К нему стекается информация от всех служб и специалистов. Без его разрешения не производится ни одно действие, потому что только он владеет полной информацией и стратегией всего

хода мероприятия, а все остальные ответственные лица – только информацией о своём участке работы.



В Казахстане организации мероприятий уделяется большое внимание, предусматриваются все форс-мажорные обстоятельства, иногда даже встречается излишняя «переорганизация», но делается это для предотвращения возможных человеческих жертв.

Анализируя все вышеизложенное, становится ясно, что организационный процесс массового мероприятия имеет определенные технологические приемы и тонкости, о которых неквалифицированный специалист может не знать, или не иметь достаточного опыта, чтобы быстро и верно среагировать на изменения хода мероприятия.

Руководство массовым мероприятием - это большая ответственность перед обществом. Не каждому непрофессионалу удаётся это осознать в полной мере, поэтому необходимо более строго подходить к подбору специалистов и режиссёрско-постановочной группы. Отбор проводить на конкурсной основе идей и проектов [29.с. 38-51].

Вопросы для самоконтроля:



1. Дать объяснение слову сценарий, каковы его главные черты и этапы?
2. Какие выразительные средства входят в основу программы?
3. Каким законам подчиняется композиционная структура сценария?
4. Какие постановочные этапы по разделам делает режиссер-постановщик?
5. Какими репетициями располагает режиссер-постановщик?



Творческое задание №11.

Цель задания: освоить все важные этапы организации постановочного процесса.

Ход задания:

1. Определить идейно-тематическую основу сценария к празднику День столицы.
2. Создать архитектуру сценария ко Дню столицы.
3. Придумать сюжетный ход праздника.
4. Заполнить монтажный лист.

Глава 4. Исполнительское мастерство организатора досуга

Глава формирует знания и практические навыки развития исполнительского мастерства организаторов досуга, знакомит с практическими тренингами актерского мастерства и техники речи, с искусством грима и мастерством ведущего программ

4.1. Профессиограмма ведущего

Изучив психологию участников культурных мероприятий и всевозможные современные формы работы с ними, необходимо рассмотреть личность человека, который непосредственно занимается созданием культурного пространства. Организатор досуга выступает в сфере социально-культурной деятельности, как сложившаяся творческая личность, с огромным практическим опытом работы с детьми и взрослыми. Его деятельность востребована в учебных заведениях, в домах детского творчества и дворцах культуры и спорта, в развлекательных и туристических центрах. Специалисты в сфере досуга в своей работе сталкиваются и с проведением праздничных вечеров, игровых и театрализованных программ, организуют корпоративные тренинги и упражнения на сплочение коллектива.

Организаторская работа предполагает не только разработку мероприятий, но и непосредственное участие в действии: специалисты по культуре играют роли, поют, демонстрируют танцевальные движения. Если специалисты подобного рода работают в компании, занимающейся организацией праздников, то им приходится выполнять и функции менеджера (налаживать контакты с клиентами, искать артистов, площадки для проведения мероприятий и т.д.)

Работа организатора досуга предполагает не только разработку мероприятий, но и непосредственное участие в действии: специалисты по культуре играют роли, поют, демонстрируют танцевальные движения. Если специалисты подобного рода работают в компании, занимающейся организацией праздников, то им приходится выполнять и функции менеджера (налаживать контакты с клиентами, искать артистов, площадки для проведения мероприятий и т.д.)

Работа организатора досуга делится на несколько этапов:

1. Написание сценария мероприятия.
2. Выбор подходящих игр, конкурсов в зависимости от возраста участников и других условий.
3. Привлечение в проведение и подготовку мероприятий других профессионалов (оформителей, аниматоров, артистов).

Работая с людьми самых разных возрастов, организатор создает клубы, любительские объединения, кружки.



Творческая деятельность требует от специалистов по культуре, быть открытыми и общительными людьми, оставаясь в то же время терпеливыми и эмоционально устойчивыми. Организаторы должны быть вежливыми и тактичными, особенно в работе с детьми.

Для того чтобы быть успешным на творческом поприще, нужно создавать креативные, незабываемые мероприятия, что в свою очередь требует от профессионалов богатой фантазии и многочисленных талантов. Творческий

человек – это активная личность, которая неустанно узнает что-то новое, чтобы быть в курсе тенденций в области культуры и искусства. Этому специалисту помогут основные знания и практические навыки актерского мастерства, режиссуры, а также владение техникой речи и сценическим движением.

Очень часто организатор досуга сам является ведущим программы.

Профессиональный ведущий должен обладать такими качествами (схема 15):



Схема 15. Качества ведущего

Способности ведущего: режиссерские, актерские, импровизаторские, ораторские.

Умения ведущего: Умение подготовить программу в соответствии данной аудитории, дирижировать, обращаться с различной категорией людей.

Основные типы ведущих

Тип «Традиционный»

Ведущий хорошо одет, имеет приятный голос. Уделяет достаточное внимание теме мероприятия, акцентирует значимые факторы праздника.

Такие ведущие выдерживают паузы, используют эмоционально насыщенные, красивые конструкции речи, способные сделать праздник стильным и интересным.

Тип «Альтернативный»

Альтернатива классическому стилю проведения праздников – острые шуточки, быстрая речь, использование современных «словечек», оригинальные конкурсы и поздравления.

Внешний вид часто далёк от классического смокинга. Чаще всего это яркие майки, кеды, некоторые «фишки» в образе, которые выделяют ведущего.

Тип «Динамичный»

Это очень живой, весёлый ведущий. Кажется, его заряд никогда не закончится, и он может говорить бесконечно. Такой ведущий способен умело вовлекать в быстрый круговорот событий всех зрителей, периодически ослабляя накал и устраивая передышку.

Тип «Сдержанный»

Противоположный тип динамичному ведущему умеет сдерживать свою речь, говорит плавно и красиво. Его слова наполнены смыслом, юмор тонок и аккуратен.

Тип «Программный»

У программного ведущего есть своя «шпаргалка», по которой он и работает. Он не любит выходить за рамки намеченной и отработанной не один раз программы. Умение работать и со сценарием, и с публикой приходит с опытом. Тогда ведущему становится легко отклоняться от намеченной программы, импровизировать.

Тип «Импровизирующий»

Ведущий умеет быстро ориентироваться на празднике, постоянно что-то придумывает и меняет ход мыслей. Из минусов – нередко импровизирующий ведущий не придерживается никакого плана, из-за чего может упускать некоторые ключевые моменты мероприятия.

Тип «Демократичный»

Такой ведущий – это «свой» на празднике. Он общается со зрителями довольно свободно, руководит процессом мероприятия очень ненавязчиво.

Тип «Аристократичный»

Ведущий всегда будет на достаточно большой дистанции от зрителей и гостей мероприятия. Идеальный вариант для официальных мероприятий. Это человек, который знает себе цену, но не чрезмерно горделивый, чтобы не вызвать неприязнь со стороны гостей. Он умеет расположить к себе, притянуть внимание и при этом общаться ко всем с нужной долей уважения.

Тип «Дуэт»

Такой дуэт обычно состоит из мужчины и женщины, и качества одного дополняют качества другого. Идеальная пара, в которой совпадают только последние два типа поведения из вышеперечисленных, а по остальным они полностью отличаются. Другими словами, их способ построения отношений со зрителями должен быть либо аристократичным, либо демократичным.

Во время проведения различного рода мероприятий ведущему необходимо уметь активизировать зрителей с помощью тематических игр. Для этого необходимо знать методику проведения игры (схема 16).

План проведения игры:	Изложение сути игры.
	Объяснение правил игры.
	Репетиция игры с показом.
	Яркий сигнал к началу.
	Участие болельщиков.
	Выявление победителей.
	Церемония награждения.
	Музыкальное сопровождение.
	Выбор жюри.
	Регламент игры.

Схема 16. Методика проведения игры

В современном обществе люди все чаще обращаются за помощью в проведении праздника к аниматорам.



Анимация (animation - anim: душа - одушевление, оживление) - особый вид культурно - досуговой деятельности общественных групп и отдельных индивидов, основанный на современных педагогических и психологических технологиях активации окружающей социальной среды и включенных в нее субъектов.

Аниматоры должны быть, по природе, людьми добрыми, чуткими, общительными и внимательными. Уметь решать межличностные конфликты детей, направлять их деятельность, заинтересовывать, увлекать. Обеспечить каждому члену детской группы возможность для активного участия во всех делах, постоянно меняя состав участников и распределение ролей в детских группах.

Для родителей, отдающих своих детей аниматорам, самым важным фактором является обеспечение их безопасности, поэтому важно, чтобы аниматоры были внимательны, предупредительны, а при необходимости, могли оказать ребенку первую медицинскую помощь.

Существует несколько направлений:

- аниматор для детей;
- спортивный аниматор;
- аниматор корпоративных программ;
- аниматор в отелях.

В зависимости от того, с какой категорией людей и в каком направлении работает аниматор, перед ним ставятся определенные задачи, например,

- участие в различных постановочных шоу-программах;

- организация и проведение различных развивающих и тематических игр, квестов как для детей, так и для взрослых;
- организация и проведение конкурсов и эстафет;
- организация и проведение тематических дискотек;
- проведение спортивных мероприятий, тренировок.

При необходимости аниматоры должны быстро переключаться. Эта потребность может возникнуть, если детям стало скучно или не интересно. Аниматоры на детском празднике готовят яркое и сказочное торжество, выступают в образе популярных героев мультфильмов и детских книг, создают яркую праздничную атмосферу и помогает ребятам оказаться в сказке.

Основные требования, которые выдвигаются к артисту детских шоу:

1. знание основ педагогики и детской психологии;
2. умение находить индивидуальный подход к ребенку: успокоить, заинтересовать, развеселить и т.д.; актерское мастерство, умение импровизировать;
3. чувство юмора, положительный эмоциональный настрой, умение зарядить позитивом окружающих;
4. прикладные умения (искусство танца, умение играть на музыкальных инструментах, наносить аквагрим, петь, выполнять некоторые трюки, владение техникой твистинга и т.д.);
5. отличное знание сюжетов мультфильмов, книг, сказочных персонажей и другой информации из детского мира;
6. использование в шоу-программах современных технологий.

Аниматоры на детском празднике выполняют несколько ролей одновременно (схема 17).

Роли аниматоров:					
Актеры	Психологи	Организаторы	Клоуны	Фокусники	Педагоги

Схема 17. Роли аниматора

Во время проведения детских мероприятий часто возникают непредвиденные ситуации, поэтому ведущие должны уметь на ходу изменить или дополнить программу, а для этого требуется немалый багаж знаний и умений.

Во время работы с детьми необходимо учитывать:

1. Возраст детей. (Оптимально начинать знакомство с переодетыми актерами с 3-х лет).
2. Дети младшего возраста могут испугаться гигантских сказочных персонажей.
3. Помните, что не все ребята-дошкольники любят клоунов.
4. Иногда ребенка нужно подготовить заранее к появлению необычных гостей.

5. В зависимости от возраста участников, праздники с актерами длятся от 40 минут до 2-х часов.

Костюмы детей - важная составляющая анимационной программы. Ребята должны быть «на одной волне» с переодетым ведущим. Аниматоры часто обеспечивают юных участников элементами костюмов, наносят аквагрим для создания целостного образа. Интересно сделать костюмы из подручных средств - пакетов, фольги, цветной или жатой бумаги и других материалов. Во-первых, развиваются творческие умения, во-вторых, ребята еще больше заинтересуются предстоящим событием.

Помещение оформляется также с учетом тематики праздника. Классический атрибут для детского праздника - воздушные шары в разных вариациях. Их можно украсить рисунками персонажей программы, тематическими атрибутами (например, Веселым Роджером на вечеринке пиратов), создать из шаров целые композиции (например, выложить надпись или «нарисовать» эмблему). В помещении нужно разложить предметы, указывающие на характер вечеринки (иногда с их помощью можно спрятать подсказки, если праздник проходит в форме квеста). Если присутствующие будут постоянно видеть соответствующий реквизит, создастся атмосфера полного погружения в сказку. Праздничный стол также должен быть декорирован с учетом сценария торжества. Скатерть, салфетки и даже некоторая посуда дополняют праздничную атмосферу. Главное лакомство - именинный торт должен быть в стиле мероприятия.

Идеи анимационных программ для самых маленьких:

«Маша и медведь». Рассчитана на участников от 2 до 5-6 лет. По сценарию ребята попадают в сказочный лес и оказываются среди приключений и загадок вместе с главными героями, их ждут различные конкурсы, загадки, веселые сюрпризы, и «лесной» именинный торт. В программу можно включить мыльные пузыри, поделки из воздушных шариков.

Анимация «Смешарики». Праздник будет интересен детям от 3 до 6 лет. В качестве ведущих, как правило, выбираются Крош и Нюша - самые яркие персонажи. В программу входят конкурсы и состязания, мастер-класс по удивительным прыжкам и морковные соревнования от Кроша, пение с сюрпризами от Карыча, интересные задачки от Лосяша и другие развлечения. Вместе с любимыми героями мальчики и девочки будут путешествовать по волшебной стране веселья и исполнения желаний.

Примеры анимаций для мальчиков:

Битва трансформеров (6-12 лет). Для любителей приключений и фантастики этот праздник — возможность окунуться в другую реальность и выполнить важную миссию — спасти галактику от нашествия злых сил - Десептиконов. Ребят ждет превращение в бесстрашных воинов, для чего они должны овладеть хитрыми боевыми приемами и узнать важные секреты автороботов. Аниматоры преображают юных воинов при помощи аквагрима и элементов фантастических костюмов.

Академия шпионов (8-12 лет). Этот праздник - проверка по всем параметрам: на скорость, сообразительность, выносливость, внимательность,

меткость. Дети учатся изменять голос, маскироваться, расшифровывать послания, находить необычное применение предметам из повседневной жизни. В конце вечеринки в качестве экзамена участников ждет ключевое задание повышенной сложности, после выполнения, которого каждому ребенку вручается диплом спец агента.

Примеры анимации для девочек:

Гавайская вечеринка (8-12 лет). Программа праздника включает все самые красочные шоу: фокусы и танцы с мыльными пузырями и световыми эффектами, пиротехнические трюки, кулинарные изыски наподобие фруктовых и шоколадных фонтанов, дефиле в шикарных гавайских нарядах. Также творческие мастер-классы по созданию амулетов, веселые состязания по переноске ананасов. Такое торжество уместно в любое время года.

Школа фей Винкс (5-15 лет). Программа предусматривается множество вариаций: ее можно адаптировать как для 5-6-летних малышей, так и для подростков 14-15 лет. Основная идея сценария - найти три дара судьбы и расколдовать школу фей, для чего может понадобиться прохождение целого квеста. Еще одна вариация шоу — подготовка и сдача экзаменов в эту звездную школу под руководством маленьких чародейек (в конце такого праздника каждая девочка получает сертификат о зачислении и доказательства своей волшебной природы).



Вопросы для самоконтроля:

1. Какими качествами должен обладать профессиональный ведущий?
2. Перечислить и охарактеризовать основные типы ведущего.
3. Что входит в план проведения игры?
4. Какими чертами характера должен обладать аниматор?
5. Какие анимации можно провести для мальчиков и девочек.



Творческое задание № 12.

Цель задания: развитие умений и навыков проведения различных программ в качестве ведущего и аниматора.

Ход задания:

1. Разработать сюжетный ход тематической вечеринки для девочек (например, пижамная вечеринка);
2. Придумать конкурсы-развлечения пиратской вечеринки для мальчиков.

4.2. Техника речи и пластическая выразительность в работе на сцене

Современный подход в развитии культурно-досуговой деятельности характеризуется обновлением профессионального уровня организаторов мероприятий и выдвигает на первый план формирование интеллектуальной и

высококультурной личности. Одним из важнейших составляющих профессионализма работника культуры, является его речь. Слово - тончайший инструмент взаимодействия и воздействия на аудиторию. Поэтому для решения задач воспитания участников в социально-культурной сфере, к речи организатора досуга предъявляются не только общекультурные, но и профессиональные требования, одним из которых является техника речи, т. к. большую часть от общего впечатления, производимого на окружающих, составляет его голос.



Техника речи - неотъемлемая часть сценической культуры исполнителя, она должна быть натренирована настолько, что в моменты творчества можно о ней забыть, все что отработано, будет откликаться само собой, естественным образом.

Человеку, работающему со словом, необходимо развивать природные голосо-речевые данные, обогащать выразительные средства речи.

Среди необходимых качеств развития сценической речи выделяются три особо важных умения в деятельности исполнителя:

1. Организация восприятия своей речи аудиторией.
2. Привлечение и удерживание внимания до конца программы.
3. Произведение определенного воздействия, направленного на изменение ситуации (что хочу изменить в сознании, поступках, чувствах, слушающих людей).

В технику речи входит работа над дикцией, голосом и дыханием.



Дикция - это четкое ясное правильное произношение всех звуков, чистота и безукоризненность звучания каждой гласной и согласной в отдельности, а также фраз и слов в целом, отсутствие всех недостатков и дефектов. Дикция относится к одной из обязательных сторон речевой культуры, овладение которой требует внимания.

В работе над дикцией большое значение придается верному произношению согласных и гласных звуков. Согласные звуки в слове должны быть выразительны, полнозвучны. Согласные звуки называют мускулами речи, в них рисунок слова.

В жизни мы чуть ли не половину слов не слышим четко, а вынуждены улавливать по смыслу, объясняется это прежде всего вялым произношением согласных. В жизни это просто недостаток, на сцене – оскорбительное отношение к искусству.



Важно следить за своим произношением не только на сцене. Чтобы правильная и полноценная речь стала хорошей привычкой, надо ее вводить в свою повседневную жизнь, и тогда не придется отвлекать свое внимание на дикцию в момент сценического выступления.

Большое значение в речи имеют гласные - это жизнь слова, дыхание речи. В них проявляются два главных элемента речевой выразительности - ударение и интонация. Гласные звуки способны растягиваться, подниматься

и опускаться, тем самым создавая интонацию. Гибкость голоса, его диапазон определяется с помощью гласных.

Речь искажается при наличии дефектов, которые разделяются на две категории: врожденные (толстый, малоподвижный язык, запинание, картавость), приобретенные (шепелявость, проглатывание звуков, торопливая речь, неправильное ударение, слова-паразиты: ну, короче, ээ, эт самое, ну это и т.д.). Для устранения дефектов необходимо выполнять специальные упражнения, отрабатывать скороговорки на дефектные звуки, главная задача в исправлении дефектов - разрушить старые навыки произношения и приобрести новые, знать точную установку на больной звук. От правильной артикуляции зависит формирование членораздельных звуков.



Артикуляция - правильное положение языка, губ, нижней челюсти в момент произнесения текста.

В условиях сцены речь должна быть более объемной и выразительной. Четкость дикция чаще всего нарушается вялостью неточностью артикуляции, от чего происходит неправильное произношение шипящих и свистящих звуков - с, з, ц, ч, ш, щ, ж, а также в, ф, в современной речи очень распространена скороговорка, т.е. неряшливое торопливое слово с проглатыванием слогов, такую речь трудно разобрать, даже напрягая слух.

Каждый вид искусства требует технической подготовленности, определенных профессиональных навыков, то же самое происходит с нашим речевым аппаратом. Чтобы он был подвижным, эластичным, ему нужна дикционная зарядка.

В программу зарядки входят:

- артикуляционная гимнастика (упражнения для языка, губ, нижней челюсти);
- тренинг на гласные и согласные звуки.

Основная таблица гласных

И	Э	А	О	У	Ы
---	---	---	---	---	---

Таблица йотированных гласных

Йотированные гласные - это гласные, которые произносятся с помощью двух звуков.

Е (ЙЭ)	Е (ЙО)	Ю (ЙУ)	Я (ЙА)
--------	--------	--------	--------

Тренинг на гласные звуки:

Выполнять, не напрягая губы, тренироваться вслух, и беззвучно, следить за положением языка и движением губ

АИ	АЭ	АО	АУ	АЫ
ОИ	ОЭ	ОА	ОУ	ОЫ
ЯИ	ЯЭ	ЯА	ЯУ	ЯО
ЕИ	ЕЭ	ЕА	ЕО	ЕУ

В произношении согласных встречаются трудности с конечными звуками, важно следить за их четким произнесением.

Конечные согласные:

Пыхтит паровоз,
Ползет водовоз,
Плывет пароход,
Летит самолет,
Поет ветерок,
Цветет ноготок,
Растет грибок,
Гудит городок,
Грустит бегемот,
Волнуется крот...

Все то, что пыхтит и ползет, и плывет
Летит и поет, и цветет, и растет,
Все это по-своему в мире живет.

Вот!

Встречаются сложности в произношении, когда согласные стоят подряд, образуя пучок, это упражнение поможет дикционному произнесению трудных звуков.

Пучки согласных:

ПТИ - Э - А - О - У - Ы
БДИ - Э - А - О - У - Ы
ТПИ - Э - А - О - У - Ы
ДБИ - Э - А - О - У - Ы
ПКИ - Э - А - О - У - Ы
БГДИ - Э - А - О - У - Ы
СКПТИ - Э - А - О - У - Ы
КПТИ - Э - А - О - У - Ы
ВГДИ - Э - А - О - У - Ы

КПИ - Э - А - О - У - Ы
БГИ - Э - А - О - У - Ы
ГБИ - Э - А - О - У - Ы
ПТКИ - Э - А - О - У - Ы
БДГИ - Э - А - О - У - Ы
ГБДИ - Э - А - О - У - Ы
СКБРЛИ - Э - А - О - У - Ы
СКТИ - Э - А - О - У - Ы
ПТНИ - Э - А - О - У - Ы

В следующий этап в работе над дикцией необходимо включить комплекс упражнений на отработку гласных и согласных звуков. Сначала это могут отдельные слова и фразы, затем пословицы, поговорки, отрывки текстов из художественной литературы. Гласные лучше тренировать в таком порядке: А-Я, О-Е, У-Ю, Э-Е, Ы-И. Согласные отрабатываются по следующей схеме: П-Б, Т-Д (ТЬ-ДЬ), К-Г, Ф-В, С-З, Ш-Ж, Ц, Р, Щ, Х, Л, Н, М.

А чтобы речь была более грациозной и легкой, нужно тренироваться в произношении скороговорок.



Скороговорки - маленькие тексты, содержащие максимальное количество трудных мест для произнесения, но, благодаря многократному повторению, можно добиться «чистоты» выговора.

Существует много современных скороговорок:

1. В шалаше шуршит шелками желтый дервиш из Алжира и, жонглируя ножами, штуку кушает инжира.
2. На винте, видать, видна виды выдавшая «винда».
3. Забирайте трудовую, без трудовой трудно трудоустроиться.
4. Баркас приехал в порт Мадрас.
Матрос принес на борт матрас.
В порту Мадрас матрас матроса
Порвали в драке альбатросы.
5. Из кузова в кузов шла перегрузка арбузов. В грозу, в грязи от груза арбузов развалился кузов.



Звучащая речь – это единый поток, в котором соединятся все: правильное дыхание (речевой аппарат «настроен»), легкость и гибкость звучания голоса (чистота речи), умелый переход из одного регистра (уровня звучания) в другой диапазон голоса, сила голоса и его тембр (звуковая окраска), ровность и устойчивость звука.

Хорошие голоса в разговорной речи чрезвычайно редки, бывают различные: ворчащие, хриплые, пугливые, гнусавые и т.д. Если же они встречаются, то оказываются недостаточными по силе или диапазону. Поэтому даже хороший от природы голос следует развивать.

На сцене голос должен звучать звучно, чисто, приятно, сильно, если напрягается голосовой аппарат, от напряжения «искажается» тембр голоса, пропадает благозвучие, а значит эстетика звука. Речь не воспринимается, а значит, сопротивляется слухо-мышечный процесс, зажатость исполнителя передается слушателям, и те, уставая слушать тяжелую речь, либо временами отключаются, либо к концу программы устают.

Необходимо выработать основные качества голоса:

Сила голоса - громкость, зависящая от активности органов дыхания и речи.

Высота голоса - способность к тональным изменениям, т.е. диапазон.

Тембр - окраска голоса, зависящая от эмоционального, волевого содержания речи.

Подвижность - умение голоса быстро и без усилий изменяться по силе, высоте и тембру.

Темп - скорость звука.

Ритм - рисунок речи.

Благозвучность - чистота звучания, т.е. отсутствие неприятных признаков.

Полетность - умение посылать звук в даль без усилий, умело обеспечить хорошую слышимость, в том пространстве, где звучит голос для этого необходимо собранность звука.

В понятие диапазон голоса входит обхват всех звуков различной высоты доступной человеческому голосу, от низких нот к высоким. Необходимо научиться сохранить качество голоса, в каждом из регистров.



Регистр - часть звукового ряда или ряд соседних звуков, объединенных тембром.

Упражнения для голоса «Снимаем напряжение»

(спокойно, не напрягаясь)

Напряжение с глотки снять

И свободно зазвучать

Отыскать удобный тон

Помогает тихий стон.

(стон на одном дыхании)

Раскрепощусь, начну стонать,

На стоне маму буду звать.

Мам, мам, мам, мам.

Мам меду нам.

(настойчиво)

От стоны перейду к приказу.

Мам меду нам!

(спокойно)

И что ж, как, будто по заказу,

Звук диафрагма отперла

И напрягаться не дала.

(на стоне)

Я упражнение повторю

И навык этот закреплю.

(приказ)

Мам меду нам.

Меду нам мам.

(требование)

Меду! Меду! Меду! Нам.

Работа над голосом неразрывна с дыханием. В жизни процесс дыхания осуществляется автоматически. Дыхание в сценическом искусстве предполагает мастерское использование привычных действий. На сцене нельзя дышать «ключицами», такой тип дыхания вреден для здоровья. Вдох получается неглубокий, используется минимум объема легких. Другой распространенный недостаток дыхания проявляется в стремлении вдохнуть как можно больше воздуха.



Процесс дыхания снабжает наш организм необходимым для его жизнедеятельности кислородом, а также выводит из легких избыток углекислоты. Пока не будут удалены эти «отбросы» легкие будут заняты ими, вдохнуть будет некуда.

Вдох зависит от выдоха, чем полнее будет выдох, тем глубже, объемнее сможет быть и вдох. Вдыхая максимально возможное количество воздуха, увеличивается объем грудной клетки, и тогда трудно удержать этот

большой запас воздуха, трудно сохранить грудную клетку в расширенном состоянии. Не нужно стараться захватить как можно больше воздуха при вдохе, надо научиться рационально использовать то количество, которое попадает в легкие при нормальном вдохе.

В обычной жизни мы пользуемся физиологическим дыханием. На сцене дыхание речевое (фонационное) появляется в момент произнесения, когда на выходе возникает звук, а звуки соединяются в речевой поток, который даже можно почувствовать, приблизив ладонь ко рту и произнести какой-нибудь звук.

Типы дыхания:

1. Ключичное (плечевое).
2. Грудное.
3. Реберно-диафрагменное.
4. Брюшное (правильное для работы на сцене).

От речевого дыхания зависит и громкость, и чистота, и выразительность звучащей речи, поэтому, необходимо научиться управлять речевым дыханием.

В этом помогут специальные упражнения по дыхательной гимнастике. Первые упражнения будут связаны с формированием правильной осанки: речевое дыхание не должно встречать на своем пути мышечные преграды, зажимы. Доказано и проверено, что свободно дышать говорить, возможно, если правильно стоять, не напрягая мышцы плеч и шеи, прямо держать голову и свободно, естественно управлять руками.

Выполнение упражнений на дыхание обеспечит правильную осанку, поможет отрегулировать поведение, «настроить» тело на активную речевую работу.

Упражнения на дыхание:

1. Правильное положение тела. Легче ощутить работу дыхательных мышц, поможет правильное положение тела. Встать, ссутулиться, расслабить мышцы спины, плеч. Приподнять свое тело (плечи, грудь) и откинуть его назад и вниз. Спина стала крепкой, прямой, а руки, шея, плечи – свободными, легкими. Такое положение должно стать привычным, естественным не только в моменты работы на сцене, но и в жизни.

2. Тренировочно-речевая осанка.

ВАРИАНТ «А»: встать спиной к стене, прислоняясь к ней затылком лопатками и пятками.

ВАРИАНТ «Б»: сесть ровно, плечи развернуть. Голову держать прямо перед собой и чуть вниз, подбородок не должен подниматься кверху.

3. «Пильщики».

Мы сейчас бревно распилим: раз, два, раз, два (2 раза повторить).

Будут на зиму дрова. (Произвести движение руками, как при пилке дров). Стоять, чуть наклонившись вперед.

4. «Самолет».

Руки в стороны - в полет отправляем самолет.

Правое крыло вперед, левое крыло вперед.

Раз, два, три, четыре - полетел наш самолет. (И.п. - стойка ноги врозь, руки в стороны, 1 - поворот вправо, 2 - и.п., 3 - поворот влево, 4 - и.п. и т.д.)

Звучащее слово является главным выразительным средством сценического и исполнительского искусства. Словесное действие в условиях сцены ставит задачу развить, обогатить голос, усовершенствовать голосо-речевой аппарат, сделать его послушным инструментом, способным передавать внутреннюю жизнь образа.

Помимо слова зрительская аудитория обращает внимание на пластическое существование исполнителя на сцене, как он умеет владеть своим телом. Сценическое движение развивает психофизические возможности организма, позволяет научиться саморегуляции, концентрации и расслаблению, правильному дыханию, координации движения работе с партнёром; приобрести навыки ориентации в пространстве и в группе; развивает чувство ритма; музыкальности; усовершенствует навыки работы с предметом и на предмете; развивает эмоциональные качества. Это комплексное эстетическое развитие творческой личности посредством занятий сценическим движением формирует представление о художественно-выразительных средствах пластики;

Сценическое движение развивает:

- творческие способности;
- художественный и музыкальный вкус;
- эмоциональную отзывчивость;
- образное мышление;
- чувство ритма;
- физические возможности;
- пластическую выразительность и музыкальность;
- навыки саморегуляции и самоконтроля;
- координационные качества;
- навыки правильного дыхания;
- навыки работы с предметом и на предмете (стол, стул, трость, мяч);
- способность ориентироваться в пространстве и коллективе;
- освоение языка разных видов искусства.

Сценическое движение предполагает работу по следующим направлениям:

- средства музыкальной выразительности в пластике;
- баланс;
- пластика;
- акробатика;
- ансамбль;
- парное и групповое взаимодействие;
- сценические падения;
- приемы сценического боя и фехтования;
- сложно-координационные упражнения;
- жест;
- импровизация;
- этикетные навыки;

- работа над формой.

Первое направление предполагает изучение средств музыкальной выразительности (темпа, динамических оттенков) и отображение их посредством пластики.

«Акробатика» - навыки индивидуальной и парной акробатики, воспитание чувства ответственности и коллективного внимания.

Навыки работы с различными предметами, а также опыт работы на предмете (стуле, столе, станке).

Занятия импровизацией - умение развить, закончить и отобразить через ритм и движение заданную ритмическую фразу.

Вводные упражнения: правильное исходное положение, навыки построения и перестроения в группе (построение, приветствие, поклон). Осанка (положение головы, шеи, плечевого пояса, корпуса, ног, ступней), виды осанки, способы коррекции осанки.

Разогревающие упражнения: направлены на приведение мышц в тонус, на развитие отдельных групп мышц и подвижность суставов. Они тренируют мышцы, активизируют их работу, развивают быстроту, четкость, амплитуду движений, помогают осознать направление и форму движений. (Наклоны и повороты головы, круговые движения плечами, упражнения для кистей рук, предплечья, круговое вращение рук, упражнения для ступней, коленей, тазобедренных суставов, наклоны и скручивания корпуса).

Дыхательные упражнения: развитие правильного дыхания, при котором можно произносить отдельные фразы, после физической нагрузки или во время интенсивного движения.

Необходимо выполнять различные виды пластических комплексов (схема 18).

Виды пластических комплексов	Развивающий комплекс
	Ритмический комплекс
	Пластический комплекс
	Подготовительный комплекс

Схема 18. Виды пластических комплексов

Развивающий комплекс

Упражнения на построение и перестроение, формирующие пространственное мышление. Построение в шеренгу, в колонну, в шахматном порядке, клином.

Ритмические схемы. Формируют навык повторения простых ритмических схем, умение быстро реагировать на изменение способа передачи ритма. Координационные упражнения. Развивают способность одновременного действия различными частями тела и рече-двигательную координацию. Упраж-

нение: «Пришел Прокоп» (манера, стиль, способ) актуально звучащего голоса как осознанно выбираемая особенность речи. Упражнение: «Большие ноги». Система ударений, темп и ритм (течение) речи. Упражнения на выносливость и способность произносить текст после интенсивного движения, такого как бег, прыжки, наклоны.

Парное взаимодействие. Зеркало. Упражнения в паре. Наклоны, парный баланс. Значение копирования, синхронизации или «отзеркаливания» жестов и поз партнера, приседание. Упражнения со стулом, на стуле, на столе, на станке укрепляют мышцы, развивают ловкость, смелость, выносливость.

Ритмический комплекс

Комплекс знакомит с различными музыкальными темпами и учит отображать их в пластике. Формируется понятие длительностей (целая, половинная, четверть, восьмая, шестнадцатая, паузы) и на примере простых физических действий формируется навык передачи длительности в пластике.

Рече-двигательная координация. Упражнения на сочетание несложных текстов с различными видами танцевальных движений, особое внимание в них уделяется правильному дыханию.

Пластический комплекс

Разминка. Выполнение разогревающих упражнений с акцентированием образности пластических выражений.

Баланс. Упражнения, тренирующие вестибулярный аппарат, расширяющие горизонты физических возможностей учащихся.

Сложно координационные упражнения. Развивают умственные способности, заставляя одновременно отслеживать работу двух и более групп мышц и суставов. Процесс выполнения данных упражнений предполагает параллельное включение речи, пластики и максимальное использование творческого потенциала человека.

Жест. Упражнения на развитие выразительности рук, на координацию речи и движения. Три основных командных жеста ладони и их выражение: доверительное, доминирующее, агрессивное. Агрессивные жесты: «указующий перст», «погрозить пальцем», «погрозить кулаком». Запрещенные этикетом жесты. Упражнения: «Веер», «Маляр». Обращенность жестов на себя и на других.

Подготовительный комплекс

Разогревающие упражнения направлены на приведение мышц в тонус, на развитие отдельных групп мышц и подвижность суставов. Они тренируют мышцы, активизируют их работу, развивают быстроту, четкость, амплитуду движений, помогают осознать направление и форму движений. (Наклоны и повороты головы, круговые движения плечами, упражнения для кистей рук, предплечья, круговое вращение рук, упражнения для ступней, коленей, тазобедренных суставов, наклоны и скручивания корпуса.)

Работа с предметом и на предмете. Приобретение навыков работы с шумовыми инструментами (ложки, бубен, кастаньеты, маракасы). Комплекс упражнений на стуле. Упражнения на развитие выразительности рук, на ко-

ординацию речи и движения. Упражнения: «Маляр», «Кулак-ладонь», вращения (кисть, локтевой сустав, вся рука). Значение жестов рук и кистей рук: сжатого кулака, сцепленных пальцев, закладывание рук за спину, задания на ассоциативное мышление – например: «Гроза», «Снег».

Для плодотворных занятий сценическим движением нужно соблюдать следующие условия (схема 19).

Условия для занятий сценическим движением:	Просторное светлое помещение с большими окнами.
	Гимнастическое оборудование (маты, столы, стулья, станок, гимнастическая палка),
	Музыкальные инструменты (маракасы, бубны, ложки, кастаньеты).
	На занятия приходите в гимнастической форме (футболка с длинным рукавом или гимнастический купальник, спортивные брюки, кеды или мягкие танцевальные туфли – джазовки).
	Голова должна быть прибрана, волосы заплетены или собраны в хвост.
	Не допускается использование острых заколок, булавок, значков, брошей – всего, чем человек может пораниться.
	Цепочки, кольца, большие серьги и браслеты необходимо снять перед занятием.
Помещение должно быть хорошо проветрено, полы вымыты.	

Схема 19. Условия для занятий сценическим движением



Вопросы для самоконтроля:

1. Раскрыть содержание понятия «техника речи», какие разделы она включает в себя?
2. Какие три особо важных умения, среди необходимых качеств развития сценической речи, выделяются в деятельности исполнителя?
3. Объяснить значение дикции в деятельности исполнителя.
4. Какие психофизические возможности организма развивает сценическое движение?
5. Какие упражнения включены в развивающий, ритмический, пластический и подготовленный комплексы?



Творческое задание № 13.

Цель задания: развитие навыков пластического и голосоречевого тренинга в подготовке к исполнительской деятельности.

Ход задания:

1. Придумать свои варианты пучков согласных в сочетании с гласными звуками.
2. Произнести предлагаемые скороговорки, преодолевая все возможные дикционные трудности. Правильно артикулировать: отчетливо произнести каждую букву, обратить внимание на работу губ, положение языка, правильное (носовое) дыхание. Для самоконтроля хорошо проводить это упражнение перед зеркалом.

Рекомендации для отработки скороговорок:

1. Не нужно пытаться быстро произнести скороговорку. Сначала прочитать вслух медленно, запоминая каждое слово.
2. Несколько раз произнести текст, артикулируя звуки, чтобы губы запомнили каждое движение. Если скороговорка длинная, нужно разбить ее на части.
3. После того как будет отработана артикуляция, скороговорку нужно произнести шепотом, но при этом должен быть слышен каждый звук.
4. Медленно произнести скороговорку в полный голос.
5. Понять какие места скороговорки сложно произнести и отработать именно их.
6. Помнить о том, что повторяется не просто набор слов, а смысловое предложение. Постараться произнести его с соответствующей интонацией, используя разные варианты: нараспев, речитативом.

7. Постепенно ускорить темп.

Варианты скороговорок:

а) На дворе парад, я параду рад, выйду на парад, возьму фотоаппарат.

б) Однажды был случай в далеком Макао:

Макака коалу в какао макала,

Коала какао лениво лакала,

Макака макала, коала икала

в) Карл у Клары угнал Maclaren, а Клара у Карла угнала Corvette.

с) Саша сама – само совершенство, а еще самосовершенствуется!

д) Весьма воздействует на нас словес изысканная вязь.

3. Разработать комплекс упражнений для голоса и дыхания, опираясь на тренинги профессиональных авторов.

4. Выполнить пластическую импровизацию на заданную тему: «Цветок», «Утро», «Огонь», «Дождь».

5. Включить в пластический тренинг упражнения по сценической речи (дикция, голос, дыхание).

Используемая литература:

1. Берри С. «Голос и актер», Москва, Московский фонд сохранения культуры, 1996 г.

2. Галендеев В.Н. «Голосо-речевая тренировка/ Теория и практика сценической речи», сборник научных трудов, Ленинград, 1985 г.

3. Казакова Л.С. «Голосо-речевой тренинг и работа над литературным текстом» учебно-методическое пособие/ЧГАКИ, Челябинск, 50 с, 2005 г.

4. Карпов Н.В. Уроки сценического движения, Москва, ГИТИС, 1999 г.

4.3. Элементы актерского мастерства и искусство грима в создании художественного образа

Исполнительское мастерство состоит из 10% таланта, а из 90% работы над собой. Все люди с рождения немного актеры: проявляют эмоции, работают над мимикой, и совершенствуют свои реакции на происходящее вокруг. Работая с людьми, исполняя роли (ведущий, аниматор и т.д.) организатор досуга должен владеть основными элементами актерского мастерства. Эти элементы доступно и точно выражены в знаменитой системе К.С. Станиславского «Работа актера над собой»

К.С. Станиславский (17.01.1863 - 07.08.1938) - русский театральный режиссер, актер и педагог, теоретик, реформатор театра (рис 4). Создатель знаменитой актерской системы, которая на протяжении 100 лет имеет огромную популярность в России и в мире.

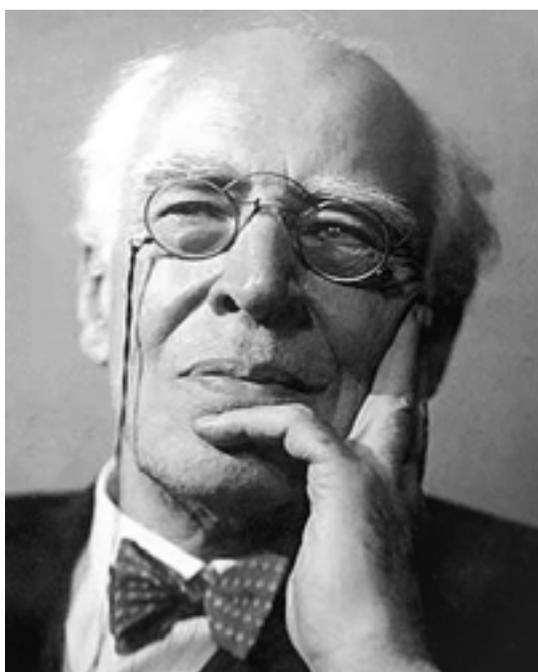


Рис 4. К.С. Станиславский

Разработанные элементы актерского мастерства по системе помогут человеку любой профессии, где необходимо общение, коммуникабельность, воздействие на аудиторию. Мастерство актера состоит из двух частей (схема 20).

Мастерство актера:

Работа над собой – внимание и воображение, взаимодействие с партнером (общение), эмоциональная память, работа над предлагаемыми обстоятельствами.

Работа над ролью - исполнительское мастерство подлинного переживания, вхождение актера в образ персонажа.

Схема 20. Мастерство актера

Основу актерского мастерства составляет перевоплощение. Оно должно быть внутренним и внешним. Когда исполнитель работает над созданием образа, он вырабатывает соответствующую мимику, пластику тела и жесты, манеры поведения, а также грим и костюм. Но подлинное перевоплощение заключается в раскрытии внутреннего мира персонажа, в передаче его характера и мыслей. В создании художественного образа помогают элементы актерского мастерства, которыми должен владеть каждый исполнитель.

Элементы актерского мастерства:

Освобождение мышц. С этого элемента нужно начинать актеру работу над собой. Для полного раскрепощения на сцене, ведь сам выход на нее сковывает все тело, нужно освободить все зажатые и напряженные участки тела. Непроизвольно возникающие мышечные зажимы мешают творческому процессу исполнителя. Чтобы исполнитель действовал выразительно, он должен в первую очередь владеть своим телом, темпом, уметь соединять речь и движение. Для этого нужно выполнять упражнения комплексного актерского тренинга.

Упражнение «Футбол - волейбол».

Участники тренинга стоят в кругу, им даётся воздушный шарик, задача группы удержать его в воздухе в течение двух-трех минут. Первый этап игры показывает, насколько участники могут быть активными и инициативными. Во втором этапе участники убирают руки за спину, теперь шарик нужно продержат, отбивая его только головой. Третий этап игры превращает участников в игроков футбольной команды, которые удерживают шар с помощью ног. Четвертый этап - на сплочение. Участникам необходимо взяться за руки, отбивая шарик «замком» сцепленных рук.

Внимание. Тренировке этого элемента нужно уделять много времени. Он является главным в системе актерского тренинга. Каждое занятие любой репетиционный день нужно начинать со сценического внимания. В жизни внимание произвольно, мы замечаем только тот объект, который представляет для нас какую-то значимость или интерес. На сцене внимание должно быть организованным и сосредоточенным, упражнения этого элемента воспитывают верное самочувствие, ощущение себя в коллективе, объектом внимания на сцене является партнер и окружающая обстановка. Чтобы отвлечься от зрительного зала, надо увлечься тем, что на сцене.

Упражнение «Внимание в рабочем полукруге».

Основой упражнения является перестановка стульев, выполнить его нужно бесшумно, добиваясь пространственной точности и коллективности, соблюдая одинаковое расстояние между стульями. Цель упражнения: тренировка зрительного внимания и расширения восприятия. Следующий этап: запомнить, как одет сосед справа, также это упражнение на внимание начинается работу над воображением.

Воображение. В области этого элемента лежит превращение художественного вымысла в быль. Без воображения и фантазии невозможен ни один творческий процесс. Воображение не может возникнуть на пустом месте, для этого нужны впечатления для творческой работы, от прочитанных книг, услышанной музыки, увиденных картин. С этим происходит процесс познания мира и получение информации и только тогда формируется некий образ. Упражнения развивают образное мышление, необходимое для деятельности любого творца.

Упражнение «Сад скульптур».

Участникам нужно разбиться на пары. Один будет скульптором, а другой глиной, которая в руках мастера превратится в изящную скульптуру. В течении 5-7 минут скульпторы ваяют свои произведения. Наступает время для прогулки по саду скульптур, ей можно дать имя и будет хорошо, если догадка совпадет с замыслом автора. Затем смена ролей, и уже «глина» становится скульптором, и наоборот. Упражнение развивает фантазию и творческое воображение.

Чувство правды и веры - важный элемент сценического действия. Правда и вера неотделимы друг от друга: правда - это то, во что по-настоящему верит исполнитель, в этом артисту помогает воображение, детская наивность и доверчивость, артистическое чутье к правдоподобному существованию на сцене. Исполнитель, лишь когда, поверив в сценический вымысел, сделает его подлинным настоящим искусством, и тогда и зритель поверит во все происходящее на сцене.

Упражнение «Две неправды, одна правда» проходит в два этапа. В первом участники делятся на пары, желательно мало знакомые друг другу. В течении 5-10 минут каждый участник пары рассказывает три короткие истории из своей жизни. Две истории должны быть вымышленными, третья правдивой. В процессе обмена информацией, должны для себя понять, что из услышанного было правдой, а что вымыслом. Каждый участник должен рассказать так свои истории, чтобы невозможно было понять, что из этого неправда. На втором этапе происходит обсуждение. Один из участников пары делится с группой услышанными историями. Группа определяет какие истории были правдивыми, какие вымышленные. Упражнение задействует внешние средства выразительности: мимика, голос, язык тела, воспитывает чувство правды и веры.

Общение (взаимодействие) связано с работой в паре. Сценическое общение - это не просто обмен репликами, а воздействие друг на друга с определенной целью. Процесс взаимодействия связан с психологическим со-

стоянием исполнителей с необходимой атмосферой для совместного творчества.

Упражнение «Спор песнями» устанавливает взаимодействие партнёров на сценической площадке с помощью песен и определенной ситуации. Участники выбирают любую строчку из песни, которую они знают, затем делятся на пары и выходят на сценическую площадку. Им нужно придумать конфликтную ситуацию, примеряя на себя различные социальные роли (учитель-ученик; продавец-покупатель; врач-пациент; мать-дочь и т.д.), и устроить спор, но вместо слов у них есть только одна строчка из песни. Добавлять слово, выбрасывать его или переставлять местами нельзя. Скудность текста заставляет быть более выразительными в интонации и эмоциональном выражении, в жестах и мимике.

Эмоциональная память - важнейший элемент системы актерского тренинга. Любое творчество должно быть эмоционально окрашено, а уж тем более исполнительское. Это память на чувства, пережитые когда-то, которые могут пригодиться на сцене, путем воспоминания этих эмоций. Она способна вызывать переживания, чувственные образы, ощущения, испытанные ранее, и воспроизвести их на сцене в нужной сценической ситуации.

Упражнение «Театр чувств». Упражнение подключает мимику, язык тела и жеста, для выражения чувств. Есть понятия «большой» и «малый» театр, в котором «площадкой» игры будет только лицо (мимика). Даже легко распознаваемая мимика часто остаётся незамеченной, чтобы уметь ее разгадать, нужна специальная тренировка. Участники разбиваются на пары, каждый участник вытягивает карточку с эмоциональным состоянием:

Примеры: немое обожание; кипящая злость; сладкая зависть; родительская нежность; искреннее сочувствие; молчаливый упрек; благостная лень; искрящаяся радость; горькая обида; великодушное прощение; кокетливая заинтересованность; колючая ревность; напряжённое внимание; хитрая лесть;

Участники по очереди показывают эмоции, задача каждого угадать, демонстрирует партнер, показывая максимально точно все оттенки чувств. Упражнение создаёт творческую атмосферу и умение быть убедительными на сцене.

Исполняя любую роль в представлении, артист становится тем человеком, от имени которого действует. Для полного перевоплощения в образ исполнителю поможет костюм и искусство грима, с помощью которого можно добиться внешнего сходства с персонажем.

Гримировальный процесс довольно сложен, требует специальной подготовки, а это возможно только тогда, когда изучена техника гримирования, и накоплен достаточный опыт.

История гримировального искусства



*Грим (франц. *grime*, от староитальянского *grimo* - морщинистый), искусство изменять внешность актера (в первую очередь лицо) в соответствии с требованиями исполняемой роли. Гримом также называют особые профессиональные гримировальные краски, используемые в театре.*

Грим - чрезвычайно древнее искусство, оно ведет свое начало от первобытных обрядов, связанных с «оживлением» тотема - животного, являющегося гербом и покровителем племени.

Схематически зарождение и развитие грима можно представить следующей цепочкой: тотем - антропоморфная маска - маска с человеческим обликом - раскраска лица, позволяющая, в отличие от маски, передавать как индивидуальные особенности, так и мимическую трансформацию облика актера.

Некоторые формы театра, основанные на древней классической традиции (Япония - «но» и «кабуки»; Индонезия - «топенг», традиционные китайские и индийские театры) и сегодня сохраняют крайне условный тип грима, когда раскраска лица актера максимально приближена к маске.

Различные типы грима

В самом общем виде типы грима можно разделить на «реалистичский» и «условный».

Главная цель реалистического грима - достижение высокой степени жизни-подобия изображаемого персонажа. Здесь можно выделить целый ряд направлений грима:

1. Возрастной (искусственное старение или омоложение лица, когда реальный возраст актера не соответствует возрасту персонажа);
2. Национальный грим связан с расовыми и национальными особенностями персонажа, не соответствуют антропологическому типу актера;
3. Исторические (когда внешность персонажей корректируется в связи с канонами или особенностями конкретной историко-социальной среды;
4. Портретный (при изображении конкретного узнаваемого исторического лица.);
5. Характерный (для отражения ярких особенностей внешности или психологического склада персонажа).

Принципы условного грима основаны на отказе от реалистических традиций, на преувеличении отдельных черт, особенностей, качеств персонажа, или на использовании стилистики конкретного эстетического течения (схема 21).

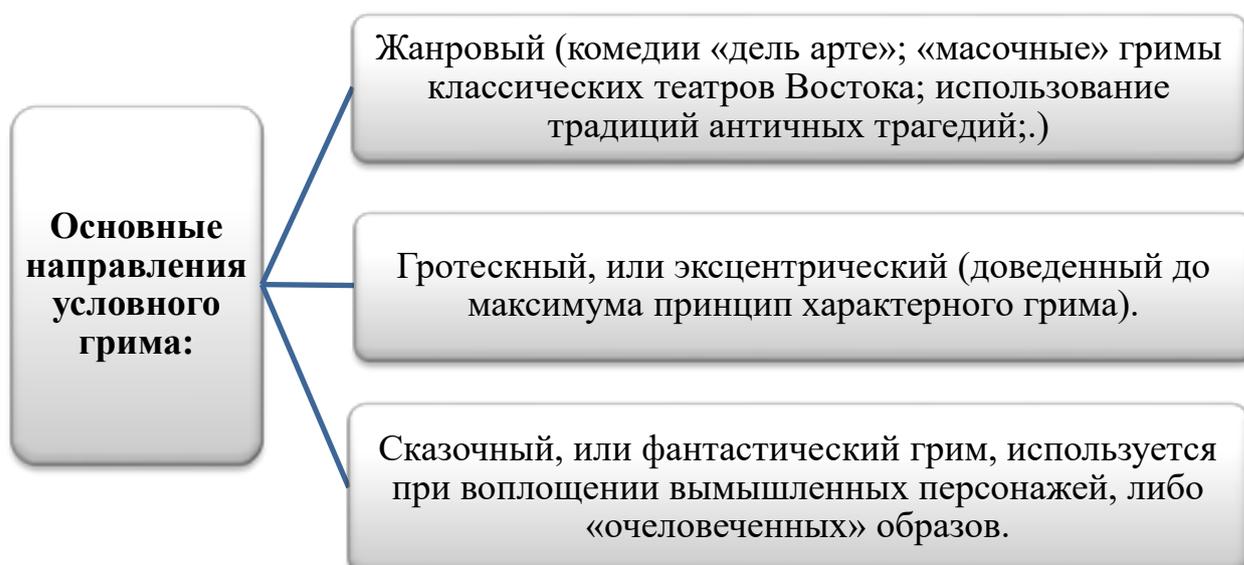


Схема 21. Основные направления условного грима

Важнейшим средством грима, позволяющим значительно изменять лицо и общий облик персонажа, являются различные постижерные изделия (парики, усы, бороды, шиньоны и другие волосяные накладки и наклейки). В гримировальном процессе используются следующие технические приемы (схема 22):



Схема 22. Технические приемы грима

Живописный прием выполняют, используя гримировальные краски. Работа с красками во многом напоминает работу живописца.

Скульптурно-объемный прием грима отличается от живописного тем, что в нем используют кроме красок накладки, наклейки, аппликации, подтяжки, постижерные изделия (вату, папье-маше, кожу, пластиковые детали и т.д.).

Если в гриме применяют так называемую растительность - усы, бороду, бакенбарды, брови, то те места, на которые они будут наклеиваться, вазелином или общим тоном не покрываются. Клеят растительность после окончания гримирования. Это делается для того, чтобы не запачкать волосы гримом, пудрой и не испортить формы. Все наклейки из гуммоза, ваты, поролона, а также пластиковые детали клеят насухо вытертую кожу перед началом

гримирования. Чтобы налетка лучше держалась, кожу лица припудривают или промазывают гримировальным клеем.

Женский парик надевают после окончания гримирования, чтобы рукой при гримировании не помять прически. Мужские парики со лбом надевают до гримирования, чтобы наклеить шифоновую ленту и замаскировать рубец перехода от искусственного лба к естественному. Так же надевают полу парики и накладки.

Для работы над гримом используются следующие гримировальные принадлежности, инструменты и материалы (схема 23).

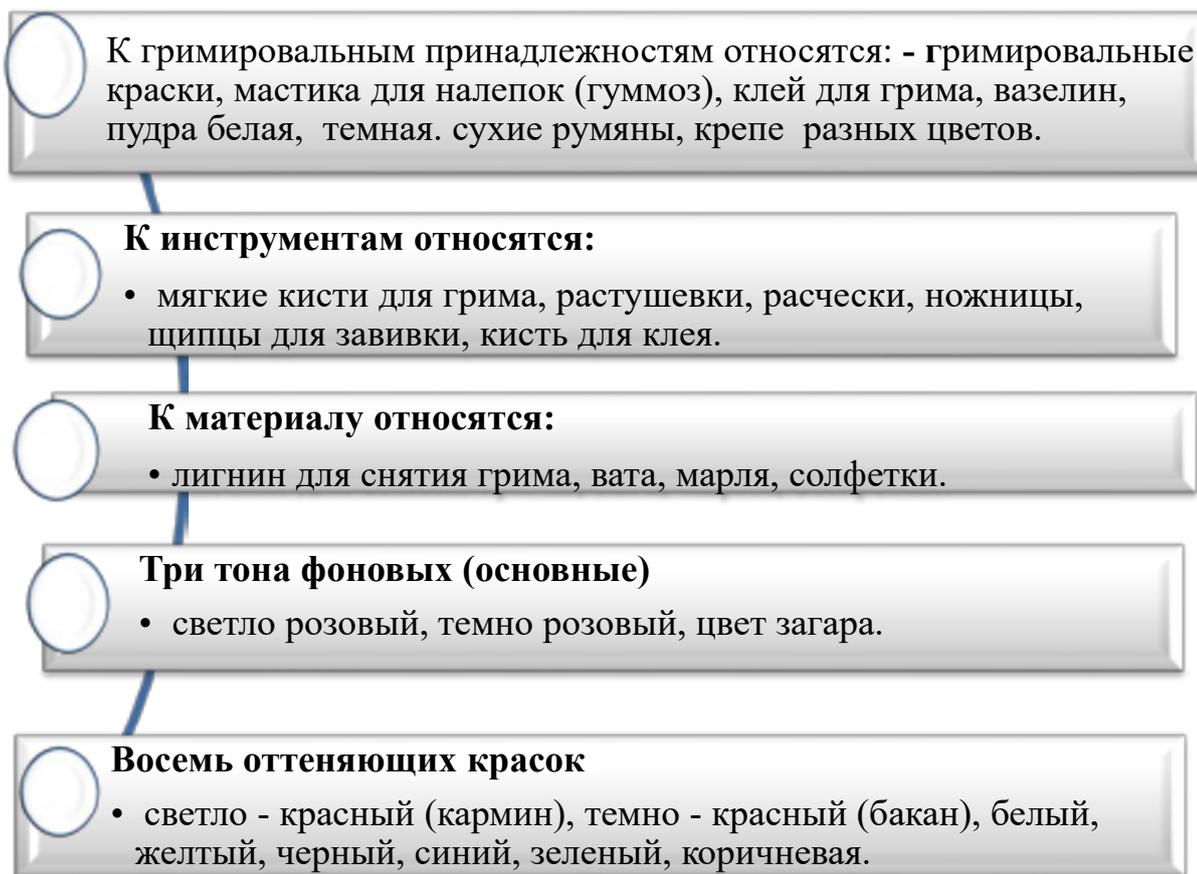


Схема 23. Гримировальные принадлежности, инструменты, материал, краски.

Каждая краска в чистом виде не употребляется. Иногда смешивая 2-3 краски что - бы получить желаемый оттенок.

Коричневый - для прорисовки впадин, морщин, подводки глаз и бровей.

Кармин и бакан - для губ и румян.

Синий - для подводки глаз и изображение небритости.

Белый - в чистом виде не употребляется, а служит для смягчения цветов.

При гримировании необходимо соблюдать гигиену (схема 24).

Гигиена грима В помещении, где происходит гримировка, должно быть очень чистым. Стол, на котором раскладываются гримировальные принадлежности, покрывается полотенцем, салфеткой или листом чистой бумаги.

Руки должны быть чистыми, в чистоте должны содержаться и гримировальные принадлежности. Если на лице находится ранка, царапина, прыщик его заклеивают пластырем или марлей, перед тем как начать гримирование.

Снимают грим не сразу, а постепенно. Сначала наклейки, потом налlepки, краски с бровей и глаз, лицо покрывают вазелином, протирают салфеткой. Можно снимать вазелином или специальным средством.

Схема 24. Гигиена грима

Техника гримирования

Подготовка лица к гриму

Прежде чем приступить к гримированию, волосы зачесывают со лба назад, надевают широкую резиновую или хлопчатобумажную повязку. Лицо смазывают вазелином, или кремом. Смазывание лица делают легко и быстро от центра к краям, не нажимая сильно на кожу и не втирая в кожу.

Технология нанесения общего тона

Общий тон накладывают на лицо пятнами при помощи губки или указательного пальца правой рукой, от центра к краям лица, распределяют плавно скользящими движениями ровным тонким слоем.

Технология нанесения румян

Для оживления лица после наложения общего тона и пудры, необходимо наложить румяна. Цвет краски для румян составляют в зависимости от тона лица, цвета глаз и волос. При смуглом цвете лица необходимо в румяна добавить более темной краски. Для светлого тона лица, светлых глаз и волос накладывают светло-розовые румяна. Распределение румян происходит по определенной схеме.

Грим лба

Форма лба зависит от лобной кости лицевого черепа. Лоб может быть высоким и низким, широким и узким, выпуклым с выступающими лобными буграми и надбровными дугами, плоским с сильновогнутой лобной впадиной. Изменить форму лба можно, используя гримировальные краски. Ширина лба зависит от формы бровей, так как высоко поднятые густые широкие брови сделают лоб зрительно более узким, а короткие, еле заметные по своему цвету брови, наоборот, увеличат лобное пространство.

Грими́рование бровей

Брови играют главную роль в равновесии лица, они могут создавать или разрушать его. Они способны подчеркнуть красоту глаз, их привлекательность или, наоборот, акцентировать недостатки, а также придать всему лицу нежелательное выражение.

В строении бровей различаются следующие части: головка - утолщенная часть, находящаяся у переносицы, прозрачная по окраске; тело - средняя часть бровей; хвостик - наружная часть, наиболее тонкая. В зависимости от густоты, брови могут быть широкие, длинные, тонкие, сросшиеся на переносице. По форме - прямые, дугообразные, круглые, «домиком».

Грим глаз

О глазах можно судить по их форме, величине, положению, цвету, выразительности. В зависимости от величины и размера глазной щели различают глаза миндалевидные, щелевидные (монгольские, японские), круглые, большие, маленькие.

Глаза различают также по характеру нормально посаженных, глубоко посаженных и выпуклых (навыкате) глаз, а в зависимости от расстояния между внутренними уголками глаз - близко и широко поставленные. Различно и расположение осей глаз. Ось - это условная прямая, проведенная через наружный и внутренний углы глаз. Изменить форму глаз можно, используя живописный прием, а также прибегнув к подтяжке или наклейке, наклепке, разным формам скульптурно-объемного приема.

Для подводки глаз используют краски разного цвета, но при этом следует учитывать цвет кожи, волос, глаз.

- 1- наиболее светлый оттенок во внутреннем углу глаза;
- 2- менее светлый оттенок под бровью;
- 3- светлый оттенок над веком;
- 4- темный оттенок под нижними ресницами.

Изменить форму глаз можно при помощи ресниц. Ресницы могут быть накладными.

Грим носа

Пропорционально лицу нос может быть широким, длинным, коротким. Основные формы носа в профиль - волнистая, с горбинкой, прямая, выпуклая, вогнутая, курносая и др.

Грими́рование губ

По форме губы могут быть широкие и тонкие, нормальные, вздутые, полные, в форме «сердечка», «бантика» (рис.44). Губы окрашивают как гримировальными красками, так и губной помадой разного цвета - розовой, красной темной и светлой, цикламен, морковной и др. Контур губ обводят, как правило, темной помадой, середину губ делают более светлой, грани растушевывают. Используют блеск для губ.

Губам можно придать смеющееся или плаксивое выражение, изменив в углах рта рисунок губ - приподняв уголки (смех), опустив (грусть).

При гримировании рта нужно учитывать возраст человека. В детстве и юности цвет губ более яркий, в старости он становится серым или синеватым.

Аквагрим - это хорошая идея сделать праздник веселым и необычным. Дети и взрослые с удовольствием перевоплощаются в сказочных персонажей или мифических героев. На любом неформальном торжестве аквагрим на лице может стать полноценным развлечением или даже акцентом всего мероприятия.

Грим необходимо наносить спонжами и кисточками. Кисточек должно быть не менее двух - тонкая для маленьких деталей и более широкая плоская. Кисти должны быть выполнены из натуральных материалов.

Техника нанесения аквагрима

1. Гладким и ровным слоем нанести краску основного цвета. Для этого удобнее всего использовать спонж или губку. Основной тон наносится поэтапно от линии роста волос к подбородку. Особенно внимательно нужно обрабатывать участки вокруг рта, глаз и носогубные складки. Брови тоже обрабатываются на первом этапе. Их необходимо сделать максимально незаметными.

2. Следующим этапом является обработка зон вокруг глаз. Здесь нужно действовать очень аккуратно, чтобы не повредить нежную кожу. Поэтому рекомендуется работать широкой и мягкой кистью. При помощи карандаша рисуются брови.

3. Затем производится обрисовка тонкими контурами.

Виды аквагрима для детей

1. Прежде всего, это животные. Все детки любят воображать себя тигрятами, зайчиками, бабочками, лисичками, рыбками, ежиками, мышками, лошадками и так далее. Прежде чем начать рисовать, следует уточнить у ребенка, кем именно он хочет стать. Далее, в соответствие с его пожеланиями, создается образ.

2. Другим популярным мотивом можно назвать сказочных персонажей и супергероев. В эту категорию можно записать бэтмен, человека-паука, черепашек ниндзя, принцесс, драконов и прочих. Все перечисленные образы создаются не только с использованием аквагрима, но и с соответствующими костюмами. Без них, порою, ребенку может быть трудно объяснить окружающим, в кого он перевоплотился.

Аквагрим для взрослых

Применяется, как правило, в двух случаях – для развлечения детей и для собственной радости, например, для тематической вечеринки.

1. Если задача заключается в том, чтобы доставить удовольствие детям, можно использовать следующие образы: царевна, снегурочка, фея, снежная королева, русалочка.

2. Если возможности переодеться под стать макияжу нет, лучше перевоплотиться в супер-героя или клоуна. Здесь будет достаточным просто раскрасить лицо. Указанные образы выигрышны и тем, что не требуют особой проработки и детализации.

3. Помимо этого, аквагрим используется взрослыми на различных мероприятиях развлекательного или рекламного характера. Например, он может быть использован при работе над фотосессией или выставкой.

4. Особой популярностью такой макияж пользуется у беременных женщин, которые любят украшать рисунками свои животик и фотографироваться так на память.



Вопросы для самоконтроля:

1. Что включает в себя система К.С. Станиславского и для кого она разработана?
2. Перечислить и охарактеризовать основные элементы актерского мастерства.
3. С помощью каких изделий можно значительно изменять лицо и общий облик персонажа?
4. Объяснить последовательную технику гримирования.
5. Объяснить технику нанесения аквагрима для детей и взрослых.



Творческое задание №14.

Цель задания: развитие умений и совершенствование навыков по актерскому мастерству и искусства грима.

Ход занятия:

1. Разработать комплексный тренинг, включающий в себя все элементы актерского мастерства, опираясь на тренинги известных авторов.
2. Выполнить технологию нанесения возрастного грима.
3. Создать эскиз фантастического грима.

Используемая литература:

1. Аксенова О.А. «Грим в спектакле», учебно-методическое пособие для студентов факультета искусств и художественного образования.
2. Грачева Л. В. «Актерский тренинг: теория и практика», психологический тренинг, Санкт-Петербург, издательство «Речь», Санкт-Петербургская Государственная Академия Театрального Искусства, 168 с, 2003 г.
3. Станиславский К.С. «Работа актера над собой», собрание сочинений т.2. / Москва, 1954 г.
4. Сыромятникова И. С. «Искусство грима», Москва, издательство «Высшая школа», 1992 г.

ГЛОССАРИЙ

Адаптация социальная - (adaptation - приспособлять) процесс активного приспособления человека к условиям социальной среды с помощью мероприятий по установлению соответствия поведения, принятым в обществе правилам, нормам и ценностям или корректировке несоответствия такого поведения; вид взаимодействия его с социальной средой;

Аква-грим - техника нанесения специальных красок на водной основе на кожу, безопасных для здоровья;

Акваторб - прозрачный шар, в котором катаются по воде;

Актёрское искусство - профессиональная творческая деятельность в области исполнительских искусств, состоящая в создании сценических образов, вид исполнительского творчества;

Архитектоника - (от др. греч. «строительное искусство») - построение художественного произведения;

Аудитория - это временная общность людей, возникающая в связи с конкретным источником информации; она вступает с ним в определённые отношения и на этой основе приобретает специфические (аудиторные) интересы, позволяющие отличить ее от других общностей людей;

Акция - ограниченное во времени, как правило, публичное действие, направленное на достижение общественно значимой цели или демонстрацию собственной позиции для активного воздействия на общественное сознание;

Арт-терапия - естественная, древнейшая форма изменения психологического и эмоционального состояния, которой пользуются многие (осознанно или нет), чтобы снять психическое напряжение, сосредоточиться, успокоиться;

Артикуляция - (от лат. articulo - «расчленяю») - совокупность работ отдельных произносительных органов при образовании звуков речи. В произношении любого звука речи принимают то или иное участие все активные произносительные органы. Положение этих органов, необходимое для образования данного звука, образуют его артикуляцию, отделимость звуков, чёткость их звучания.

Банкет - (от фр. banquet) званый обед или ужин в торжественных рамках, устраиваемый в честь определенного лица или события;

Блоб-джампинг - водный аттракцион, позволяющий нырять в воду, большая надувная подушка располагается на воде у подножия вышки, выполняет роль катапульти;

Бильярд - (фр. billard, от фр. bille- шар, или от фр. billart -палка) собирательное имя нескольких настольных игр с разными правилами, а также специальный стол, на котором происходит игра;

Боулинг - (от англ. to bowl - катить) спортивная игра в шары, которая произошла от игры в кегли;

Виндсерфинг - (англ. Windsurfing) вид парусного спорта и водного развлечения, на основе которого лежит мастерство управления на водной по-

верхности легкой доской небольшого размера с установленным на ней парусом;

Грим - (франц. grime, от староитальянского grimo - морщинистый), искусство изменять внешность актера (в первую очередь лицо) в соответствии с требованиями исполняемой роли. Гримом также называют особые профессиональные гримировальные краски, используемые в театре;

Гидроцикл - скоростное персональное водное транспортное средство со стационарным двигателем внутреннего сгорания, предназначенного для движения по водной поверхности;

Группа социальная - относительно устойчивая совокупность людей, связанных системой отношений, регулируемых общими нормами и ценностями;

Гуммоз - пластическая мастика, употребляемая в качестве гримировального средства;

Геокинг - продвинутая игра с применением спутниковых навигационных систем Основная идея состоит в том, что одни игроки прячут тайники, с помощью GPS определяют их географические координаты и сообщают в Интернете;

Деловая игра - метод имитации принятия решений руководящих работников или специалистов в различных производственных ситуациях, осуществляемых по заданным правилам группой людей;

Дебаты - (англ. debate или debating) - это формальный метод ведения спора, при котором стороны взаимодействуют друг с другом, представляя определенные точки зрения, с целью убедить третью сторону (зрителей, судей и т.д.);

Дифференцированный - (от лат differentia - различие) **подход** - общий методический принцип обучения, предполагающий использование различных методов и приемов в зависимости от целей обучения, вида формируемой речевой деятельности, этапа обучения, осваиваемого языкового материала, возраста и др.;

ЗОЖ - (здоровый образ жизни), образ жизни человека, направленный на сохранение здоровья, профилактику болезней и укрепление человеческого организма в целом;

Импровизация - (фр. Improvisation, итал. improvisazione, от лат. improvises – внезапный, неожиданный) произведение искусства, которое создается во время процесса исполнения;

Инновационные формы - («инновация» от лат. innovatio - обновление в направлении изменений) конечный результат интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий и изобретений;

Квест - (от англ. поиск, приключение) - путешествие к цели через преодоление трудностей и испытаний;

Корпоративная культура - совокупность моделей поведения, которые приобретены организацией, показавших свою эффективность и разделяемых большинством членов коллектива;

Креативность - (англ. create - создавать, creativ - созидательный, творческий) - творческие способности, характеризующиеся готовностью к созданию новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления, и входящих в структуру одаренности;

Лидер - (от англ. leader - ведущий, первый, идущий впереди) лицо в какой-либо группе, организации, команде, пользующееся большим, признанным авторитетом, обладающее влиянием, которое проявляется как управляющие действия;

Массовый праздник - явление синтезирующие действительность и искусство, художественно оформляющие реальное событие в жизни города, страны, мира, особый вид искусства, имеющий право на самостоятельную жизнь;

Мимика - (от др. греч. «мимический», «подражать») выразительное движение мышц лица, являющиеся одной из форм проявления тех или иных чувств человека;

Манекен челлендж - (англ. Mannequin Challenge, mannequin - манекен, challenge — вызов) — новый интернет-флэш-моб. Суть в том, что его участники, находясь в самых неожиданных местах, внезапно замирают в разных позах. Видео с людьми, изображающими манекены, затем выкладываются в интернет под хэштегом;

Обряд - (ображать, украшать) совокупность действий символического значения;

Пейнтбол - (от англ. Paintball - шар с краской) командная игра с применением маркеров (пневматическая пушка), стреляющая шариками с краской, разбивающимися при ударе о препятствие и окрашивающими его;

Перевоплощение - способность человека принят какой-нибудь новый вид, образ, превратиться в кого-нибудь или во что-нибудь;

Профессиограмма - система признаков, описывающих ту или иную профессию, а также включающая в себя перечень норм и требований, предъявляемых профессией или специальностью;

Райдер - (от англ. rider) это перечень условий и требований, предъявляемых артистом, музыкантом или творческим коллективом к организаторам выступлений;

Реабилитация психологическая - (от лат. re - вновь, habilis - удобный, приспособленный) - система психологических, педагогических, социальных мероприятий, направленных на восстановление;

Рекреация - комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности;

Релаксация - (от лат. relaxatio - ослабление, расслабление) снятие психологического и мышечного напряжения для восстановления сил;

Ритуал - (от лат. ritualis обрядовый, от лат. ritus, торжественная церемония, культовый обряд) - совокупность обрядов, сопровождающих религи-

озный акт, или выработанный обычаем, или установленный порядок совершения чего-либо, церемониал;

Самореализация - высшее желание человека реализовать свои таланты и способности. Стремление человека проявить себя в обществе, отразив свои положительные стороны;

Социальный институт - исторически сложившаяся или созданная совместными усилиями форма организации жизнедеятельности людей, существование которой диктуется необходимостью удовлетворения социальных, культурных или иных потребностей общества;

Статус в интернете - короткая ёмкая фраза, размещаемая пользователями в своей «анкете» в социальной сети, в микроблоге или агенте мгновенных сообщений. Изначально она призвана сообщать что-либо о текущем эмоциональном состоянии автора;

Традиция - (от лат. traditio - предание, обычай) множество представлений, обрядов, привычек и навыков, практической и общественной деятельности, передаваемых из поколения в поколение;

Тимбилдинг - (англ. team building - построение команды) - организуется для создания и повышения эффективности работы в команде, заимствовано из методов работы спортивного мира, становится все более популярным;

Ток-шоу -(от англ. talkshow - разговорное шоу) - в котором один или несколько приглашённых участников ведут обсуждение предлагаемых ведущим тем. Как правило, при этом в студии присутствуют зрители. Иногда им предоставляется возможность задать вопрос или высказать своё мнение;

Фоамиран - декоративный пенистый материал, применяемый в различных видах рукоделиях;

Флэш-моб - (от англ. flashmob: flash - вспышка; миг, мгновение; mob - толпа; вместе переводится как «вспышка толпы» или как «мгновенная толпа») – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут выполняют заранее оговорённые действия и затем одновременно быстро расходится в разные стороны;

Фестиваль - (фр. festival, от лат. festivus - праздничный), массовое празднество, показ (смотр) достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или киноискусства, ЗОЖ, они бывают городского, областного, республиканского и международного масштабов;

Хэштег - это слово или фраза, характеризующая текст, изображение или видео под которым он стоит, с подставленным перед ней символом решетки «#».

Этнос - (от греч. - народ) - исторически сложившаяся общность людей (племя, народность, нация), объединенная общими признаками, в которые различные авторы включают происхождение, единый язык, культуру, хозяйство, территорию проживания, внешний вид, склад ума и др.;

Заключение

Авторский коллектив учебного пособия - это опытные преподаватели, специалисты, режиссеры в области социально-культурной деятельности, народного художественного творчества и организации культурно-массовых мероприятий и республиканского уровня, что позволило представить учебный материал в тесной взаимосвязи теории и практики культурно-досуговой и социально-культурной деятельности.

Пособие направлено на подготовку обучающихся к итоговой государственной аттестации, высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов, владеющих современными технологиями организации и разработки авторских проектов, творческих программ, инновационных культурных социоплатформ.

Желаем успехов в творческой работе! Новых открытий и побед!

Список используемой литературы:

1. Аксенова О.А. «Грим в спектакле», учебно-методическое пособие для студентов факультета искусств и художественного образования.
2. Андреева А. Д. «Проблема игровой мотивации современных детей» //Журнал практического психолога. - 2008 г. - № 5.
3. Альшиц Ю.Л. «Тренинг forever!», ГИТИС, Санкт-Петербург, 2009 г.
4. Бачурина В. «Развивающие игры для дошкольников». - М. ООО ИКТЦ «ЛАДА» - (Серия «Талантливому педагогу – заботливому родителю»)-176 с, 2007г.
5. Белодед М.П. «Забавные мордашки: аквагрим для детей» Серия: Город мастеров. Феникс-Премьер, 2015 г.
6. Берри С. «Голос и актер», Москва, Московский фонд сохранения культуры, 1996 г.
7. Бехар Г., Голдстейн Д. «Дело не в кофе. Корпоративная культура», издательство «Бизнес Букс», 2008 г.
8. Гавришова Е.В., Миленко В.М. «Квест - приключенческая игра для детей»// Справочник старшего воспитателя дошкольного учреждения. - 2015 г. - №10.
9. Галендеев В.Н. «Голосо-речевая тренировка/ Теория и практика сценической речи», сборник научных трудов, Ленинград, 1985 г.
10. Грачева Л. В. «Актерский тренинг: теория и практика», психологический тренинг, Санкт-Петербург, издательство «Речь», Санкт-Петербургская Государственная Академия Театрального Искусства, 168 с,2003 г.
11. Гиппиус С. В. «Тренинг развития креативности. Гимнастика чувств», Москва, издательство «Речь», 2001 г.
12. Ерошенков И.Н. «Культурно-воспитательная деятельность среди детей и подростков», учебное пособие, Москва, Гуманитарный издательский центр «Владос», 2013 г.
13. Зверева Н.А. Мастерство режиссера, Москва, ГИТИС, (ГИТИС — студентам. Учебники. Учебные пособия), 472 с, 2002 г.
14. Инновационные формы организации досуга студенческой молодежи {Электронный ресурс}: сайт //Cyberleninka.ru - Режим доступа <https://cyberleninka.ru>
15. Казакова Л.С. «Голосо-речевой тренинг и работа над литературным текстом» учебно-методическое пособие/ЧГАКИ, Челябинск, 50 с, 2005г.
16. Карпов Н.В. Уроки сценического движения, Москва, ГИТИС, 1999 г.
17. Кириенко Т.П. Авторская программа «Дети в интернете», 2019 г.
18. Козлянинова И.П. «Произношение и дикция», Москва, 1977г.
19. Козлянинова И.П., Чарели Э.М. «Голос и его воспитание», Москва, 1985г.

20. Косарецкая С.В. «О неформальных объединениях молодёжи», Москва, 2004 г.
21. Крестьянов В.П. «Педагогика досуга», учебное пособие, Орел, ОГУ, 2010 г.
22. Лебайц В. «Веселый грим»; пер. Е.С. Руднева. Москва, издательство «РоСМЭн», 31 с, 2008 г.
23. «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий», методические рекомендации, Минск, 2013 г.
24. Морозова Г.В. «Пластическое воспитание актера», Москва, издательство «Терра-спорт» 1998 г.
25. Немировский А.Б. «Пластическая выразительность актера», Москва, издательство «Искусство», 1988 г.
26. Овсянников С.П. «Зрелищность и выразительность театрализованного представления» // - СПб, 2003 г.
27. Организация досуга пожилых людей {Электронный ресурс}: сайт //Cyberleninka.ru – Режим доступа [https:// cyberleninka.ru](https://cyberleninka.ru)
28. Панин В.Н. «Режиссерско-постановочный проект праздника», Методические рекомендации для студентов 5 курса, специализации «режиссура представлений и праздников» / БГУКИ, 2000 г.
29. Принцип дифференцированного подхода в организации культурно-досуговой деятельности {Электронный ресурс}: сайт //Cyberleninka.ru – Режим доступа [https:// cyberleninka.ru](https://cyberleninka.ru)
30. Республиканская еженедельная информационно-аналитическая газета на русском и немецком языках «Deutsche Allgemeine Zeitung (DAZ)», {Электронный ресурс}: <http://daz.asia>
31. Сарабьян Э. «Актерский тренинг по системе Георгия Товстоногова», Золотой фонд актерского мастерства, Московская область, издательство «АСТ» 320 с, 2010 г.
32. Станиславский К.С. «Работа актера над собой», собрание сочинений т.2. / Москва, 1954 г.
33. Сыромятникова И. С. «Искусство грима», Москва, издательство «Высшая школа», 1992 г.
34. Шароев И.Г. «Режиссура эстрады и массовых представлений», Москва «РАТИ-ГИТИС», 2009 г.
35. Хохлова О.Н. «Педагогика досуга: терминологический словарь», Уфа, издательство БГПУ, 50 с, 2007 г.
36. Что такое квест? [Электронный ресурс]: сайт // GuestsGuru.ru. – Режим доступа: <http://questsguru.ru/quest-info>.